



2023

陕西服装工程学院

Shaanxi Fashion Engineering University

毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月



陕西服装工程学院

Shaanxi Fashion Engineering University

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

陕西服装工程学院是中华人民共和国教育部批准设立的全日制普通本科高校，学校创建于 1994 年，是西部地区一所独具特色的应用型高校，是国家发展战略、行业和区域经济社会发展培养应用型人才的重要基地，被业界誉为“西部高素质应用型人才摇篮”。

学校坐落在十三朝古都、国家首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西安都市圈核心区西咸新区。这里是国家级关中平原城市群经济圈核心区域、西部科技创新港的中心、华夏文明的发祥地、古丝绸之路的起点、世界历史文化名城和纺织服装的重镇。独特的区位优势滋润着陕西服装工程学院这片绿树成荫、文化厚重、时尚美丽的校园，为学校建设发展和莘莘学子成长创造了得天独厚的经济、科技、艺术和人文环境。

学校秉持“锲而不舍、玉汝于成”的校训，“爱国孝亲、励志践行”的校风，坚持“国际化视野、市场化思维、特色化发展”的办学理念，扎根中国、融通中外、立足时代、面向未来，遵循中西融汇、古今贯通、文理兼修、应用为本的办学思路，实施人才强校、质量立校、创新兴校战略，面向行业，立足一线，为地方经济社会发展服务。学校以应用型人才培养为中心，走产教深度融合之路，不断强化特色、改革创新，提高人才培养质量，努力把学校建成特色鲜明的应用型大学。

学校设有服装学院、艺术设计学院、经济管理学院、信息工程学院、健康学院、教育学院、交通学院、马克思主义学院、基础部、体育部等 10 个学院（部），有本、专科专业 66 个，现有全日制在校生 12000 余人。学校拥有省级实验教学示范中心 3 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级大学生校外实践教学创新创业基地 2 个。学校现有省级一流专业建设点 4 个，省级特色专业 2 个，省级一流课程 2 门。目前学校不断推进“一流学院，一流专业”建设，正在奋力争创一流特色院校。

学校有现代开放、气势恢宏的超大型多功能数字化体育场馆（内有篮球馆、足球场、游泳馆、多元化健身房、瑜伽馆、咖啡厅、文化艺术休闲区等都别具特色），新型智慧教室、数字艺术馆、大学生创新创业研究院、多层次的教学实验室、现代化的图书馆等教学设施，为学校教育事业持续发展、学科专业建设和学生成才奠定了坚实基础。学校配备有高标准的学生公寓、多样化的餐饮中心、“一站式”学生服务中心、学生发展中心，努力构建新时

代无边界幸福大学，培育“终身学习者，乐观生活者，体魄强健者，爱国孝亲者”，培养造就德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

学校坚持人才强校，拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，汇聚一大批国内外著名专家，实行集团办学、专家治校、教授治学。学校积极参与陕西省委省政府秦创原科技创新项目，学校先后与华为、如意集团、修正药业、西部云谷等多家国内著名企业签订了校企合作协议，与国内百余家大中型知名企业建立“订单培养”机制，开展协同育人。建校以来为国家、行业和地方经济社会发展培养了一大批高素质应用型人才。从这里走出过被誉为世界服装奥斯卡、意大利“金剪刀”大赛金奖获得者，师生在新澳中服装文化艺术周大赛中荣获五项国际大奖。学校先后被评为“全国就业影响力十大品牌高校”、“最具就业竞争力院校”、“国家传统文化教育基地”、“全国教育系统精神文明最佳单位”“国家行业人才建设示范院校”等多项荣誉，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”称号。

北京大学原副校长、国学大师季羨林先生，生前担任学校名誉校长期间，用先进的教育理念和国学思想指导学校建设和发展，授权董事长吕明博士在学校创办季羨林国学院，并手书“爱国、孝亲、尊师、重友”人生八字箴言。目前国学院设有季羨林纪念馆、学术研究中心、国学研究所、国服研究所、国画研究所、国医研究所、黑陶研究所等。纪念馆展示和保存了季老先生的照片近千幅，实物、手稿和书籍万余件。季羨林国学院已成为独具特色的校园文化教育基地，使一代又一代青年学子得到优秀国学思想的滋养。

学校坚持国际化视野和国际化发展战略，不断加大对外交流与合作力度。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等 27 个国家和港澳台等地区 56 所著名高校和教育机构建立了友好合作关系，开展形式多样的交流与合作；积极响应国家“一带一路”倡议，2019 年首倡参与成立“一带一路”国际服装艺术教育联盟并为理事单位，为大力推动师生国际双向交流开通了绿色通道。

学校被确定为“中央及国家机关社会实践实习定点院校”，办学业绩获得政府和社会各界高度赞誉。中共中央政治局常委，时任陕西省委书记赵乐际给予学校“为国家，为人民办了一件大好事！”的赞誉！时任国家教育部部长周济称赞道：“吕明开创了中国民办大学紧贴和服务于经济建设发展，走出了特色办学之路的典范！”。沙迦美国大学校长包世伟教授盛赞吕明先生：“具有全球视野和国际格局的雄心壮志，兴办的学校符合大趋势，具有不

可限量的光明前景。”

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，把加强党的建设作为坚强保证，把服务国家作为最高追求，不忘初心、牢记使命，为党育人、为国育才。坚持五育并举，融合育人，培养担当民族复兴大任的时代新人，努力办好人民满意的高等教育。

立足新时代，孕育新机遇，实现新发展。学校将认真学习贯彻党的二十大精神，坚持党的教育方针，坚持以人民为中心发展教育，健全学校家庭社会协同育人机制，主动服务国家、地方和行业重大战略需求，全面深化教育评价改革，为实现教育强国奋斗目标做出新的更大贡献。

（以上数据截至 2022 年 10 月）

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 10 月 23 日，涵盖 2023 届 3105 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向陕西服装工程学院 3105 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 12 日，回收有效问卷 1358 份，有效问卷回收率 43.74%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“陕西服装工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向陕西服装工程学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 11 月 12 日，回收有效问卷 77 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于陕西服装工程学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	10
三、国家地方基层就业情况.....	15
四、单位就业流向.....	15
（一）就业单位行业.....	16
（二）就业单位性质.....	20
（三）就业职位类别.....	21
（四）就业地区.....	22
第二章 服务重点区域和领域就业情况	25
一、就业地理大区.....	25
二、国家重点战略地区就业情况.....	26
三、就业经济区流向.....	27
四、本地就业情况.....	28
（一）留本地就业率.....	28
（二）留本地就业生源.....	29
（三）留省就业情况.....	31
（四）留省就业反馈.....	33
五、重点企业就业情况.....	33
六、战略性新兴产业就业情况.....	34
第三章 毕业生升学与自主创业情况	35
一、毕业生升学情况.....	35
（一）升学率.....	35
（二）国内升学院校特征.....	37

(三) 升学反馈.....	38
二、毕业生自主创业情况.....	39
(一) 自主创业率.....	39
(二) 自主创业行业.....	40
第四章 毕业生就业反馈.....	41
一、就业满意度.....	41
二、就业适配性.....	42
(一) 就业专业相关度.....	42
(二) 专业就业前景预期.....	43
(三) 职业期待匹配度.....	44
(四) 人职匹配度.....	45
三、就业稳定性.....	45
(一) 稳定性.....	45
(二) 离职原因.....	46
四、职业发展.....	47
(一) 对用人单位综合评价.....	47
(二) 对用人单位分项评价.....	48
五、灵活就业.....	49
(一) 自由职业特征.....	49
(二) 灵活就业情况.....	50
六、未就业分析.....	51
(一) 未就业原因.....	51
(二) 备考规划.....	52
(三) 期望帮扶.....	52
第五章 毕业生教育教学反馈.....	54
一、母校总体评价.....	54
(一) 母校满意度.....	54
(二) 母校推荐度.....	55
二、教育教学评价.....	56
(一) 教育教学满意度.....	56

(二) 课程评价及建议.....	57
(三) 师资水平评价及建议.....	62
三、就业创业服务评价.....	63
(一) 就业创业服务综合评价.....	64
(二) 就业创业服务分项评价.....	64
第六章 社会评价.....	66
一、用人单位对毕业生评价.....	66
(一) 总体满意度.....	66
(二) 能力和素质评价.....	66
二、用人单位对学校评价.....	67
(一) 人才培养评价.....	67
(二) 就业服务评价.....	68
(三) 到校招聘原因.....	69
第七章 校园招聘分析.....	70
一、参会用人单位情况.....	70
(一) 单位地域.....	70
(二) 单位行业.....	70
(三) 单位性质.....	71
二、校招行为对比分析.....	72
(一) 招聘与求职渠道.....	72
(二) 招聘与求职薪资.....	73
(三) 招聘与求职困难.....	73
(四) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	74
(五) 热门招聘需求.....	75
(六) 用人单位专业对口关注度.....	76
(七) 毕业生求职过程.....	76
第八章 毕业生就业发展趋势.....	77
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	77
二、毕业去向变化趋势.....	77
三、行业流向变化趋势.....	78

四、地域流向变化趋势.....	79
五、就业反馈变化趋势.....	79
附录	80
一、本科毕业生分学院及专业就业数据综合统计表.....	80
二、专科毕业生分学院及专业就业数据综合统计表.....	82

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、国家地方基层就业情况、单位就业流向四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 3105 人。其中，专科毕业生 1612 人，占毕业生总人数的 51.92%，本科毕业生 1493 人，占毕业生总人数的 48.08%。

分性别来看，男生 1157 人，占毕业生总人数的 37.26%；女生 1948 人，占毕业生总人数的 62.74%。专科毕业生男女比例为 76:100，本科毕业生男女比例为 45:100，全体毕业生男女比例为 60:100。

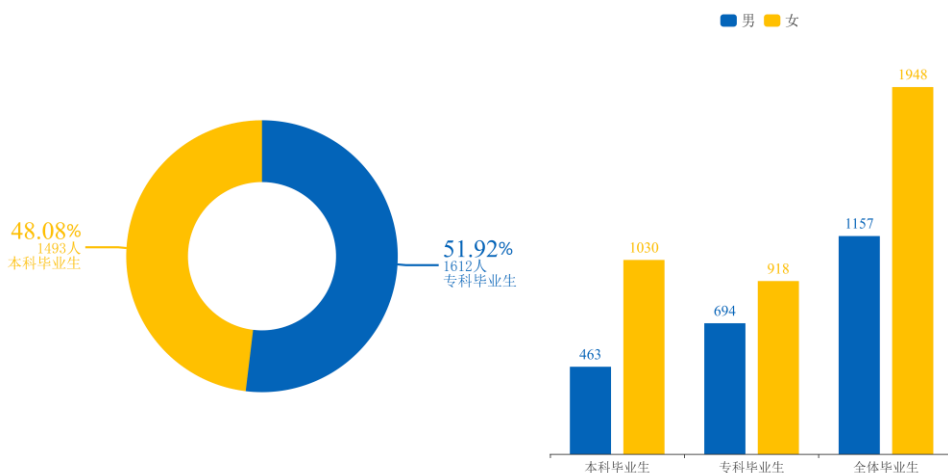


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 7 个学院，其中人数排名前三的学院分别为教育学院（869 人，占比 27.99%）、艺术设计学院（696 人，占比 22.42%）、经济管理学院（499 人，占比 16.07%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为教育学院

(514人, 占比 34.43%)、经济管理学院(337人, 占比 22.57%)、艺术设计学院(251人, 占比 16.81%)。专科毕业生分布于 7 个学院, 其中人数排名前三的学院分别为艺术设计学院(445人, 占比 27.61%)、教育学院(355人, 占比 22.02%)、高职院校(202人, 占比 12.53%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
服装学院	150	10.05%	200	12.41%	350	11.27%
艺术设计学院	251	16.81%	445	27.61%	696	22.42%
经济管理学院	337	22.57%	162	10.05%	499	16.07%
信息工程学院	213	14.27%	136	8.44%	349	11.24%
健康学院	28	1.88%	112	6.95%	140	4.51%
教育学院	514	34.43%	355	22.02%	869	27.99%
高职院校	-	-	202	12.53%	202	6.51%
总计	1493	100.00%	1612	100.00%	3105	100.00%

2.专业结构

(1) 本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育(327人, 占比 21.90%)、会计学(209人, 占比 14.00%)、小学教育(187人, 占比 12.53%)。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
服装学院	服装与服饰设计	124	8.31%
	服装设计与工程	23	1.54%
	宝石及材料工艺学	3	0.20%
服装学院 汇总		150	10.05%
艺术设计学院	环境设计	127	8.51%
	视觉传达设计	48	3.22%
	播音与主持艺术	39	2.61%
	数字媒体艺术	37	2.48%
艺术设计学院 汇总		251	16.81%
经济管理学院	会计学	209	14.00%
	财务管理	65	4.35%
	金融工程	34	2.28%
	市场营销	15	1.00%
	物流管理	14	0.94%
经济管理学院 汇总		337	22.57%

学院	专业	人数	占比
信息工程学院	计算机科学与技术	119	7.97%
	机械设计制造及其自动化	40	2.68%
	工程造价	16	1.07%
	物联网工程	14	0.94%
	交通管理	11	0.74%
	数据科学与大数据技术	10	0.67%
	智能科学与技术	3	0.20%
信息工程学院 汇总		213	14.27%
健康学院	制药工程	18	1.21%
	健康服务与管理	10	0.67%
健康学院 汇总		28	1.88%
教育学院	学前教育	327	21.90%
	小学教育	187	12.53%
教育学院 汇总		514	34.43%
总计		1493	100.00%

(2) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育（213人，占比13.21%）、环境艺术设计（195人，占比12.10%）、服装与服饰设计（175人，占比10.86%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
服装学院	服装与服饰设计	175	10.86%
	空中乘务	13	0.81%
	首饰设计与工艺	7	0.43%
	表演艺术	5	0.31%
服装学院 汇总		200	12.41%
艺术设计学院	环境艺术设计	195	12.10%
	视觉传播设计与制作	82	5.09%
	广告设计与制作	51	3.16%
	播音与主持	39	2.42%
	数字媒体艺术设计	37	2.30%
	艺术设计	23	1.43%
	动漫制作技术	18	1.12%
艺术设计学院 汇总		445	27.61%
经济管理学院	会计	118	7.32%
	电子商务	23	1.43%
	金融管理	17	1.05%
	市场营销	1	0.06%
	工商企业管理	1	0.06%
	人力资源管理	1	0.06%
	物流管理	1	0.06%

学院	专业	人数	占比
经济管理学院 汇总		162	10.05%
信息工程学院	计算机网络技术	66	4.09%
	计算机信息管理	47	2.92%
	建筑工程技术	22	1.36%
	软件技术	1	0.06%
信息工程学院 汇总		136	8.44%
健康学院	护理	112	6.95%
健康学院 汇总		112	6.95%
教育学院	学前教育	213	13.21%
	小学教育	142	8.81%
教育学院 汇总		355	22.02%
高职学院	城市轨道交通运营管理	94	5.83%
	高速铁路客运乘务	47	2.92%
	铁道机车车辆制造与维护	44	2.73%
	铁道供电技术	14	0.87%
	空中乘务	3	0.19%
高职学院 汇总		202	12.53%
总计		1612	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“陕西省”生源人数最多，共有 1517 人（占比 48.86%），非陕西省生源人数共有 1588 人（占比 51.14%）。省外人数较多的地区主要为“甘肃省”（275 人，占比 8.86%）、“山西省”（237 人，占比 7.63%）、“山东省”（178 人，占比 5.73%）。

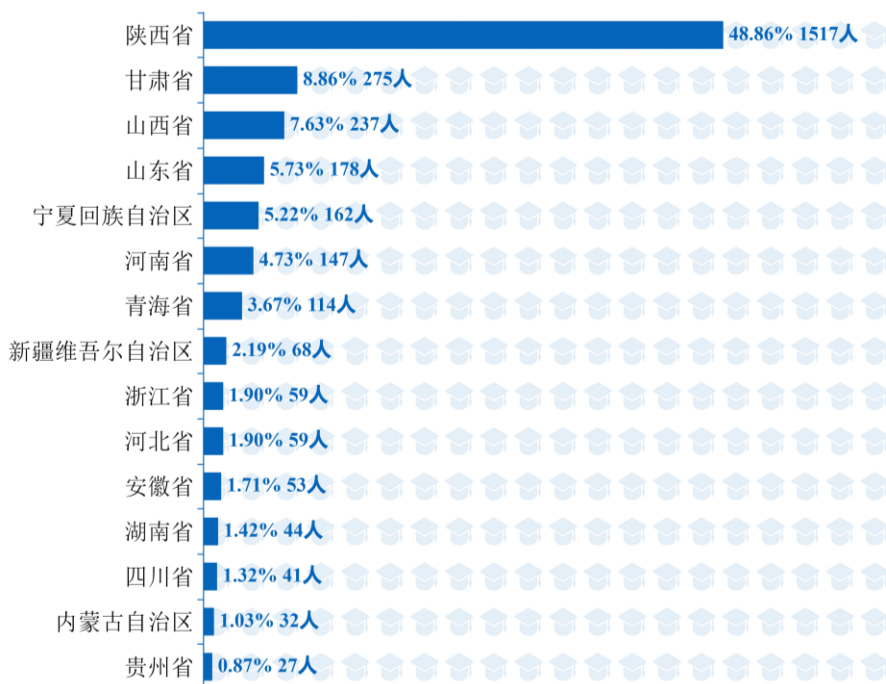


图 1-2 毕业生生源地分布（Top15）

分学历来看，本科毕业生陕西省内生源 994 人，占比 66.58%；专科毕业生陕西省内生源 523 人，占比 32.44%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	994	66.58%	523	32.44%	1517	48.86%
甘肃省	64	4.29%	211	13.09%	275	8.86%
山西省	68	4.55%	169	10.48%	237	7.63%
山东省	52	3.48%	126	7.82%	178	5.73%
宁夏回族自治区	43	2.88%	119	7.38%	162	5.22%
河南省	87	5.83%	60	3.72%	147	4.73%
青海省	15	1.00%	99	6.14%	114	3.67%
新疆维吾尔自治区	24	1.61%	44	2.73%	68	2.19%
河北省	13	0.87%	46	2.85%	59	1.90%
浙江省	18	1.21%	41	2.54%	59	1.90%
安徽省	24	1.61%	29	1.80%	53	1.71%
湖南省	13	0.87%	31	1.92%	44	1.42%
四川省	18	1.21%	23	1.43%	41	1.32%
内蒙古自治区	9	0.60%	23	1.43%	32	1.03%
贵州省	16	1.07%	11	0.68%	27	0.87%
重庆市	6	0.40%	12	0.74%	18	0.58%
黑龙江省	3	0.20%	9	0.56%	12	0.39%
江苏省	4	0.27%	8	0.50%	12	0.39%
云南省	7	0.47%	4	0.25%	11	0.35%
湖北省	2	0.13%	6	0.37%	8	0.26%
广西壮族自治区	5	0.33%	-	0.00%	5	0.16%
辽宁省	2	0.13%	3	0.19%	5	0.16%
江西省	-	0.00%	4	0.25%	4	0.13%
福建省	2	0.13%	2	0.12%	4	0.13%
西藏自治区	-	0.00%	4	0.25%	4	0.13%
广东省	3	0.20%	1	0.06%	4	0.13%
海南省	-	0.00%	2	0.12%	2	0.06%
吉林省	-	0.00%	2	0.12%	2	0.06%
北京市	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
总计	1493	100.00%	1612	100.00%	3105	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 18 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 2890 人（占比 93.08%），少数民族生源人数 215 人（占比 6.92%）。人数较多的少数民族主要为回族（103 人，占比 3.32%）、藏族（58 人，占比 1.87%）、蒙古族（8 人，占比 0.26%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

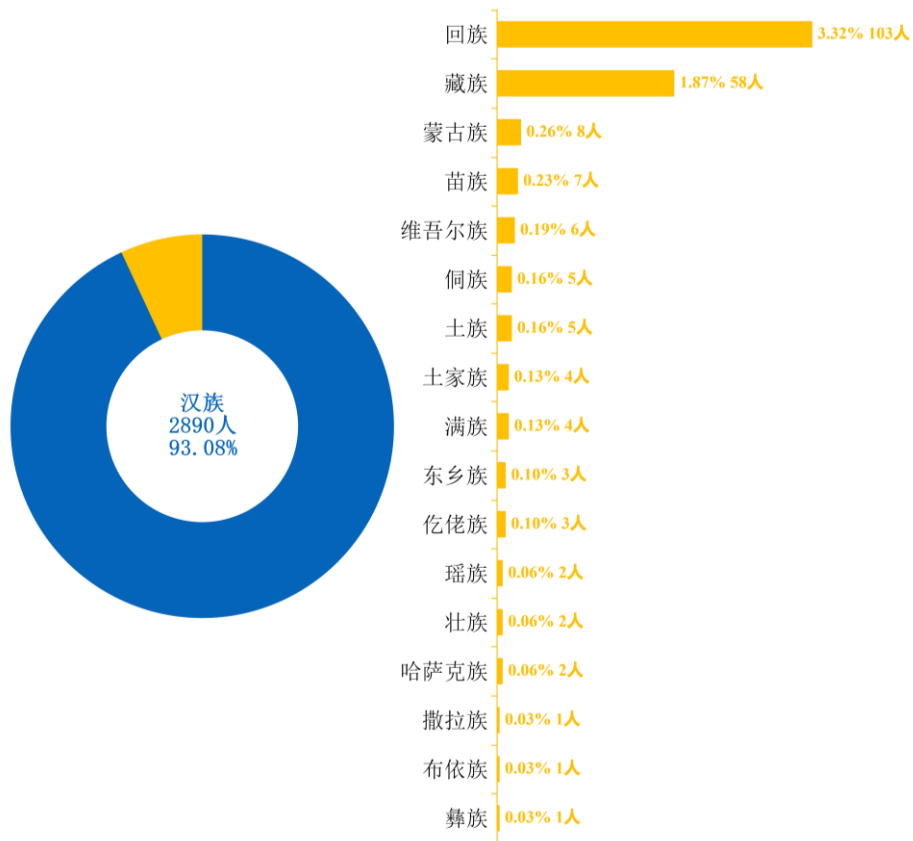


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 1447 人，占比 96.92%；专科毕业生汉族生源 1443 人，占比 89.52%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	1447	96.92%	1443	89.52%
回族	23	1.54%	80	4.96%
藏族	5	0.33%	53	3.29%
蒙古族	-	0.00%	8	0.50%
苗族	1	0.07%	6	0.37%
维吾尔族	2	0.13%	4	0.25%
侗族	2	0.13%	3	0.19%
土族	1	0.07%	4	0.25%
土家族	4	0.27%	-	0.00%
满族	2	0.13%	2	0.12%
东乡族	-	0.00%	3	0.19%
仡佬族	3	0.20%	-	0.00%
瑶族	1	0.07%	1	0.06%
壮族	1	0.07%	1	0.06%
哈萨克族	-	0.00%	2	0.12%
撒拉族	-	0.00%	1	0.06%

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
布依族	1	0.07%	-	0.00%
彝族	-	0.00%	1	0.06%
总计	1493	100.00%	1612	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 3105 人，初次毕业去向落实人数为 2781 人，初次毕业去向落实率¹为 89.57%。毕业生协议和合同就业率 66.80%、升学率 22.16%、灵活就业率 0.26%、自主创业率 0.35%。

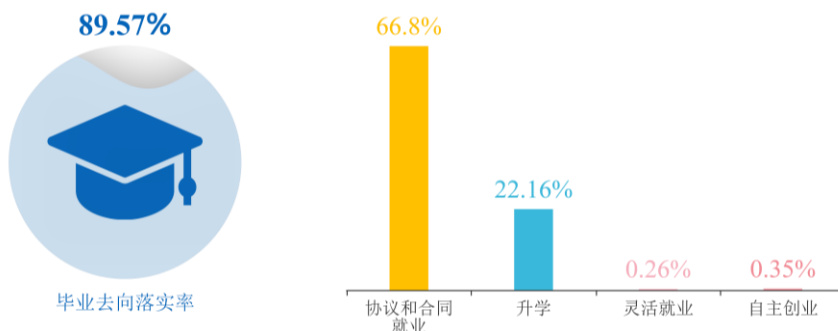


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2005 人，占比 64.57%）、“专科升普通本科”（677 人，占比 21.80%）、“应征义务兵”（34 人，占比 1.10%）。

表 1-6 毕业生初次毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2005	64.57%
	应征义务兵	34	1.10%
	签劳动合同就业	23	0.74%
	地方特岗教师	7	0.23%
	西部计划	3	0.10%

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。

分类	毕业去向	人数	占比
	三支一扶	2	0.06%
协议和合同就业 汇总		2074	66.80%
升学	专科升普通本科	677	21.80%
	研究生	9	0.29%
	出国出境深造	2	0.06%
升学 汇总		688	22.16%
灵活就业	其他录用证明就业	7	0.23%
	自由职业	1	0.03%
灵活就业 汇总		8	0.26%
自主创业	自主创业	11	0.35%
自主创业 汇总		11	0.35%
待就业	求职中	165	5.31%
	签约中	110	3.54%
	拟参加公招考试	29	0.93%
	拟应征入伍	10	0.32%
	拟创业	7	0.23%
待就业 汇总		321	10.34%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.10%
暂不就业 汇总		3	0.10%
总计		3105	100.00%

2. 毕业去向落实率

截至 2023 年 10 月 23 日，毕业生总人数为 3105 人，毕业去向落实人数为 2916 人，毕业去向落实率²为 93.91%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 1392 人，毕业去向落实率为 93.24%；专科毕业生毕业去向落实人数为 1524 人，毕业去向落实率为 94.54%。

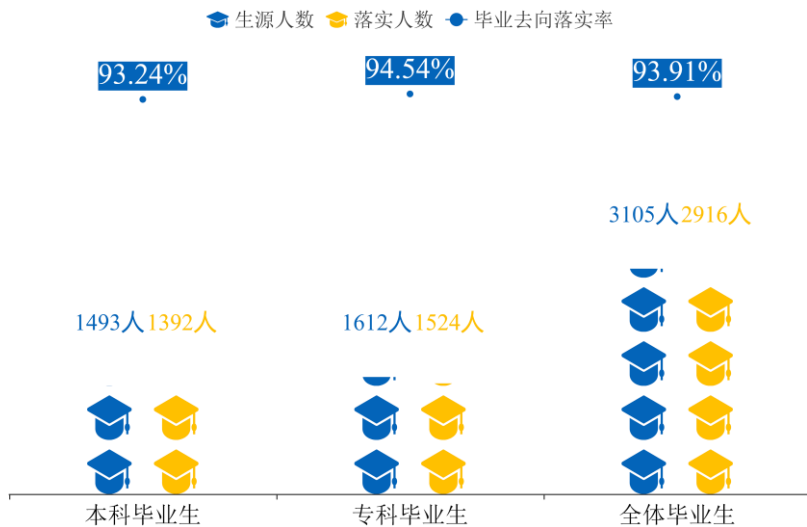


图 1-5 毕业生毕业去向落实率

²本报告毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 10 月 23 日。下同。

全体毕业生协议和合同就业率 71.34%、升学率 22.19%、灵活就业率 0.03%、自主创业率 0.35%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 92.23%、升学率 0.67%、灵活就业率 0.07%、自主创业率 0.27%；专科毕业生协议和合同就业率 51.99%、升学率 42.12%、自主创业率 0.43%。

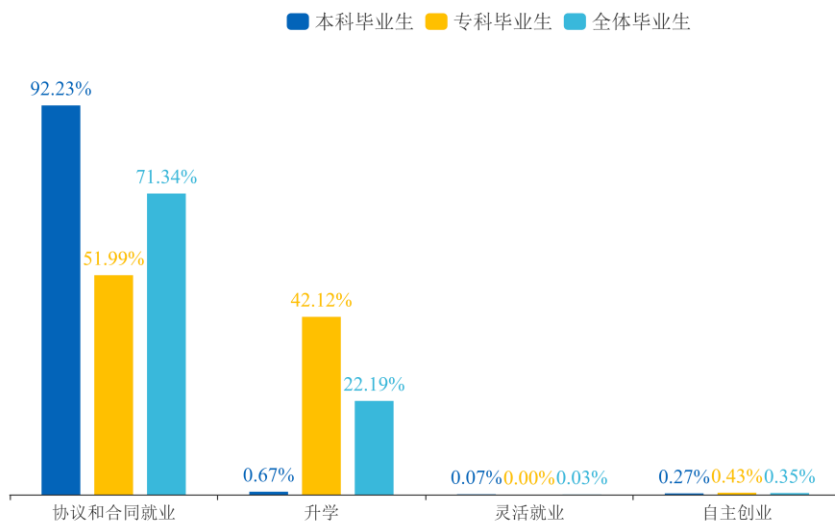


图 1-6 毕业生四个率就业情况

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2118 人，占比 68.21%）、“专科升普通本科”（677 人，占比 21.80%）、“签劳动合同就业”（42 人，占比 1.35%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-7 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1309	87.68%	809	50.19%	2118	68.21%
	签劳动合同就业	40	2.68%	2	0.12%	42	1.35%
	应征义务兵	13	0.87%	27	1.67%	40	1.29%
	特岗教师	9	0.60%	-	0.00%	9	0.29%
	三支一扶	3	0.20%	-	0.00%	3	0.10%
	西部计划	3	0.20%	-	0.00%	3	0.10%
协议和合同就业 汇总		1377	92.23%	838	51.99%	2215	71.34%
升学	专科升普通本科	-	0.00%	677	42.00%	677	21.80%
	研究生	9	0.60%	-	0.00%	9	0.29%
	出国出境深造	1	0.07%	2	0.12%	3	0.10%
升学 汇总		10	0.67%	679	42.12%	689	22.19%
灵活就业	自由职业	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
灵活就业 汇总		1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
自主创业	自主创业	4	0.27%	7	0.43%	11	0.35%
自主创业 汇总		4	0.27%	7	0.43%	11	0.35%
待就业	求职中	41	2.75%	62	3.85%	103	3.32%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	签约中	40	2.68%	24	1.49%	64	2.06%
	拟参加公招考试	11	0.74%	1	0.06%	12	0.39%
	拟应征入伍	4	0.27%	1	0.06%	5	0.16%
	拟创业	3	0.20%	-	0.00%	3	0.10%
待就业 汇总		99	6.63%	88	5.46%	187	6.02%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
	暂不就业	1	0.07%	-	0.00%	1	0.03%
暂不就业 汇总		2	0.13%	-	0.00%	2	0.06%
总计		1493	100.00%	1612	100.00%	3105	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 全体毕业生初次毕业去向落实率

毕业生初次毕业去向落实率排名前三的学院为健康学院（毕业人数 140 人，已落实 134 人，落实率 95.71%）、服装学院（毕业人数 350 人，已落实 329 人，落实率 94.00%）、艺术设计学院（毕业人数 696 人，已落实 638 人，落实率 91.67%）。

毕业生初次毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有广告设计与制作、数字媒体艺术设计、艺术设计等 15 个专业。

各二级学院及专业的初次毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 毕业生分学院及专业初次毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	初次毕业去向落实率
服装学院	空中乘务	13	13	100.00%
	首饰设计与工艺	7	7	100.00%
	表演艺术	5	5	100.00%
	宝石及材料工艺学	3	3	100.00%
	服装与服饰设计	299	281	93.98%
	服装设计与工程	23	20	86.96%
服装学院 汇总		350	329	94.00%
艺术设计学院	广告设计与制作	51	51	100.00%
	数字媒体艺术设计	37	37	100.00%
	艺术设计	23	23	100.00%
	环境艺术设计	195	191	97.95%
	播音与主持	39	38	97.44%
	视觉传播设计与制作	82	79	96.34%
	动漫制作技术	18	17	94.44%
	播音与主持艺术	39	36	92.31%
	环境设计	127	106	83.46%
	数字媒体艺术	37	29	78.38%

学院	专业	毕业人数	落实人数	初次毕业去向落实率
	视觉传达设计	48	31	64.58%
艺术设计学院 汇总		696	638	91.67%
经济管理学院	市场营销	16	16	100.00%
	工商企业管理	1	1	100.00%
	人力资源管理	1	1	100.00%
	财务管理	65	62	95.38%
	会计	118	108	91.53%
	会计学	209	189	90.43%
	金融管理	17	15	88.24%
	电子商务	23	19	82.61%
	金融工程	34	28	82.35%
	物流管理	15	11	73.33%
经济管理学院 汇总		499	450	90.18%
信息工程学院	工程造价	16	16	100.00%
	建筑工程技术	22	22	100.00%
	智能科学与技术	3	3	100.00%
	软件技术	1	1	100.00%
	机械设计制造及其自动化	40	38	95.00%
	计算机网络技术	66	62	93.94%
	交通管理	11	10	90.91%
	计算机信息管理	47	42	89.36%
	物联网工程	14	11	78.57%
	计算机科学与技术	119	93	78.15%
数据科学与大数据技术	10	7	70.00%	
信息工程学院 汇总		349	305	87.39%
健康学院	护理	112	111	99.11%
	健康服务与管理	10	9	90.00%
	制药工程	18	14	77.78%
健康学院 汇总		140	134	95.71%
教育学院	小学教育	329	289	87.84%
	学前教育	540	454	84.07%
教育学院 汇总		869	743	85.50%
高职院校	空中乘务	3	3	100.00%
	高速铁路客运乘务	47	45	95.74%
	城市轨道交通运营管理	94	87	92.55%
	铁道机车车辆制造与维护	44	36	81.82%
	铁道供电技术	14	11	78.57%
高职院校 汇总		202	182	90.10%
总计		3105	2781	89.57%

2. 分学院及专业毕业去向落实率

(1) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为服装学院（毕业人数 150 人，已落实 149 人，落实率 99.33%）、艺术设计学院（毕业人数 251 人，已落实 249 人，落实率 99.20%）、信息工程学院（毕业人数 213 人，已落实 196 人，落实率 92.02%）。

本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有视觉传达设计、数字媒体艺术、服装设计与工程等 7 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
服装学院	服装设计与工程	23	23	100.00%	100.00%
	宝石及材料工艺学	3	3	100.00%	100.00%
	服装与服饰设计	124	123	99.19%	97.58%
服装学院 汇总		150	149	99.33%	98.00%
艺术设计学院	视觉传达设计	48	48	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术	37	37	100.00%	100.00%
	环境设计	127	126	99.21%	96.85%
	播音与主持艺术	39	38	97.44%	92.31%
艺术设计学院 汇总		251	249	99.20%	97.21%
经济管理学院	市场营销	15	15	100.00%	93.33%
	财务管理	65	62	95.38%	95.38%
	会计学	209	192	91.87%	91.39%
	金融工程	34	28	82.35%	79.41%
	物流管理	14	10	71.43%	71.43%
经济管理学院 汇总		337	307	91.10%	90.21%
信息工程学院	工程造价	16	16	100.00%	100.00%
	智能科学与技术	3	3	100.00%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	40	39	97.50%	95.00%
	交通管理	11	10	90.91%	90.91%
	计算机科学与技术	119	108	90.76%	90.76%
	物联网工程	14	12	85.71%	85.71%
	数据科学与大数据技术	10	8	80.00%	80.00%
信息工程学院 汇总		213	196	92.02%	91.55%
健康学院	健康服务与管理	10	9	90.00%	90.00%
	制药工程	18	16	88.89%	88.89%
健康学院 汇总		28	25	89.29%	89.29%
教育学院	小学教育	187	170	90.91%	90.37%
	学前教育	327	296	90.52%	89.60%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
教育学院 汇总		514	466	90.66%	89.88%
总计		1493	1392	93.24%	92.23%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为艺术设计学院（毕业人数 445 人，已落实 436 人，落实率 97.98%）、服装学院（毕业人数 200 人，已落实 194 人，落实率 97.00%）、健康学院（毕业人数 112 人，已落实 107 人，落实率 95.54%）。

专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有广告设计与制作、艺术设计、建筑工程技术等 11 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
服装学院	首饰设计与工艺	7	7	100.00%	85.71%
	表演艺术	5	5	100.00%	-
	服装与服饰设计	175	170	97.14%	45.71%
	空中乘务	13	12	92.31%	69.23%
服装学院 汇总		200	194	97.00%	47.50%
艺术设计学院	广告设计与制作	51	51	100.00%	23.53%
	艺术设计	23	23	100.00%	8.70%
	动漫制作技术	18	18	100.00%	83.33%
	视觉传播设计与制作	82	81	98.78%	28.05%
	播音与主持	39	38	97.44%	38.46%
	数字媒体艺术设计	37	36	97.30%	43.24%
	环境艺术设计	195	189	96.92%	71.28%
艺术设计学院 汇总		445	436	97.98%	49.89%
经济管理学院	市场营销	1	1	100.00%	100.00%
	人力资源管理	1	1	100.00%	100.00%
	物流管理	1	1	100.00%	100.00%
	会计	118	108	91.53%	10.17%
	金融管理	17	15	88.24%	58.82%
	电子商务	23	19	82.61%	43.48%
	工商企业管理	1	-	-	-
经济管理学院 汇总		162	145	89.51%	21.60%
信息工程学院	建筑工程技术	22	22	100.00%	72.73%
	软件技术	1	1	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	66	62	93.94%	33.33%
	计算机信息管理	47	43	91.49%	51.06%
信息工程学院 汇总		136	128	94.12%	46.32%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
健康学院	护理	112	107	95.54%	74.11%
健康学院 汇总		112	107	95.54%	74.11%
教育学院	小学教育	142	139	97.89%	61.97%
	学前教育	213	194	91.08%	45.07%
教育学院 汇总		355	333	93.80%	51.83%
高职学院	空中乘务	3	3	100.00%	66.67%
	高速铁路客运乘务	47	46	97.87%	76.60%
	城市轨道交通运营管理	94	84	89.36%	75.53%
	铁道机车车辆制造与维护	44	37	84.09%	81.82%
	铁道供电技术	14	11	78.57%	78.57%
高职学院 汇总		202	181	89.60%	77.23%
总计		1612	1524	94.54%	51.99%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1057 人，毕业去向落实率为 91.36%；女生毕业去向落实人数 1859 人，毕业去向落实率为 95.43%。

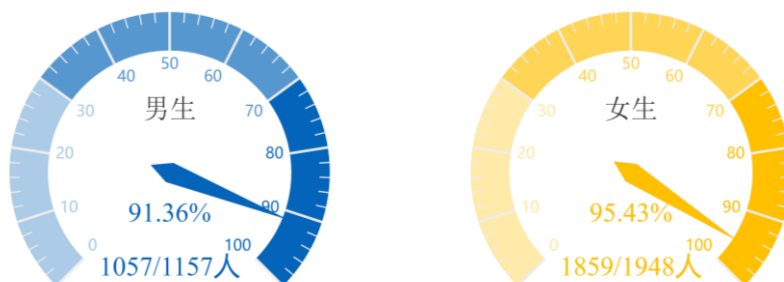


图 1-7 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 1399 人，毕业去向落实率为 92.22%；省外生源毕业去向落实人数 1517 人，毕业去向落实率为 95.53%。

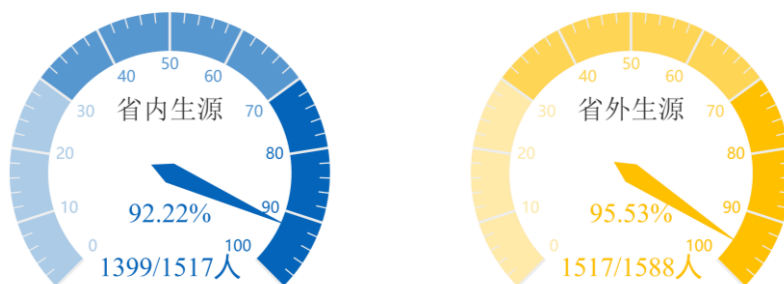


图 1-8 分生源省份毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数2715人，毕业去向落实率为93.94%；少数民族生源毕业去向落实人数201人，毕业去向落实率为93.49%。

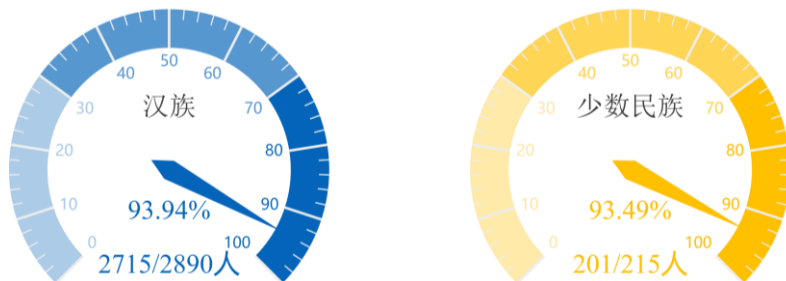


图 1-9 分民族毕业去向落实率

三、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 15 人从事国家或地方基层项目。其中“特岗教师”就业 9 人，“西部计划”就业 3 人，“三支一扶”就业 3 人。



图 1-10 毕业生国家、地方基层就业情况

四、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就

业单位 2160 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“教育”（445 人，占比 20.60%）、“批发和零售业”（312 人，占比 14.44%）、“建筑业”（279 人，占比 12.92%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

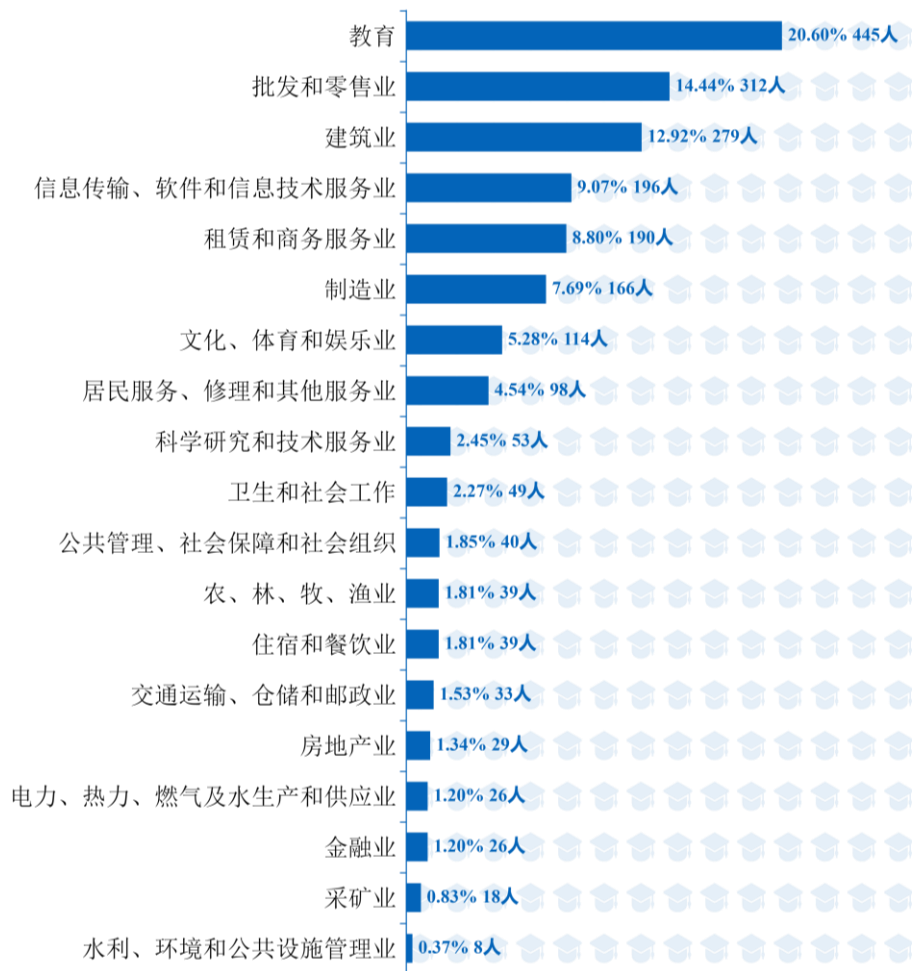


图 1-11 毕业生就业单位行业分布

³ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（313人，占比23.20%）、“批发和零售业”（179人，占比13.27%）、“建筑业”（170人，占比12.60%）；专科毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（133人，占比16.40%）、“教育”（132人，占比16.28%）、“建筑业”（109人，占比13.44%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

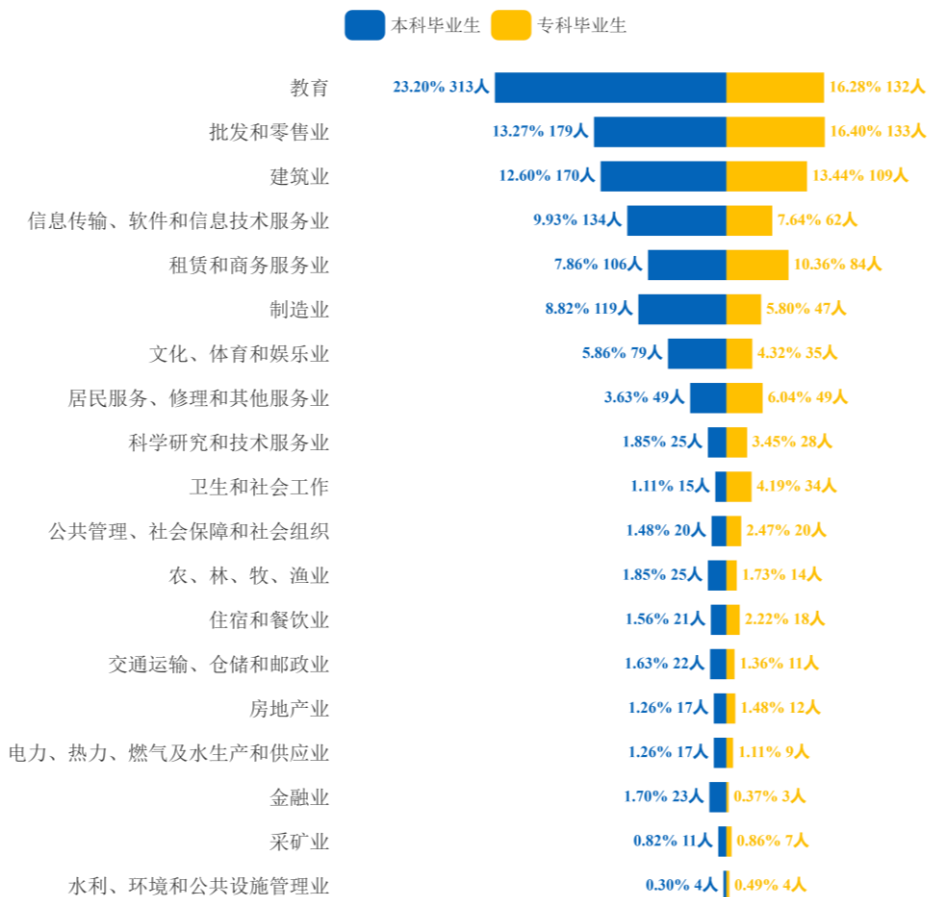


图 1-12 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为49.07%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-11 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
服装学院	宝石及材料工艺学	3	批发和零售业(33.33%),文化、体育和娱乐业(33.33%),金融业(33.33%)	100.00%
	服装与服饰设计	84	制造业(34.71%),批发和零售业(23.14%),教育(11.57%)	69.42%
	服装设计工程	21	制造业(69.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%),批发和零售业(8.70%)	91.31%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
服装学院 汇总		103	制造业(39.46%),批发和零售业(21.09%),教育(9.52%)	70.07%
艺术设计学院	视觉传达设计	30	建筑业(27.66%),批发和零售业(19.15%),租赁和商务服务业(17.02%)	63.83%
	环境设计	81	建筑业(51.26%),教育(8.40%),租赁和商务服务业(8.40%)	68.06%
	数字媒体艺术	23	信息传输、软件和信息技术服务业(27.03%),文化、体育和娱乐业(21.62%),制造业(13.51%)	62.16%
	播音与主持艺术	27	文化、体育和娱乐业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.78%),批发和零售业(13.89%)	75.00%
艺术设计学院 汇总		136	建筑业(33.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.55%),文化、体育和娱乐业(11.30%)	56.90%
经济管理学院	会计学	99	租赁和商务服务业(18.95%),批发和零售业(17.89%),建筑业(15.26%)	52.10%
	金融工程	18	批发和零售业(26.92%),租赁和商务服务业(26.92%),金融业(15.38%)	69.22%
	财务管理	37	批发和零售业(26.23%),租赁和商务服务业(24.59%),建筑业(9.84%)	60.66%
	物流管理	7	租赁和商务服务业(30.00%),交通运输、仓储和邮政业(20.00%),批发和零售业(20.00%)	70.00%
	市场营销	11	租赁和商务服务业(35.71%),批发和零售业(28.57%),建筑业(14.29%)	78.57%
经济管理学院 汇总		167	租赁和商务服务业(21.93%),批发和零售业(20.93%),建筑业(12.62%)	55.48%
信息工程学院	交通管理	7	教育(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),房地产业(10.00%)	70.00%
	计算机科学与技术	66	信息传输、软件和信息技术服务业(36.45%),批发和零售业(14.02%),文化、体育和娱乐业(11.21%)	61.68%
	物联网工程	7	批发和零售业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),教育(16.67%)	58.34%
	机械设计制造及其自动化	21	制造业(28.95%),采矿业(15.79%),居民服务、修理和其他服务业(10.53%)	55.27%
	智能科学与技术	3	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%),科学研究和技术服务业(33.33%)	100.00%
	数据科学与大数据技术	4	租赁和商务服务业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	50.00%
	工程造价	11	建筑业(37.50%),制造业(18.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	68.75%
信息工程学院 汇总		89	信息传输、软件和信息技术服务业(24.74%),批发和零售业(12.89%),制造业(8.25%)	45.88%
健康学院	制药工程	12	制造业(31.25%),科学研究和技术服务业(31.25%),卫生和社会工作(12.50%)	75.00%
	健康服务与管理	5	居民服务、修理和其他服务业(25.00%),建筑业(25.00%),卫生和社会工作(12.50%)	62.50%
健康学院 汇总		14	科学研究和技术服务业(25.00%),制造业(20.83%),卫生和社会工作(12.50%)	58.33%
教育学院	小学教育	113	教育(49.07%),建筑业(10.56%),批发和零售业(10.56%)	70.19%
	学前教育	211	教育(62.90%),文化、体育和娱乐业(6.01%),批发和零售业(5.65%)	74.56%
教育学院 汇总		318	教育(57.88%),批发和零售业(7.43%),建筑业(6.31%)	71.62%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 46.12%，各专业专科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-12 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
服装学院	空中乘务	6	建筑业(37.50%),租赁和商务服务业(25.00%),交通运输、仓储和邮政业(12.50%)	75.00%
	首饰设计与工艺	6	批发和零售业(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	100.00%
	服装与服饰设计	66	批发和零售业(61.25%),租赁和商务服务业(12.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.75%)	82.50%
服装学院 汇总		74	批发和零售业(57.45%),租赁和商务服务业(12.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.51%)	78.73%
艺术设计学院	动漫制作技术	9	批发和零售业(33.33%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%),租赁和商务服务业(16.67%)	75.00%
	数字媒体艺术设计	8	信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%),建筑业(18.75%),房地产业(12.50%)	50.00%
	广告设计与制作	8	租赁和商务服务业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	66.67%
	艺术设计	2	建筑业(100.00%)	100.00%
	视觉传播设计与制作	14	租赁和商务服务业(31.82%),建筑业(18.18%),科学研究和技术服务业(13.64%)	63.64%
	环境艺术设计	84	建筑业(41.30%),批发和零售业(10.14%),制造业(9.42%)	60.86%
	播音与主持	11	文化、体育和娱乐业(42.86%),租赁和商务服务业(21.43%),制造业(14.29%)	78.58%
艺术设计学院 汇总		118	建筑业(31.94%),租赁和商务服务业(13.43%),批发和零售业(9.26%)	54.63%
经济管理学院	人力资源管理	1	文化、体育和娱乐业(100.00%)	100.00%
	会计	6	租赁和商务服务业(33.33%),交通运输、仓储和邮政业(8.33%),住宿和餐饮业(8.33%)	49.99%
	市场营销	1	批发和零售业(100.00%)	100.00%
	物流管理	1	交通运输、仓储和邮政业(100.00%)	100.00%
	电子商务	7	租赁和商务服务业(40.00%),批发和零售业(20.00%),建筑业(10.00%)	70.00%
	金融管理	4	建筑业(22.22%),住宿和餐饮业(11.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	44.44%
经济管理学院 汇总		16	租赁和商务服务业(26.47%),批发和零售业(11.76%),建筑业(8.82%)	47.05%
信息工程学院	软件技术	1	住宿和餐饮业(100.00%)	100.00%
	计算机网络技术	11	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),科学研究和技术服务业(15.00%),批发和零售业(10.00%)	55.00%
	计算机信息管理	14	信息传输、软件和信息技术服务业(26.09%),建筑业(17.39%),批发和零售业(17.39%)	60.87%
	建筑工程技术	13	批发和零售业(31.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),建筑业(25.00%)	81.25%
信息工程学院 汇总		35	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67%),批发和零售业(18.33%),建筑业(13.33%)	58.33%
健康学院	护理	53	卫生和社会工作(34.15%),批发和零售业(21.95%),居民服务、修理和其他服务业(8.54%)	64.64%
健康学院 汇总		53	卫生和社会工作(34.15%),批发和零售业(21.95%),居民服务、修理和其他服务业(8.54%)	64.64%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
教育学院	小学教育	71	教育(63.64%),居民服务、修理和其他服务业(11.36%),租赁和商务服务业(5.68%)	80.68%
	学前教育	75	教育(64.89%),租赁和商务服务业(8.51%),居民服务、修理和其他服务业(6.38%)	79.78%
教育学院 汇总		146	教育(64.29%),居民服务、修理和其他服务业(8.79%),租赁和商务服务业(7.14%)	80.22%
高职学院	城市轨道交通运营管理	35	租赁和商务服务业(24.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),批发和零售业(13.85%)	53.85%
	空中乘务	2	制造业(100.00%)	100.00%
	铁道供电技术	8	电力、热力、燃气及水生产和供应业(40.00%),建筑业(30.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	80.00%
	铁道机车车辆制造与维护	17	制造业(19.35%),批发和零售业(19.35%),建筑业(16.13%)	54.83%
	高速铁路客运乘务	15	批发和零售业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),住宿和餐饮业(8.57%)	42.86%
高职学院 汇总		61	批发和零售业(15.38%),租赁和商务服务业(13.99%),制造业(13.29%)	42.66%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质⁴主要为“其他企业”（1926人，占比89.17%）、“中初教育单位”（76人，占比3.52%）、“国有企业”（50人，占比2.31%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

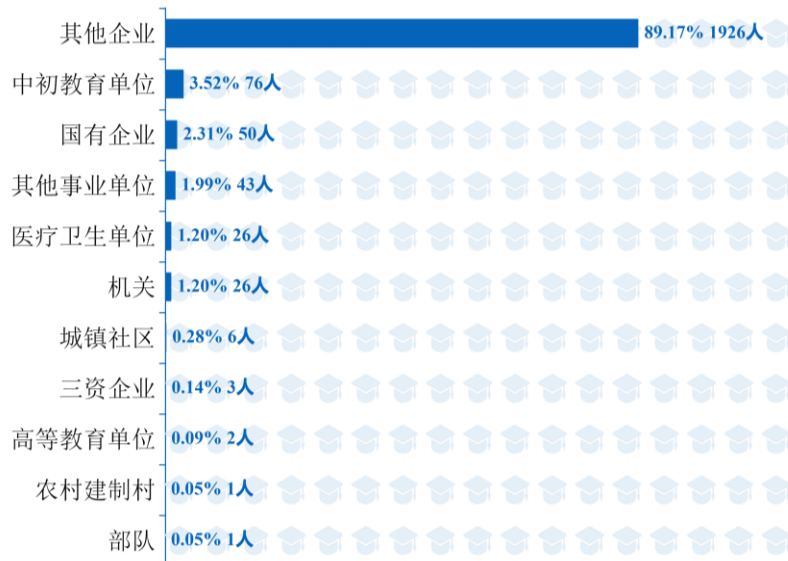


图 1-13 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1188人，占比88.07%）、“中初教育单位”（65人，占比4.82%）、“国有企业”（47人，占比3.48%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（738人，占比91.00%）、“医疗卫生单位”（22人，

⁴ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

占比 2.71%)、“其他事业单位”（17 人，占比 2.10%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

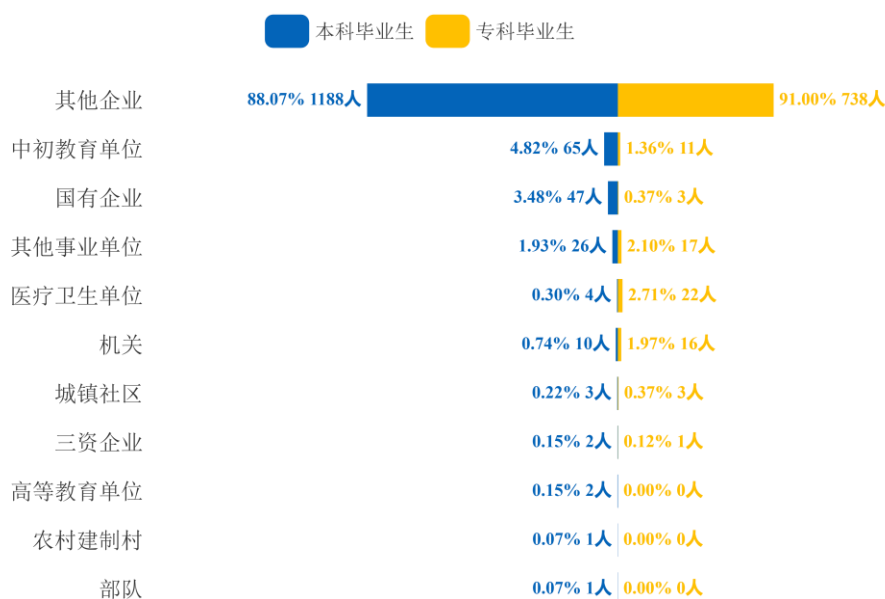


图 1-14 分学历毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1150 人，占比 53.24%）、“教学人员”（376 人，占比 17.41%）、“办事人员和有关人员”（243 人，占比 11.25%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

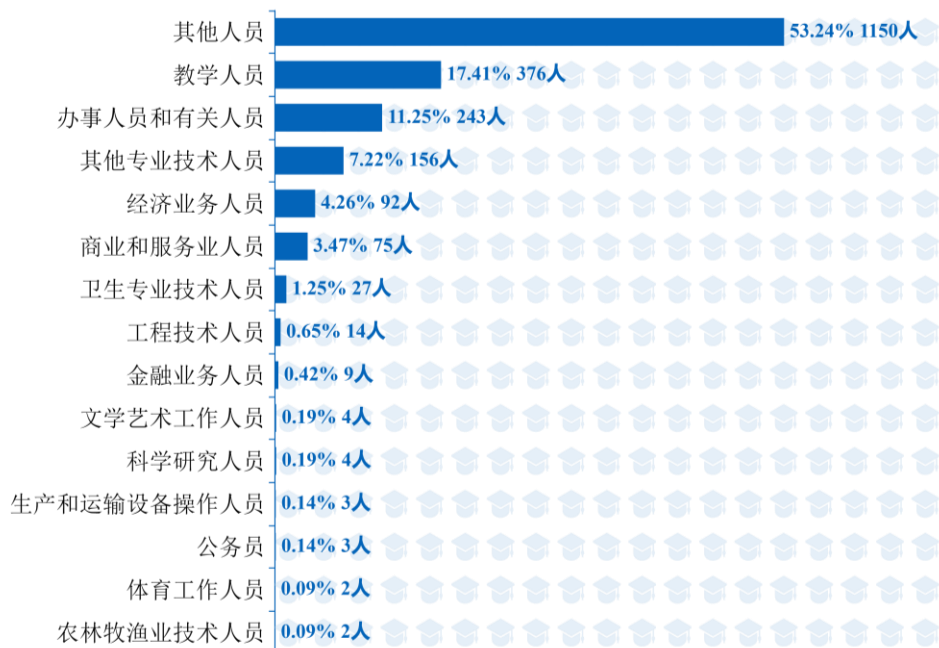


图 1-15 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业岗位类别主要为“其他人员”（632人，占比46.85%）、“教学人员”（264人，占比19.57%）、“办事人员和有关人员”（184人，占比13.64%）；专科毕业生就业岗位类别主要为“其他人员”（518人，占比63.87%）、“教学人员”（112人，占比13.81%）、“办事人员和有关人员”（59人，占比7.27%）。各学历毕业生就业岗位类别具体分布情况如下图所示。

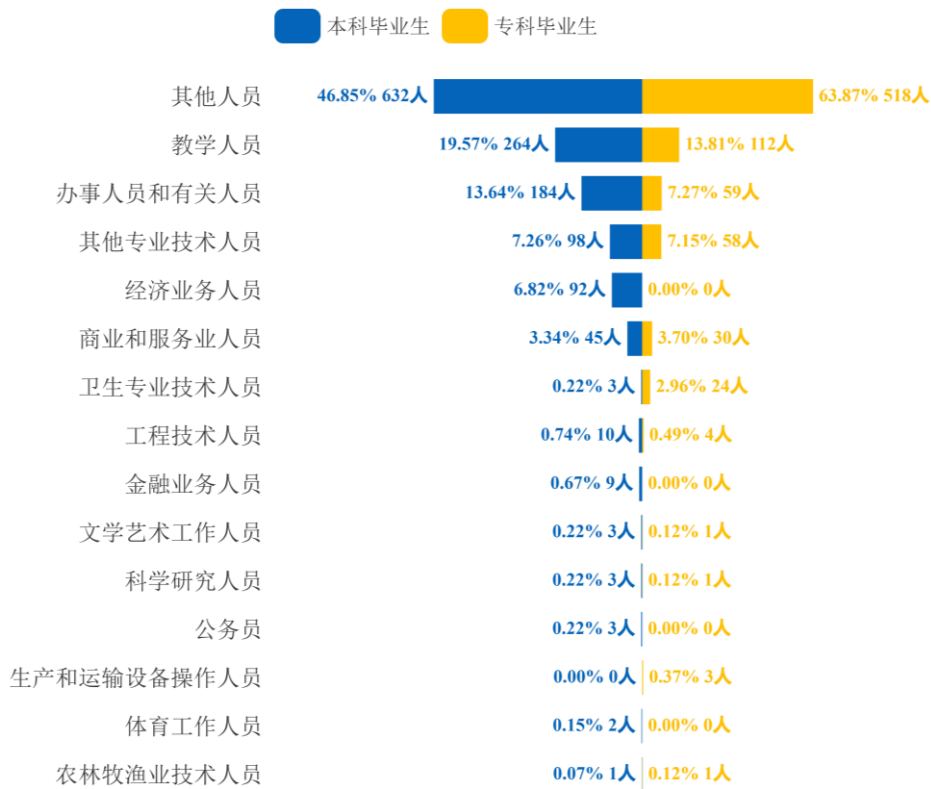


图 1-16 分学历毕业生就业岗位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 32 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“陕西省”就业人数最多，共有 1336 人（占比 61.85%），非陕西省就业人数共有 824 人（占比 38.15%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“宁夏回族自治区”（88 人，占比 4.07%）、“山东省”（87 人，占比 4.03%）、“甘肃省”（82 人，占比 3.80%）。

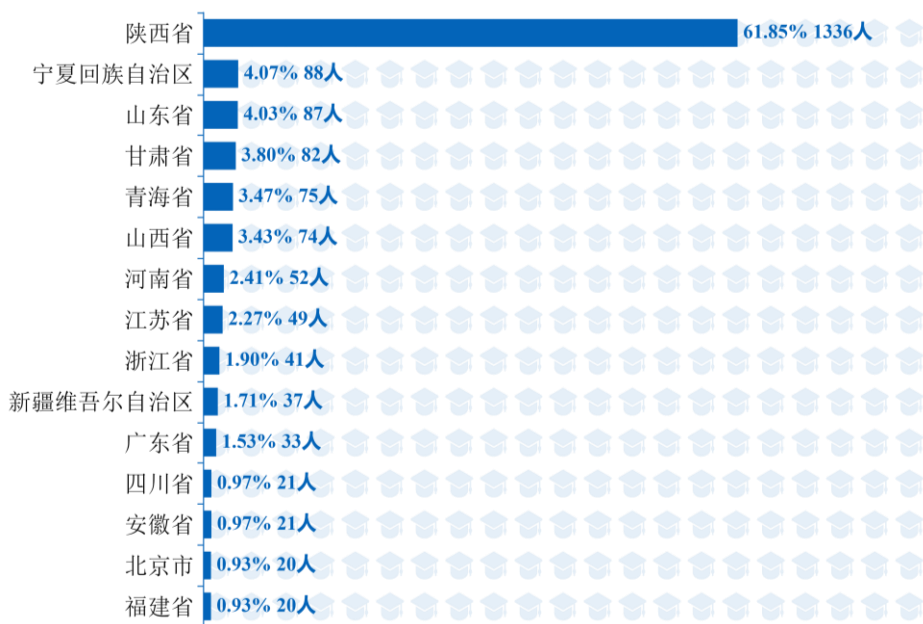


图 1-17 毕业生就业地分布 (Top15)

分学历来看，本科毕业生陕西省内就业人数为 973 人（占比 72.13%），陕西省外就业人数为 376 人（占比 27.87%）；专科毕业生陕西省内就业人数为 363 人（占比 44.76%），陕西省外就业人数为 448 人（占比 55.24%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-13 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	973	72.13%	363	44.76%	1336	61.85%
宁夏回族自治区	26	1.93%	62	7.64%	88	4.07%
山东省	55	4.08%	32	3.95%	87	4.03%
甘肃省	28	2.08%	54	6.66%	82	3.80%
青海省	10	0.74%	65	8.01%	75	3.47%
山西省	33	2.45%	41	5.06%	74	3.43%
河南省	36	2.67%	16	1.97%	52	2.41%
江苏省	32	2.37%	17	2.10%	49	2.27%
浙江省	21	1.56%	20	2.47%	41	1.90%
新疆维吾尔自治区	11	0.82%	26	3.21%	37	1.71%
广东省	20	1.48%	13	1.60%	33	1.53%
安徽省	17	1.26%	4	0.49%	21	0.97%
四川省	13	0.96%	8	0.99%	21	0.97%
福建省	4	0.30%	16	1.97%	20	0.93%
北京市	11	0.82%	9	1.11%	20	0.93%
内蒙古自治区	8	0.59%	11	1.36%	19	0.88%
贵州省	10	0.74%	5	0.62%	15	0.69%
湖南省	7	0.52%	7	0.86%	14	0.65%
河北省	3	0.22%	9	1.11%	12	0.56%
上海市	5	0.37%	5	0.62%	10	0.46%

就业地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
天津市	4	0.30%	4	0.49%	8	0.37%
湖北省	5	0.37%	2	0.25%	7	0.32%
云南省	5	0.37%	2	0.25%	7	0.32%
江西省	1	0.07%	5	0.62%	6	0.28%
重庆市	4	0.30%	2	0.25%	6	0.28%
辽宁省	3	0.22%	2	0.25%	5	0.23%
海南省	-	0.00%	4	0.49%	4	0.19%
西藏自治区	-	0.00%	4	0.49%	4	0.19%
广西壮族自治区	3	0.22%	1	0.12%	4	0.19%
吉林省	-	0.00%	1	0.12%	1	0.05%
香港特别行政区	-	0.00%	1	0.12%	1	0.05%
黑龙江省	1	0.07%	-	0.00%	1	0.05%
总计	1349	100.00%	811	100.00%	2160	100.00%

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 2160 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁵。其中东部地区就业 284 人，占已落实就业单位毕业生的 13.15%，中部地区就业 174 人，占比 8.06%，西部地区就业 1694 人，占比 78.43%，东北地区就业 7 人，占比 0.32%。另外，毕业生在香港地区就业 1 人，占比 0.05%。

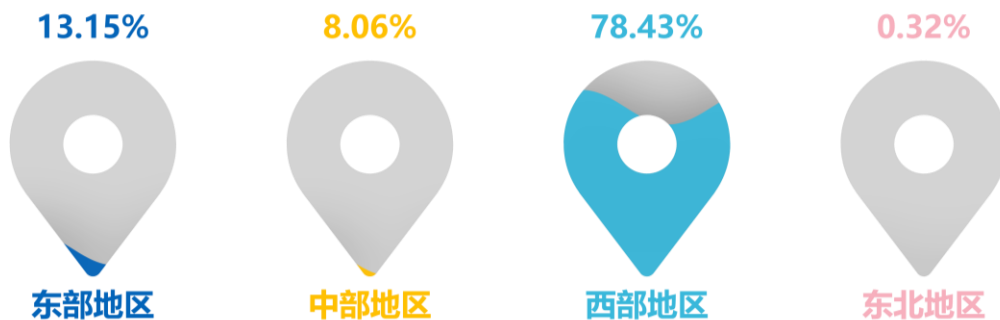


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁵ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁶”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 197 人，占已落实就业单位毕业生的 9.12%，“一带一路”经济带就业 1773 人（占比 82.08%），长江三角洲地区就业 121 人（占比 5.60%），京津冀区域就业 40 人（占比 1.85%），粤港澳大湾区就业 33 人（占比 1.53%），黄河流域就业 1834 人（占比 84.91%）。

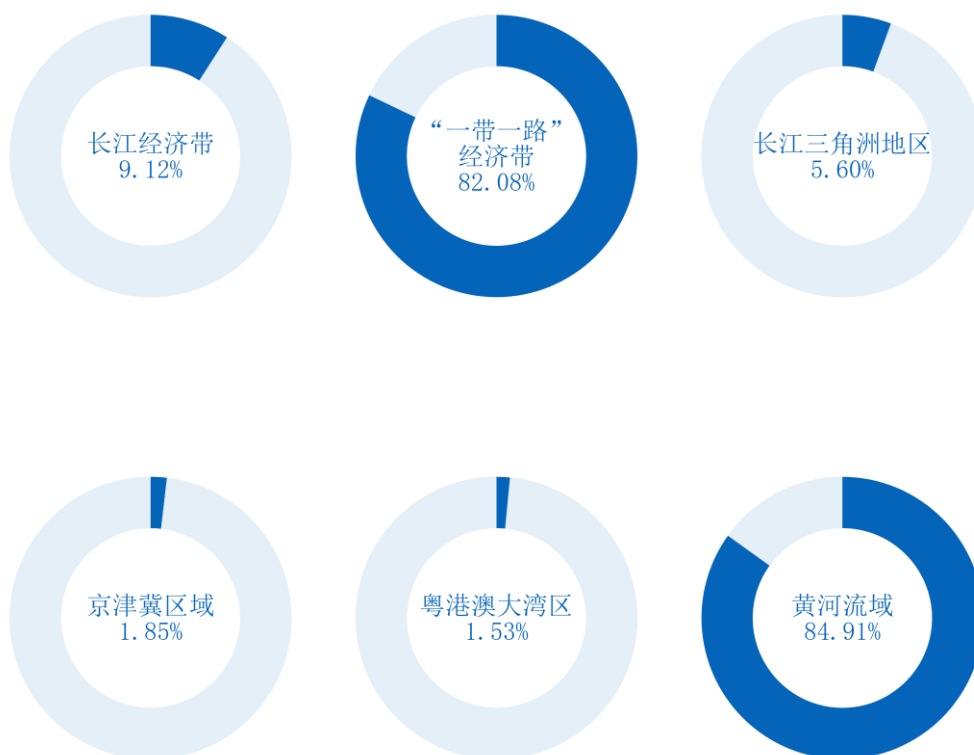


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁶ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁷（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，黄河中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

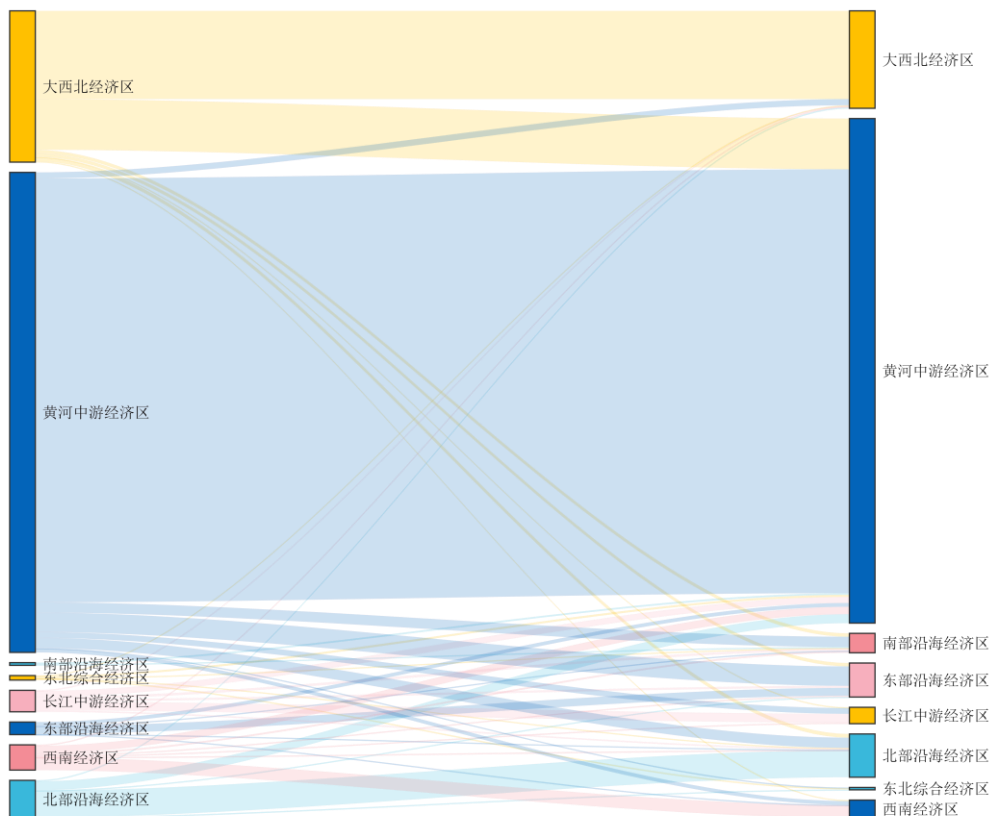


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数⁸详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	1933	1481
大西北经济区	623	286
北部沿海经济区	238	127

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁸ 就业人数不包括香港地区就业 1 人。

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	109	48
西南经济区	102	53
东部沿海经济区	71	100
东北综合经济区	19	7
南部沿海经济区	10	57

四、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份陕西省就业的人数为 1336 人，占已落实就业单位毕业生的 61.85%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在陕西省就业的人数为 1336 人，留省就业率为 61.85%。毕业生留市就业¹⁰人数为 930 人，留市就业率¹¹为 43.06%。

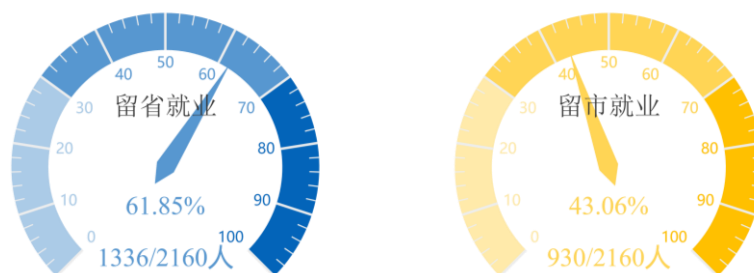


图 2-4 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为教育学院（留省就业人数 483 人，留省就业率 77.16%）、信息工程学院（留省就业人数 182 人，留省就业率 71.65%）、经济管理学院（留省就业人数 232 人，留省就业率 69.25%）。留市就业率排名前三的学院为信息工程学院（留市就业人数 141 人，留市就业率 55.51%）、教育学院（留市就业人数 298 人，留市就业率 47.60%）、经济管理学院（留市就业人数 157 人，留市就业率 46.87%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

⁹ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

¹⁰ 留市就业指毕业生留在西安市或咸阳市就业，下同。

¹¹ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在西安市和咸阳市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
服装学院	241	89	36.93%	72	29.88%
艺术设计学院	455	273	60.00%	205	45.05%
经济管理学院	335	232	69.25%	157	46.87%
信息工程学院	254	182	71.65%	141	55.51%
健康学院	106	32	30.19%	15	14.15%
教育学院	626	483	77.16%	298	47.60%
高职学院	143	45	31.47%	42	29.37%
总计	2160	1336	61.85%	930	43.06%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在陕西省内就业人数为 1336 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1019 人，占省内就业毕业生的 76.27%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“甘肃省”（83 人，占比 6.21%）、“山西省”（48 人，占比 3.59%）、“河南省”（39 人，占比 2.92%）。

留陕西省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
陕西籍	陕西省	1019	76.27%
	非陕西籍		
	甘肃省	83	6.21%
	山西省	48	3.59%
	河南省	39	2.92%
	宁夏回族自治区	27	2.02%
	新疆维吾尔自治区	22	1.65%
	河北省	13	0.97%
	青海省	10	0.75%
	四川省	10	0.75%
	山东省	10	0.75%
	安徽省	9	0.67%
	其他	46	3.44%
总计		1336	100.00%

各省生源留陕西省内就业情况如下图所示。

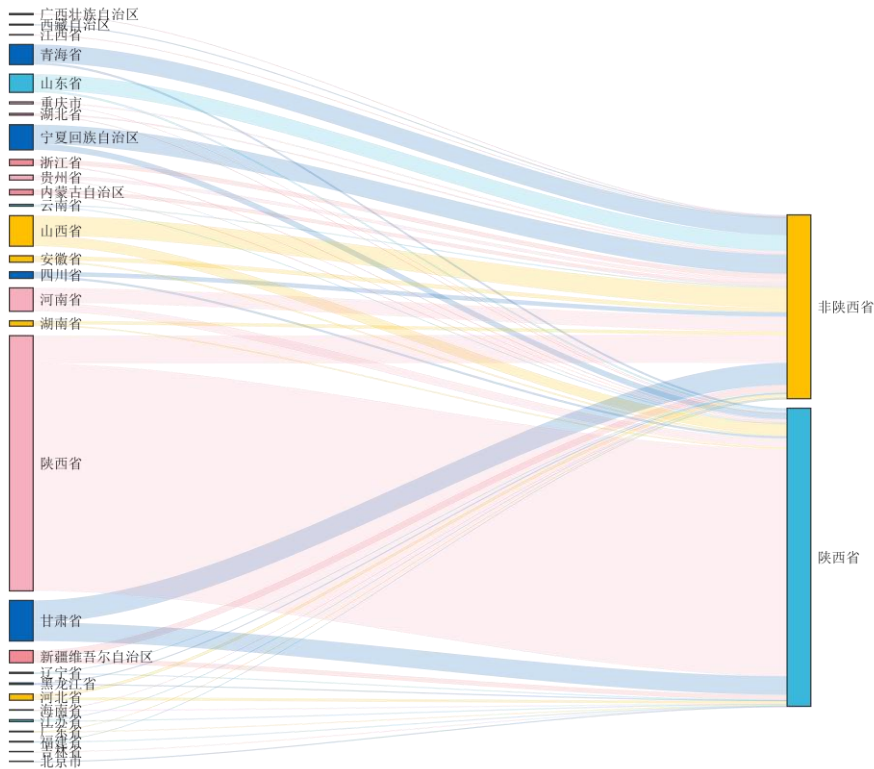


图 2-5 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

留在陕西省就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为经济管理学院（202人，占比 87.07%）、信息工程学院（158人，占比 86.81%）、教育学院（411人，占比 85.09%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
服装学院	49	55.06%	40	44.94%	89
艺术设计学院	153	56.04%	120	43.96%	273
经济管理学院	202	87.07%	30	12.93%	232
信息工程学院	158	86.81%	24	13.19%	182
健康学院	27	84.38%	5	15.63%	32
教育学院	411	85.09%	72	14.91%	483
高职学院	19	42.22%	26	57.78%	45
总计	1019	76.27%	317	23.73%	1336

2.留市就业毕业生生源分布

留在西安市和咸阳市就业的毕业生中，69.35%的毕业生为陕西籍生源，30.65%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
陕西籍	陕西省	645	69.35%
非陕西籍	甘肃省	78	8.39%
	山西省	44	4.73%
	河南省	34	3.66%
	宁夏回族自治区	24	2.58%
	新疆维吾尔自治区	20	2.15%
	河北省	12	1.29%
	其他	73	7.85%
总计		930	100.00%

留在西安市和咸阳市就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为健康学院（14人，占比 93.33%）、信息工程学院（117人，占比 82.98%）、经济管理学院（130人，占比 82.80%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
服装学院	38	52.78%	34	47.22%	72
艺术设计学院	99	48.29%	106	51.71%	205
经济管理学院	130	82.80%	27	17.20%	157
信息工程学院	117	82.98%	24	17.02%	141
健康学院	14	93.33%	1	6.67%	15
教育学院	231	77.52%	67	22.48%	298
高职学院	16	38.10%	26	61.90%	42
总计	645	69.35%	285	30.65%	930

（三）留省就业情况

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“西安市”（736人，占陕西省就业人数的 55.09%）、“咸阳市”（194人，占比 14.52%）、“榆林市”（123人，占比 9.21%）。

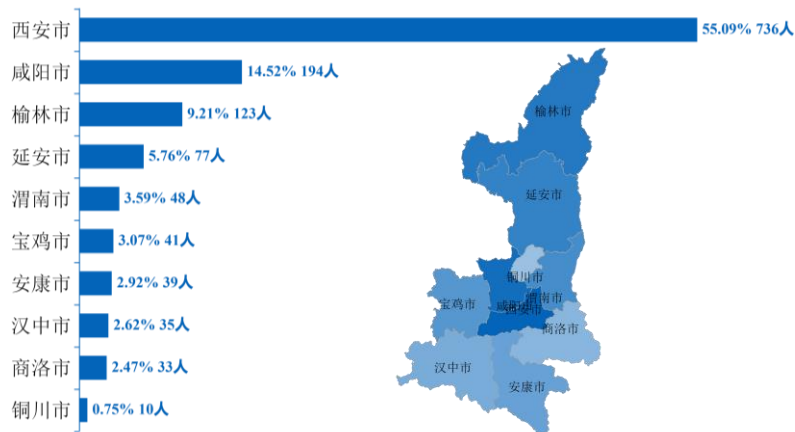


图 2-6 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（324人，占比24.25%）、“建筑业”（190人，占比14.22%）、“租赁和商务服务业”（142人，占比10.63%）。

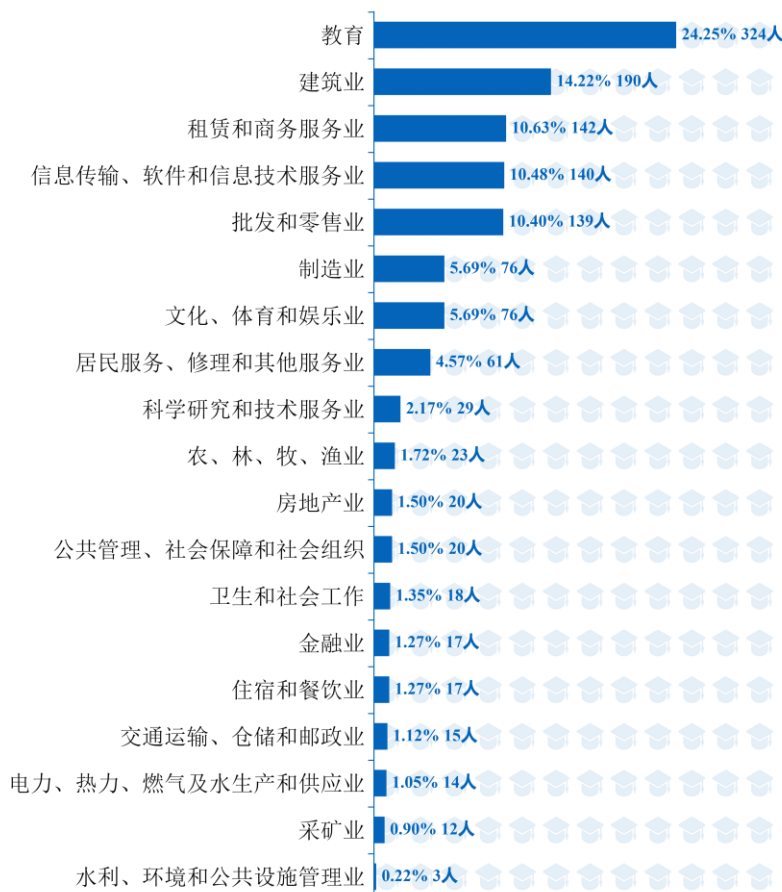


图 2-7 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“就业政策”（占比 37.18%）、“经济社会发展前景”（占比 27.56%）、“本地企业类型”（占比 22.86%）。

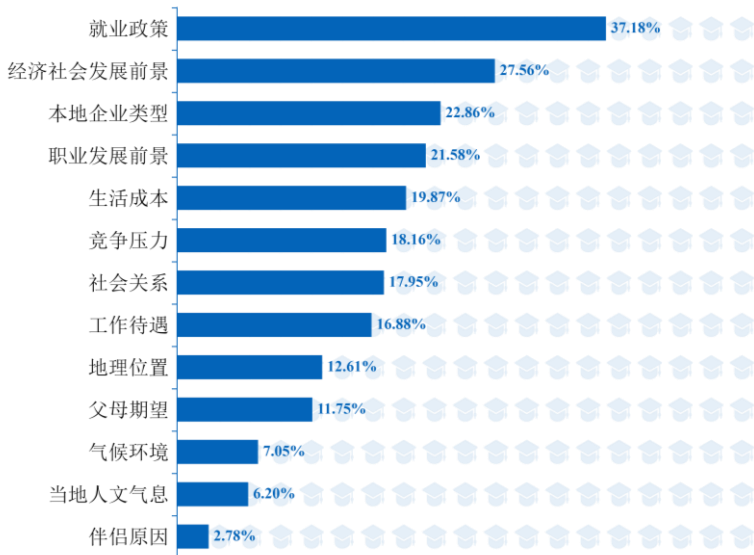


图 2-8 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题¹²）

五、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹³就业的人数为 47 人，占已落实就业单位毕业生的 2.18%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 35 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 12 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	5
2	隆基绿能科技股份有限公司	中国 500 强	4
3	国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	4
4	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	3
5	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	3
6	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	2
7	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	2
8	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	2
9	山东能源集团有限公司	世界 500 强	2
10	其他 500 强企业		20
总计			47

¹² 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

¹³ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

六、战略性新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹⁴就业的占比为 44.79%，就业的战略性新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 26.37%）、“相关服务业”（占比 15.41%）、“高端装备制造产业”（占比 13.36%）。

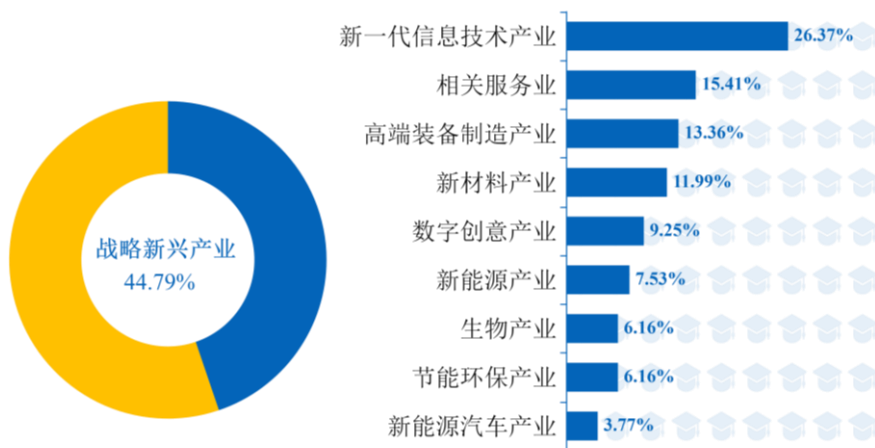


图 2-9 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹⁴ 来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业数据库及“陕西服装工程学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、国内升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 689 人，升学率¹⁵为 22.19%。其中国内升学 686 人，国内升学率为 22.09%；出国、出境 3 人，出国、出境率为 0.10%。

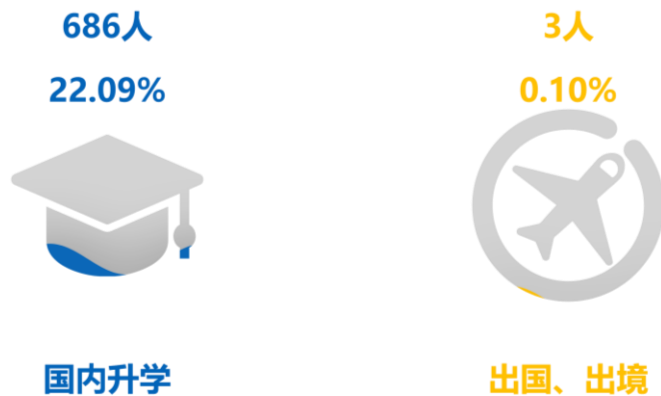


图 3-1 毕业生升学情况

2. 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生升学率排名前三的学院为经济管理学院（升学 107 人，升学率 66.05%）、服装学院（升学 98 人，升学率 49.00%）、艺术设计学院（升学 214 人，升学率 48.09%）。

¹⁵ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学包含研究生、第二学士学位、出国、出境、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

专科毕业生升学率排名前三的专业为表演艺术（升学 5 人，升学率 100.00%）、艺术设计（升学 21 人，升学率 91.30%）、会计（升学 93 人，升学率 78.81%）。

表 3-1 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
服装学院	服装与服饰设计	175	89	-	89	50.86%
	空中乘务	13	3	-	3	23.08%
	首饰设计与工艺	7	1	-	1	14.29%
	表演艺术	5	5	-	5	100.00%
服装学院 汇总		200	98	-	98	49.00%
艺术设计学院	艺术设计	23	21	-	21	91.30%
	广告设计与制作	51	39	-	39	76.47%
	视觉传播设计与制作	82	58	-	58	70.73%
	播音与主持	39	23	-	23	58.97%
	数字媒体艺术设计	37	20	-	20	54.05%
	环境艺术设计	195	50	-	50	25.64%
	动漫制作技术	18	3	-	3	16.67%
艺术设计学院 汇总		445	214	-	214	48.09%
经济管理学院	会计	118	93	-	93	78.81%
	电子商务	23	9	-	9	39.13%
	金融管理	17	5	-	5	29.41%
	市场营销	1	-	-	-	-
	工商企业管理	1	-	-	-	-
	人力资源管理	1	-	-	-	-
	物流管理	1	-	-	-	-
经济管理学院 汇总		162	107	-	107	66.05%
信息工程学院	计算机网络技术	66	40	-	40	60.61%
	计算机信息管理	47	19	-	19	40.43%
	建筑工程技术	22	6	-	6	27.27%
	软件技术	1	-	-	-	-
信息工程学院 汇总		136	65	-	65	47.79%
健康学院	护理	112	24	-	24	21.43%
健康学院 汇总		112	24	-	24	21.43%
教育学院	学前教育	213	96	1	97	45.54%
	小学教育	142	51	-	51	35.92%
教育学院 汇总		355	147	1	148	41.69%
高职学院	铁道机车车辆制造与维护	44	1	-	1	2.27%
	高速铁路客运乘务	47	9	-	9	19.15%
	城市轨道交通运营管理	94	12	1	13	13.83%
	铁道供电技术	14	-	-	-	-
	空中乘务	3	-	-	-	-
高职学院 汇总		202	22	1	23	11.39%
总计		1612	677	2	679	42.12%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（378人，占比55.10%）、“理工类院校”（153人，占比22.30%）、“财经类院校”（89人，占比12.97%）。

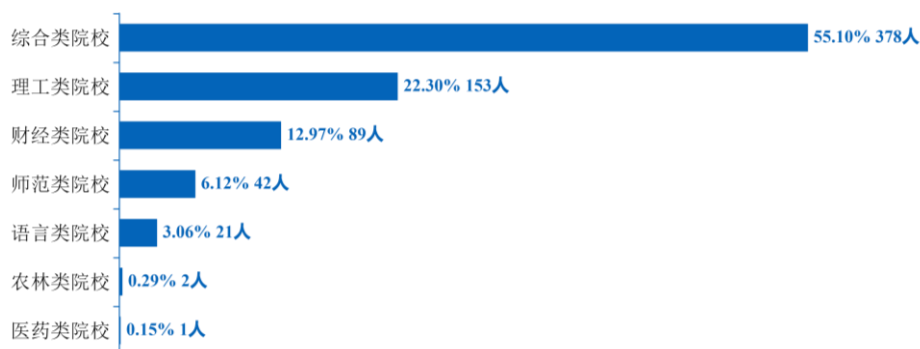


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“陕西服装工程学院”（174人）、“陕西国际商贸学院”（63人）、“西安汽车职业大学”（51人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单（人数≥7）

序号	升学高校名称	升学人数
1	陕西服装工程学院	174
2	陕西国际商贸学院	63
3	西安汽车职业大学	51
4	西安明德理工学院	36
5	西安工商学院	30
6	咸阳师范学院	28
7	西北大学现代学院	24
8	延安大学西安创新学院	21
9	西安翻译学院	20
10	西安思源学院	20
11	西安外事学院	18
12	西安交通工程学院	18
13	西安财经大学行知学院	18
14	西京学院	17
15	西安科技大学高新学院	17
16	安康学院	17
17	西安建筑科技大学华清学院	15

序号	升学高校名称	升学人数
18	西安培华学院	15
19	渭南师范学院	9
20	西安理工大学高科学院	9
21	西安文理学院	9
22	西安交通大学城市学院	9
23	陕西科技大学镐京学院	7
24	西安欧亚学院	7
25	商洛学院	7
26	其他	27
总计		686

(三) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁶为 96.03%，其中“非常相关”占比 60.91%，“相关”占比 26.34%，“比较相关”占比 8.78%。

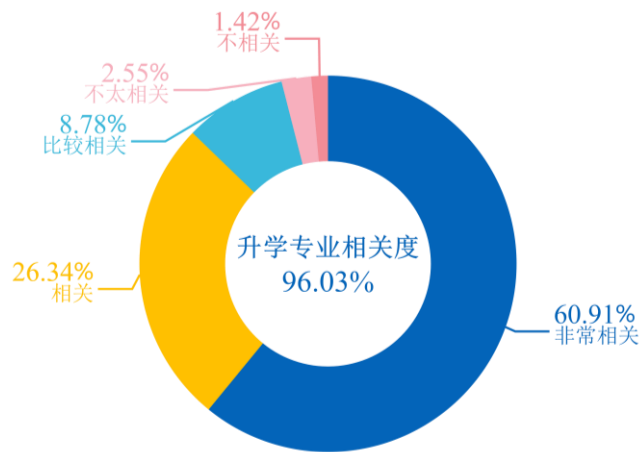


图 3-3 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 95.83%，专科毕业生升学专业相关度为 96.05%。

¹⁶ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

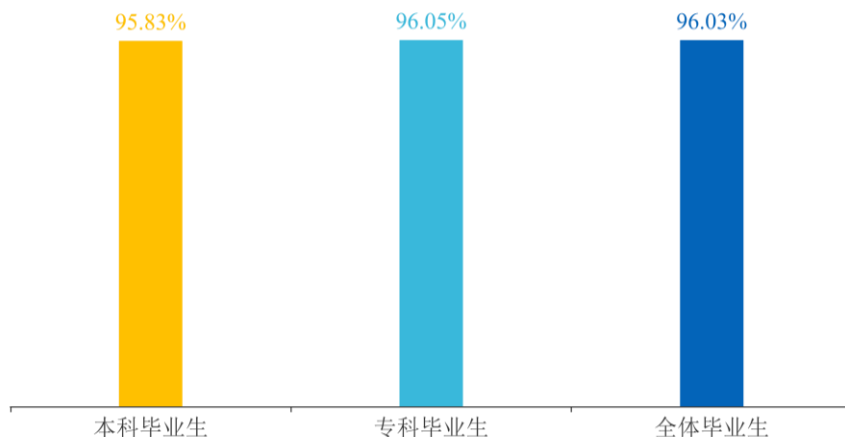


图 3-4 分学历毕业生升学专业相关度

2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 61.82%）、“增加就业竞争力”（占比 40.30%）、“延缓就业压力”（占比 28.18%）。

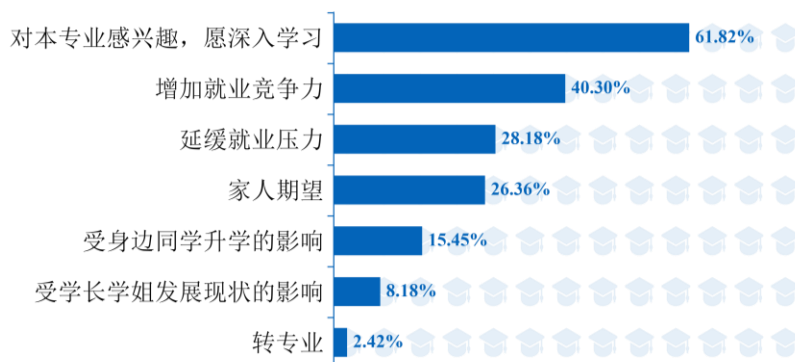


图 3-5 毕业生国内升学原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 11 人，自主创业率为 0.35%，共分布于 5 个学院、7 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
服装学院	服装与服饰设计	2	18.18%
服装学院 汇总		2	18.18%
艺术设计学院	播音与主持艺术	1	9.09%
艺术设计学院 汇总		1	9.09%
经济管理学院	会计	3	27.27%
	市场营销	1	9.09%
经济管理学院 汇总		4	36.36%
教育学院	学前教育	2	18.18%
教育学院 汇总		2	18.18%
高职学院	空中乘务	1	9.09%
	高速铁路客运乘务	1	9.09%
高职学院 汇总		2	18.18%
总计		11	100.00%

(二) 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“住宿和餐饮业”（3人，占比 27.27%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（3人，占比 27.27%）、“教育”（2人，占比 18.18%）。

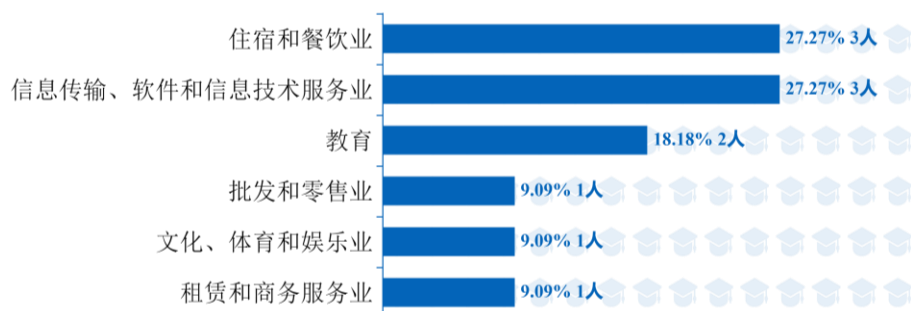


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、就业稳定性、职业发展、灵活就业、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁷为 91.11%，其中“非常满意”占比 25.48%，“满意”占比 32.69%，“比较满意”占比 32.94%。

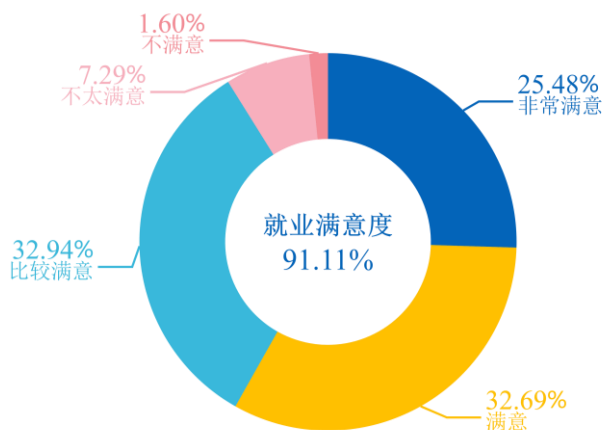


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 90.98%，专科毕业生就业满意度为 91.22%。

¹⁷ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

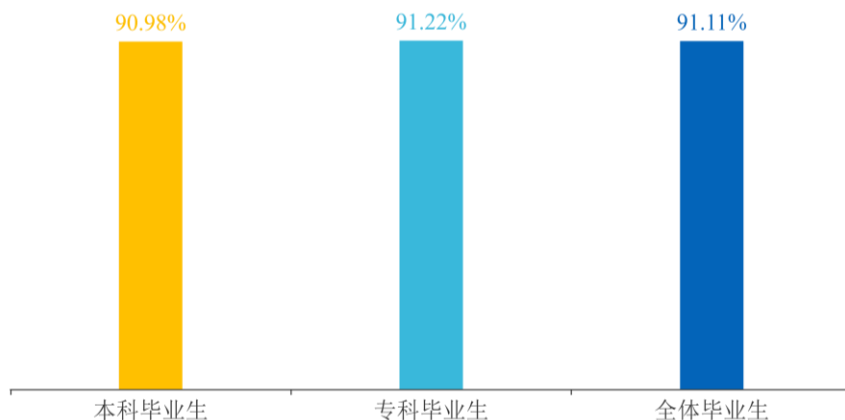


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 80.59%，其中“非常相关”占比 26.44%，“相关”占比 28.61%，“比较相关”占比 25.54%。

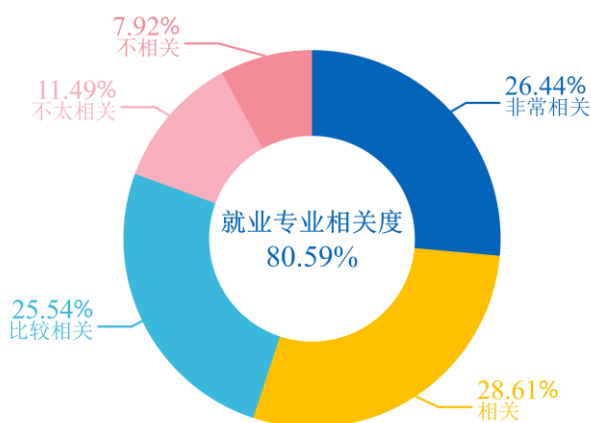


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 84.35%，专科毕业生就业专业相关度为 75.23%。

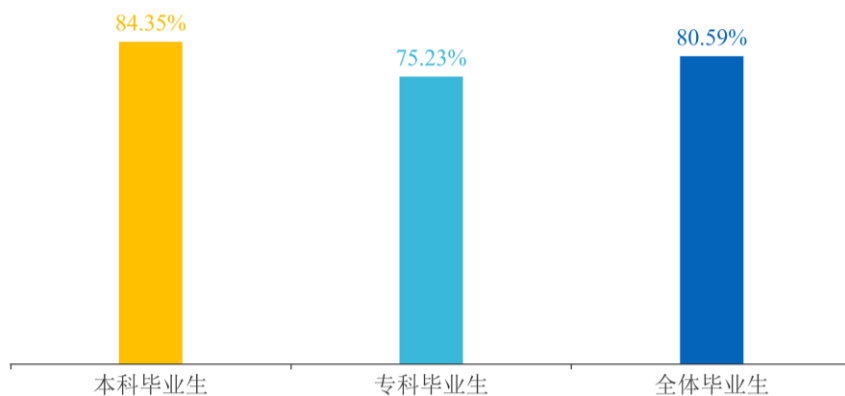


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

19.41%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 39.50%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 27.00%）。

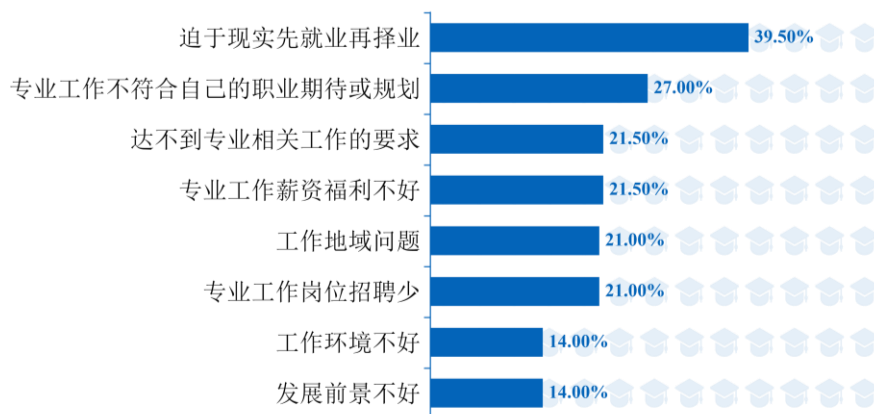


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 84.04%，其中“非常乐观”占比 19.54%，“乐观”占比 31.29%，“比较乐观”占比 33.21%。

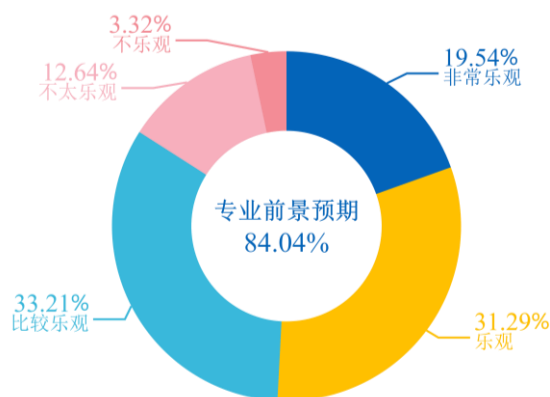


图 4-6 毕业生专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生专业前景预期为 84.35%，专科毕业生专业前景预期为 83.59%。

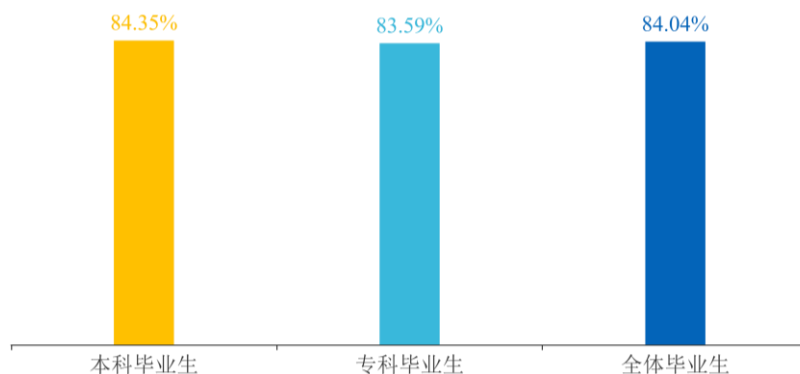


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度为 89.78%，其中“非常匹配”占比 24.52%，“匹配”占比 30.65%，“比较匹配”占比 34.61%。

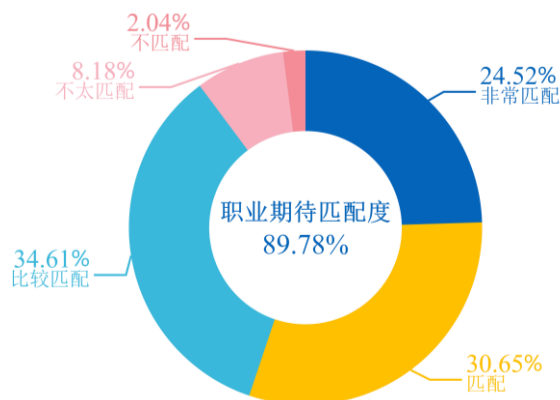


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 90.22%，专科毕业生职业期待匹配度为 89.17%。

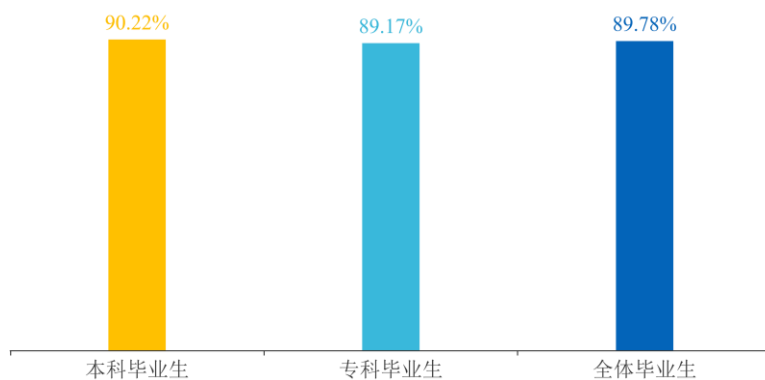


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.83 分，价值观匹配度为 3.81 分，兴趣匹配度为 3.76 分，能力匹配度为 3.90 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度（五分制）

三、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 67.01%（离职率 32.99%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 19.25%、“离职 2 次”占比 11.30%、“离职 3 次及以上”占比 2.44%。

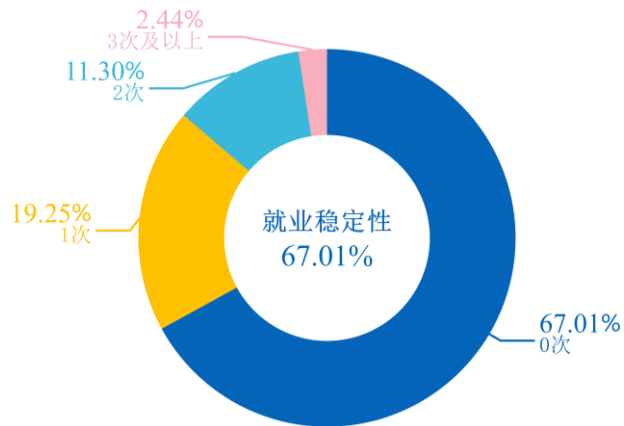


图 4-11 毕业生就业稳定性 (离职率反向指标)

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 66.74%，专科毕业生就业稳定性为 67.39%。

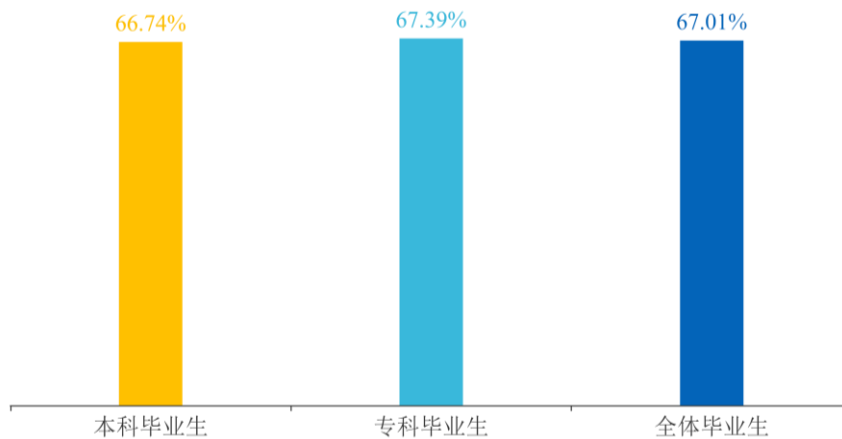


图 4-12 分学历毕业生就业稳定性

(二) 离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 39.65%）、“发展空间不大”（占比 34.04%）、“入职后发现与面试时描述不符”（占比 27.37%）。

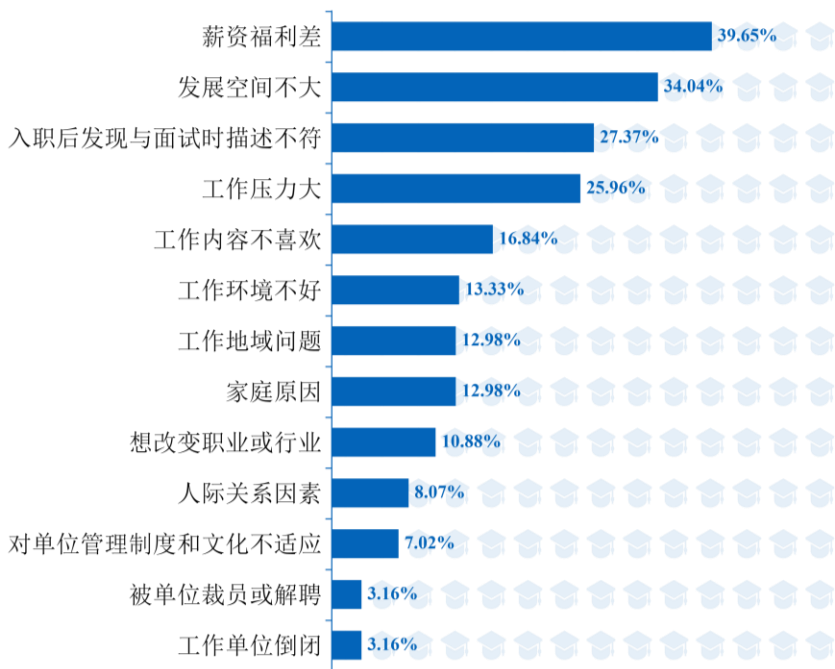


图 4-13 毕业生离职原因（多选题）

四、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 92.55%，其中“非常满意”占比 31.96%，“满意”占比 33.63%，“比较满意”占比 26.96%。

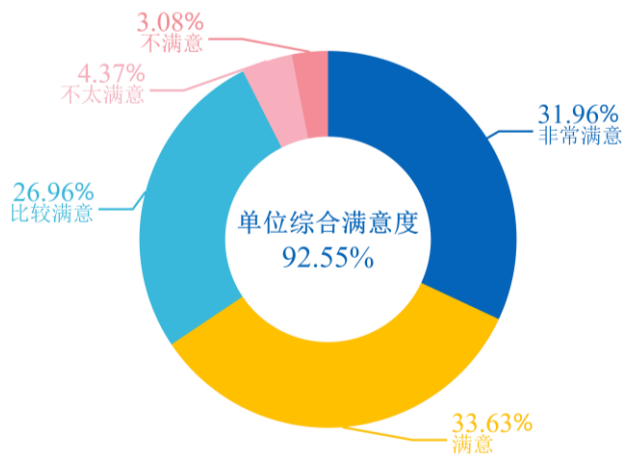


图 4-14 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生单位综合满意度为 91.25%，专科毕业生单位综合满意度为 94.41%。

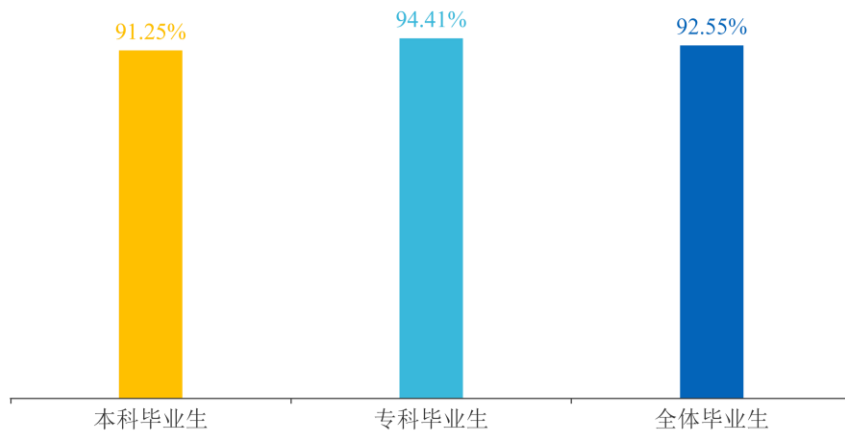


图 4-15 分学历毕业生单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（3.93分）、“单位知名度”（3.92分）。

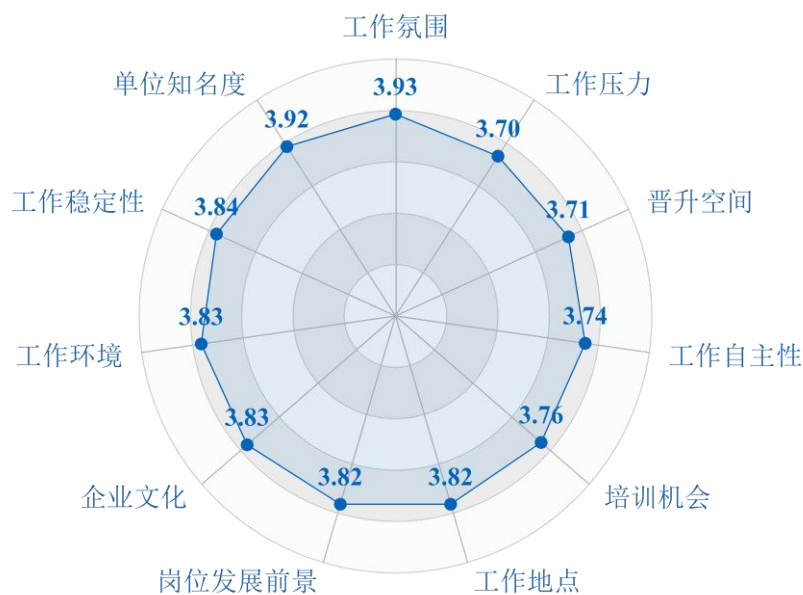


图 4-16 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

五、灵活就业

随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他¹⁸”（占比 52.50%）、“艺术工作者”（占比 17.50%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主、网络主播等）”（占比 11.25%）。

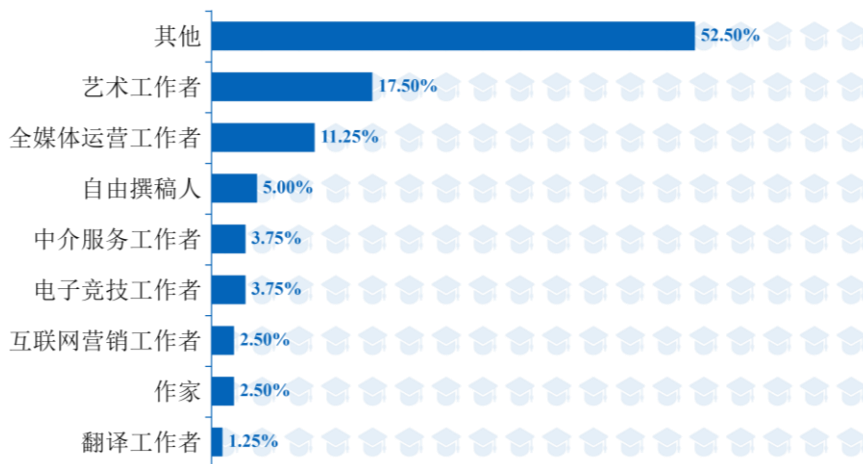


图 4-17 毕业生自由职业岗位类型

毕业生选择自由职业的原因主要为“兴趣爱好”（占比 45.00%）、“离家近/在家办公方便”（占比 30.00%）、“收入可观”（占比 28.75%）。

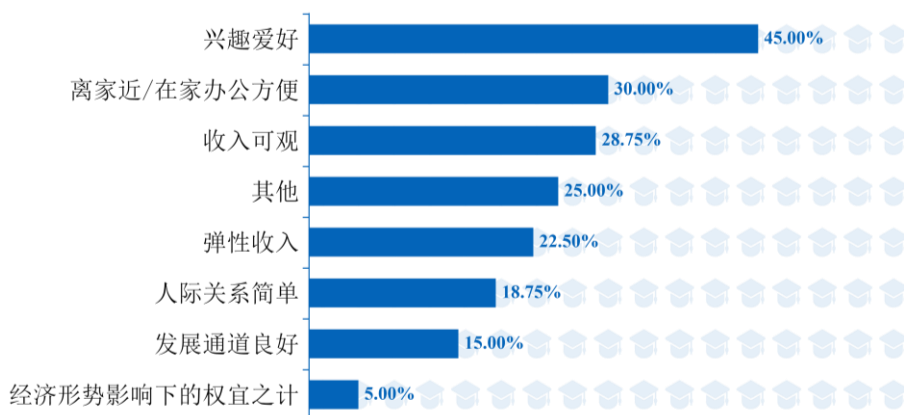


图 4-18 毕业生选择自由职业原因（多选题）

¹⁸其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

（二）灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 40.00%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 29.60%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 16.80%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 13.60%）。

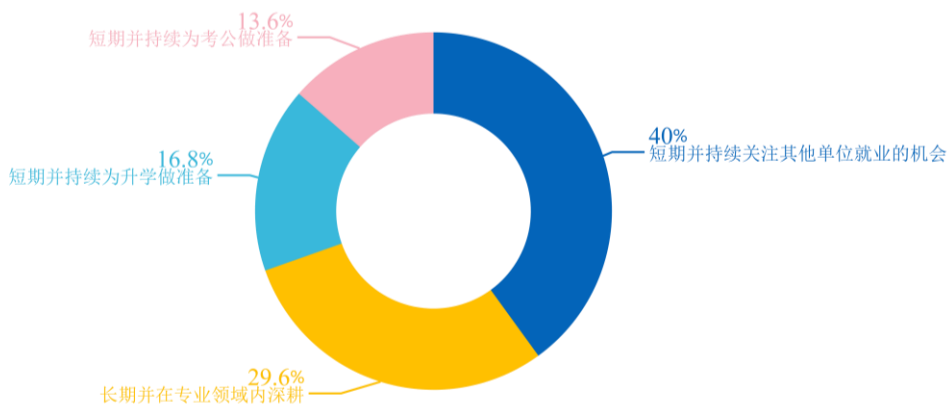


图 4-19 灵活就业毕业生未来打算

2.灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 54.40%）、“6 天”（占比 22.40%）。

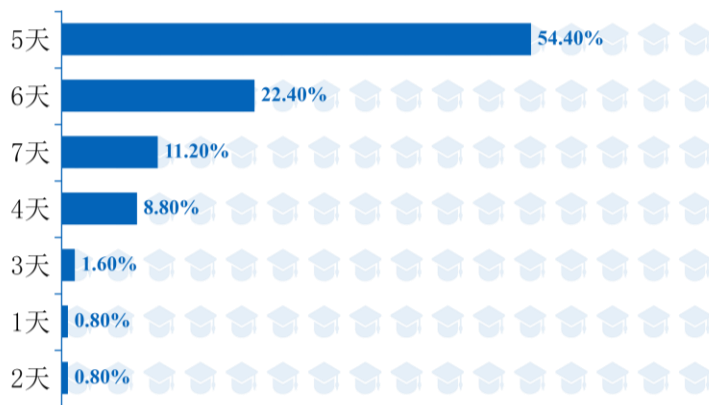


图 4-20 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 44.00%）、“8-10 小时”（占比 28.80%）。

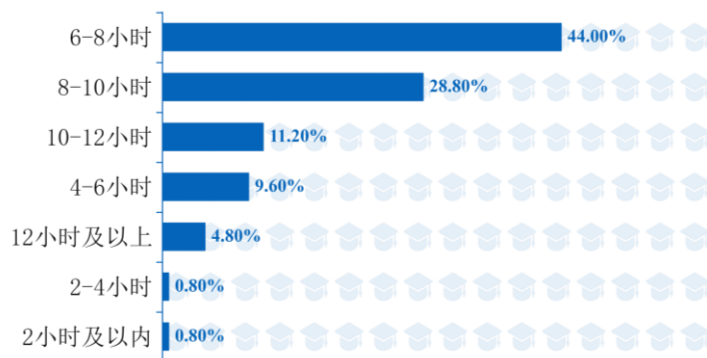


图 4-21 灵活就业毕业生每天工作时长

六、未就业分析

截至 2023 年 10 月 23 日，未落实毕业去向的毕业生有 189 人，未落实率 6.09%。本节主要从未就业原因、备考规划、期望帮扶三个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 49.44%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 43.82%）、“没有足够的岗位信息可选择”（占比 24.72%）。

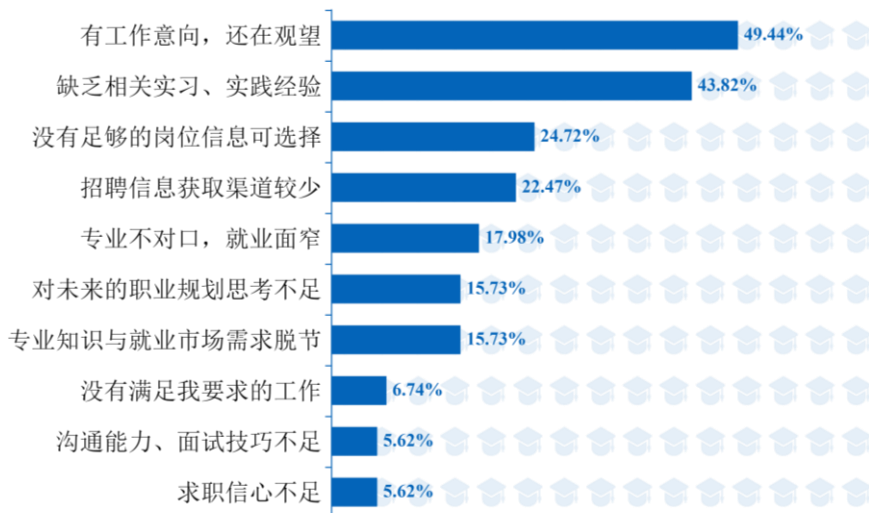


图 4-22 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 47.91%），其他规划为“边工作边备考”（占比 35.42%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 16.67%）。

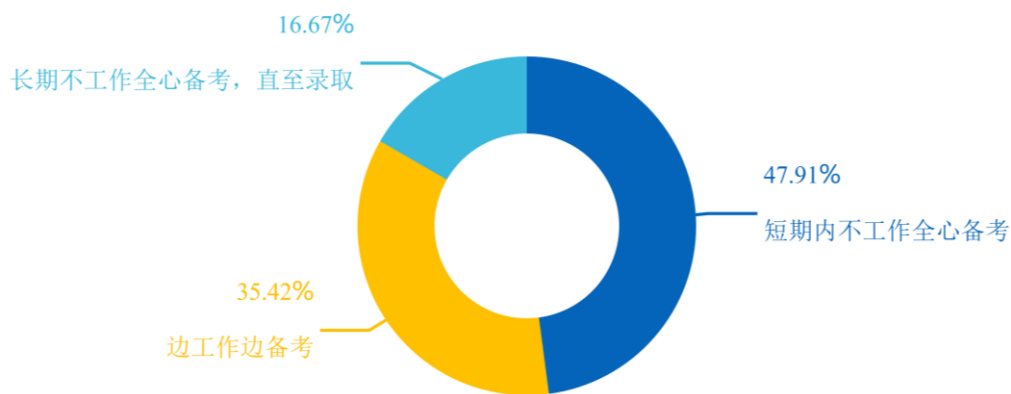


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（三）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职补贴”（占比 44.76%）、“推荐岗位”（占比 41.90%）、“求职技巧培训”（占比 37.14%）。

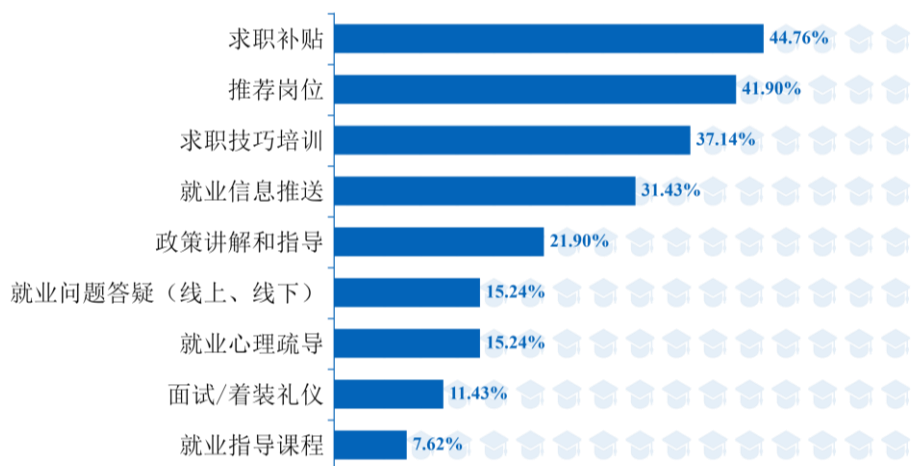


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 37.50%）、“升学试题分析”（占比 37.50%）、“升学技巧指导”（占比 37.50%）。

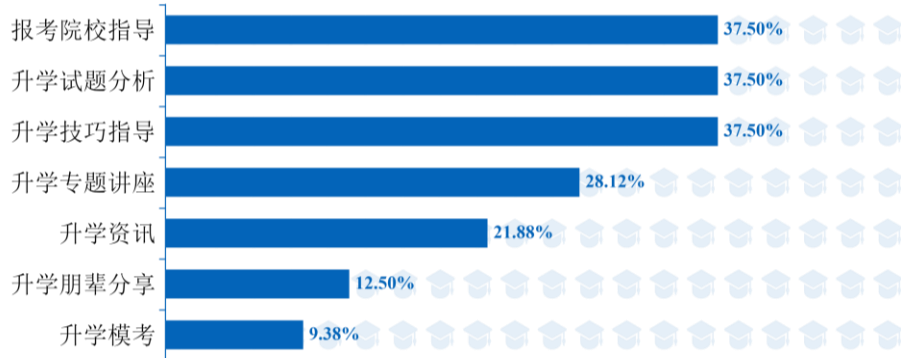


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“陕西服装工程学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 90.87%，其中“非常满意”占比 27.76%，“满意”占比 33.95%，“比较满意”占比 29.16%。

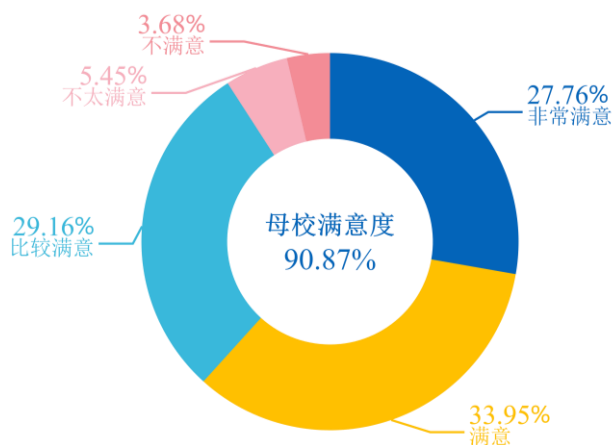


图 5-1 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生母校满意度为 88.98%，专科毕业生母校满意度为 92.36%。

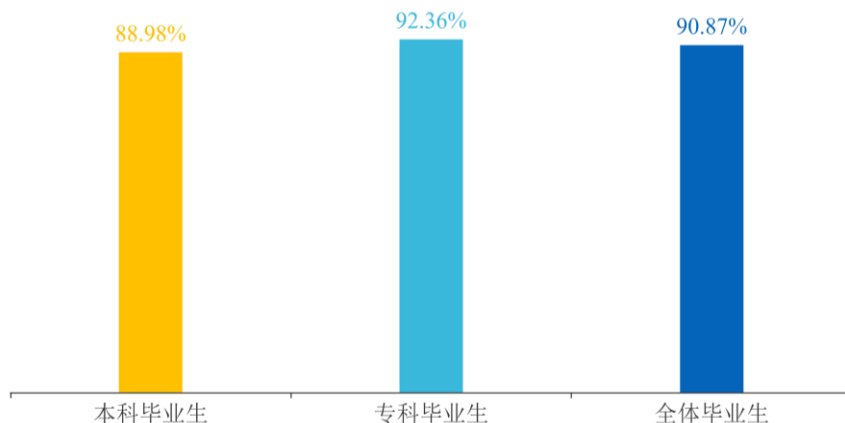


图 5-2 分学历毕业生就业专业相关度

(二) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 87.49%，其中“非常愿意”占比 25.48%，“愿意”占比 33.14%，“比较愿意”占比 28.87%。

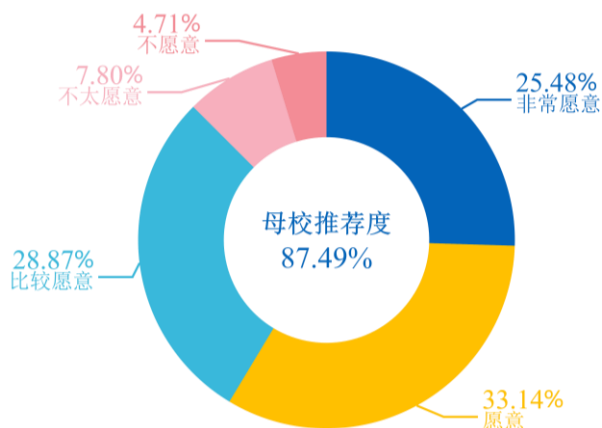


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生母校推荐度为 85.48%，专科毕业生母校推荐度为 89.07%。

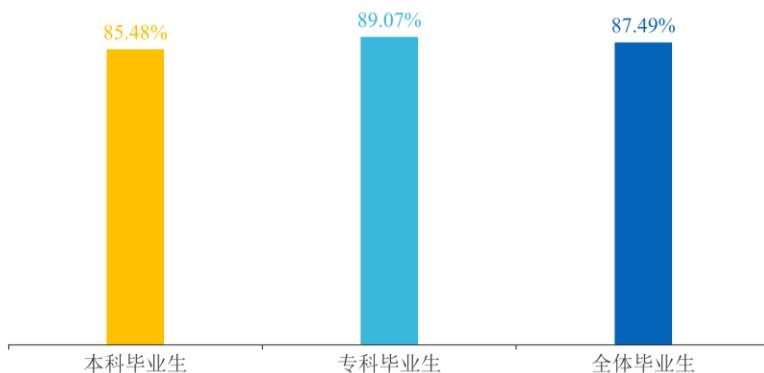


图 5-4 分学历毕业生母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学综合满意度为 92.34%，其中“非常满意”占比 35.94%，“满意”占比 32.47%，“比较满意”占比 23.93%。

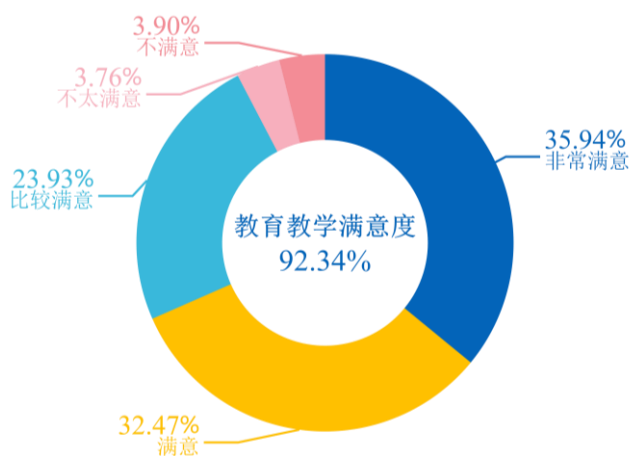


图 5-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生教育教学满意度为 90.98%，专科毕业生教育教学满意度为 93.42%。

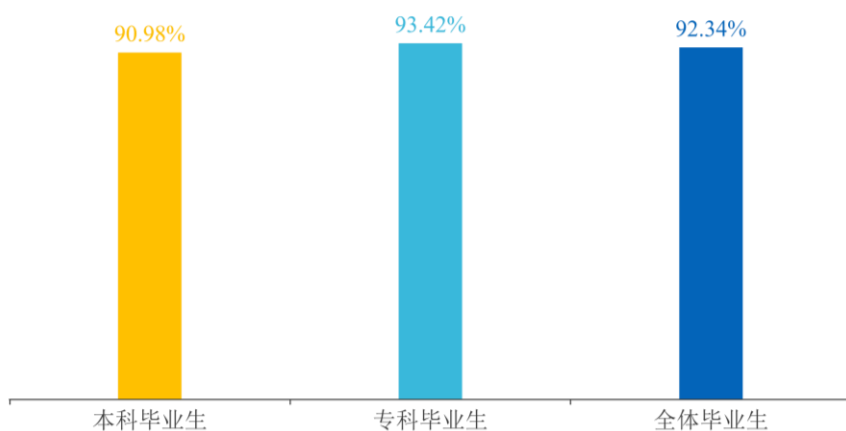


图 5-6 分学历毕业生教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“通识教育”（3.94分）、“思政教育”（3.90分）、“专业教育”（3.87分）、“教学设施”（3.87分）、“考核方式”（3.86分）、“职业能力教育”（3.85分）、“实践教学”（3.83分）、“学术讲座”（3.83分）。

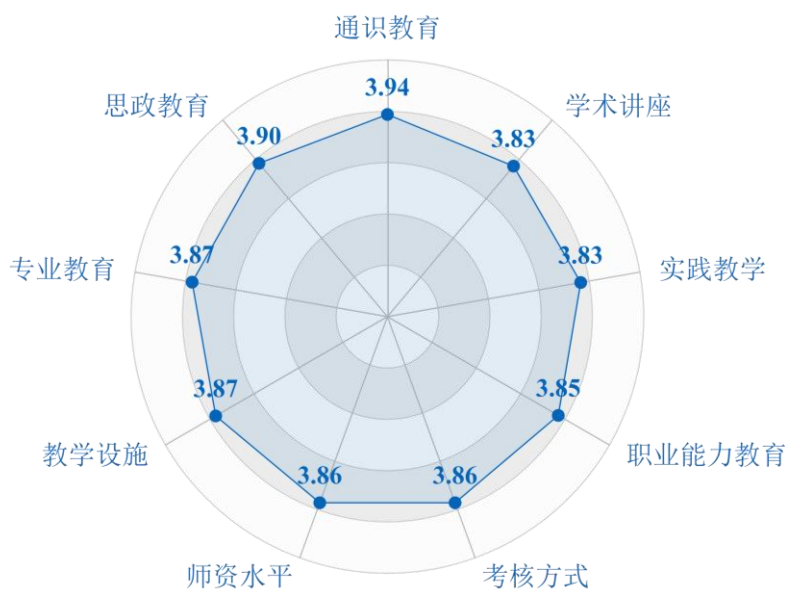


图 5-7 毕业生对教育教学分项评价

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 92.19%，其中“非常满意”占比 37.41%，“满意”占比 30.41%，“比较满意”占比 24.37%。

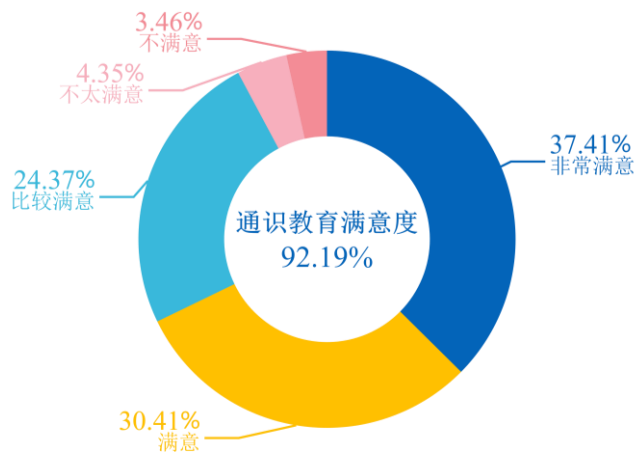


图 5-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生通识教育满意度为 91.32%，专科毕业生通识教育满意度为 92.88%。

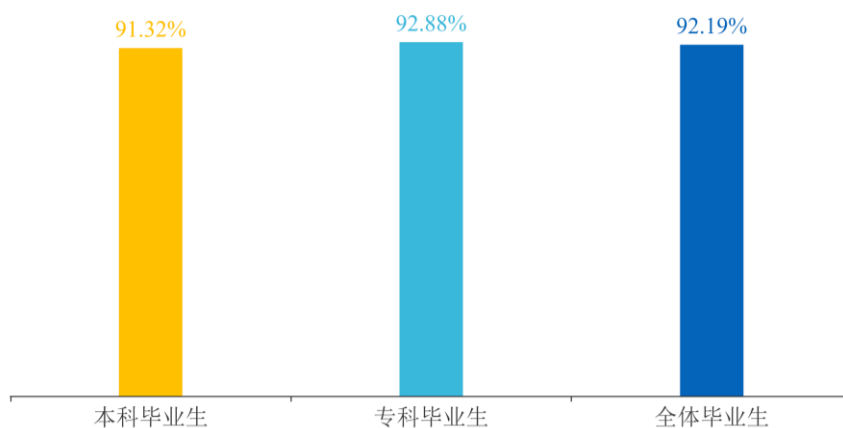


图 5-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 52.95%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 37.33%）、“鉴赏想象能力的培养”（占比 35.94%）。

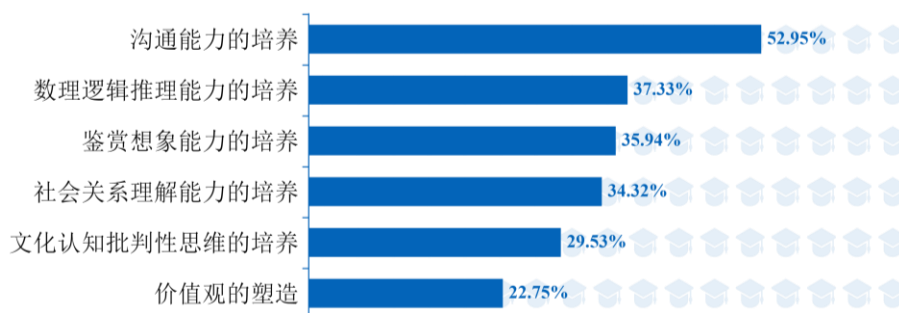


图 5-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

2.专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在学院专业教育满意度为 90.06%，其中“非常满意”占比 35.86%，“满意”占比 29.31%，“比较满意”占比 24.89%。

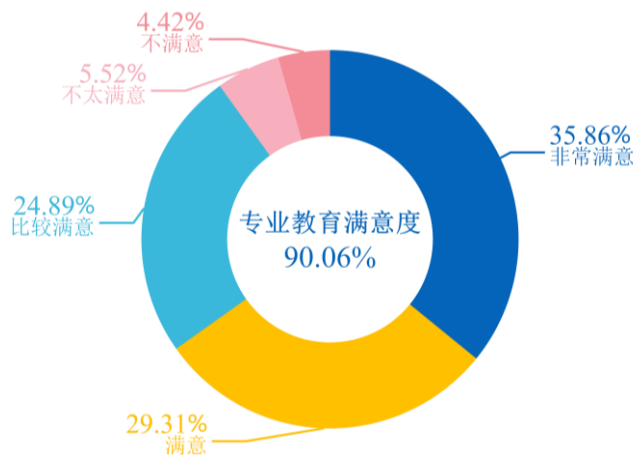


图 5-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生专业教育满意度为 87.14%，专科毕业生专业教育满意度为 92.36%。

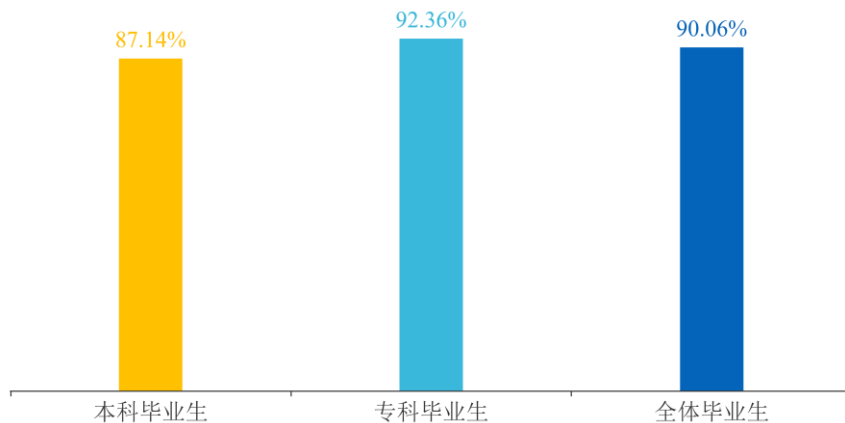


图 5-12 分学历毕业生专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“实用性不强”（占比 45.14%）、“课程深度不够”（占比 39.91%）、“与时俱进”（占比 39.40%）。

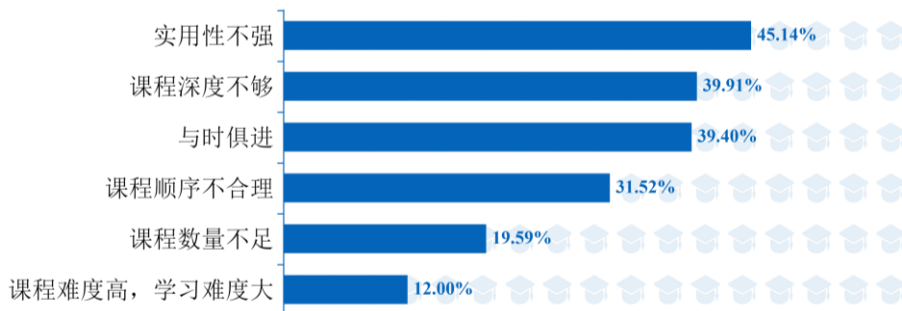


图 5-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 89.17%，其中“非常满意”占比 34.90%，“满意”占比 28.50%，“比较满意”占比 25.77%。

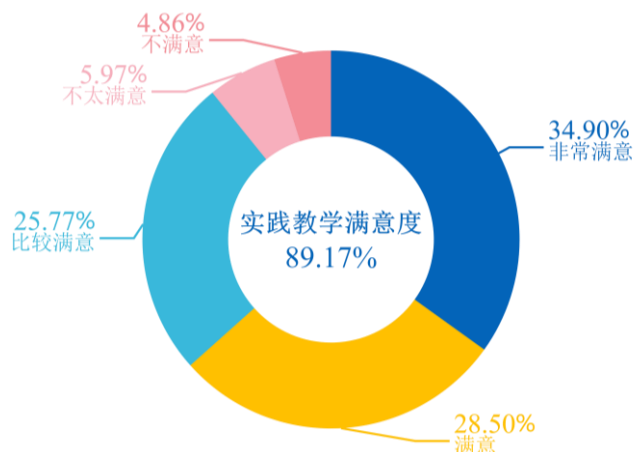


图 5-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生实践教学满意度为 87.64%，专科毕业生实践教学满意度为 90.38%。

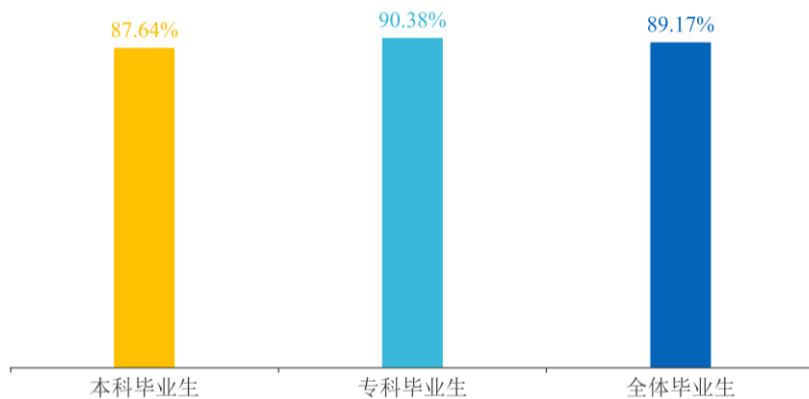


图 5-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“专业实习”（占比 44.85%）、“社会实践”（占比 41.09%）、“实验实训”（占比 40.50%）。

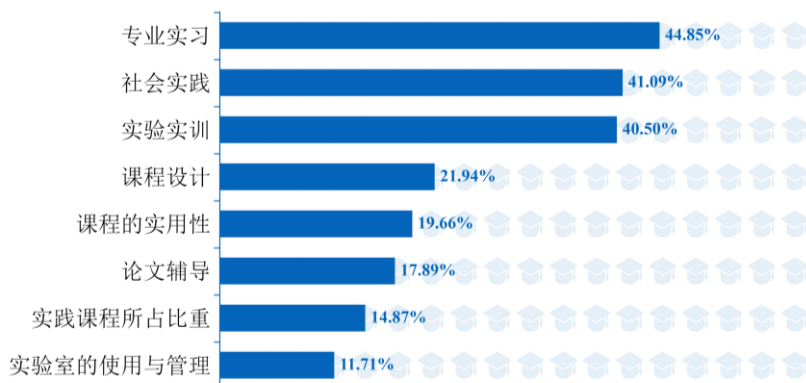


图 5-16 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 89.54%，其中“非常满意”占比 35.71%，“满意”占比 28.87%，“比较满意”占比 24.96%。

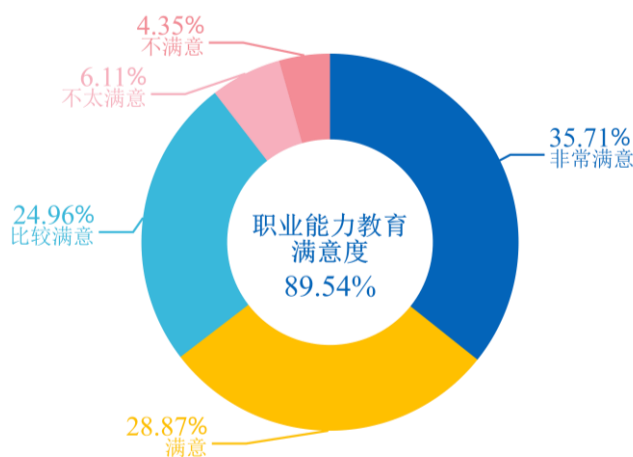


图 5-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生职业能力教育满意度为 86.98%，专科毕业生职业能力教育满意度为 91.56%。

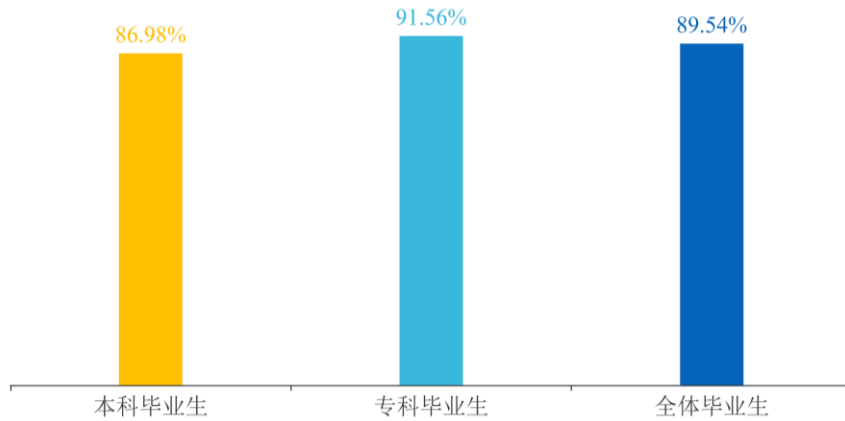


图 5-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“表达沟通”（占比 38.95%）、“面试优化”（占比 37.41%）、“简历优化”（占比 35.86%）。

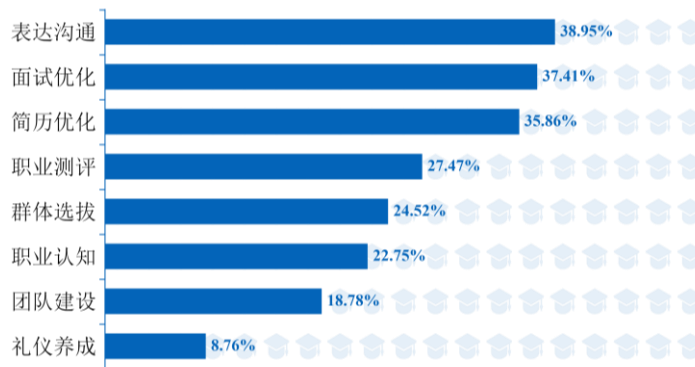


图 5-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 89.98%，其中“非常满意”占比 34.90%，“满意”占比 29.68%，“比较满意”占比 25.40%。

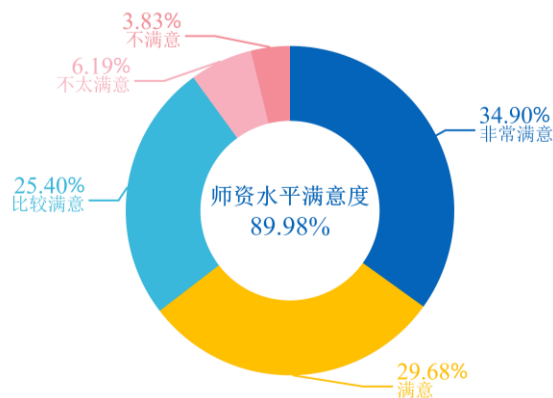


图 5-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生师资水平满意度为 87.65%，专科毕业生师资水平满意度为 91.83%。

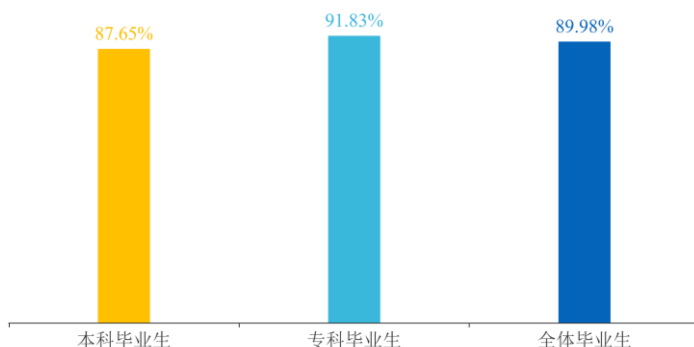


图 5-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“综合学识”（占比 37.04%）、“专业水平”（占比 30.56%）、“教学态度”（占比 23.56%）。

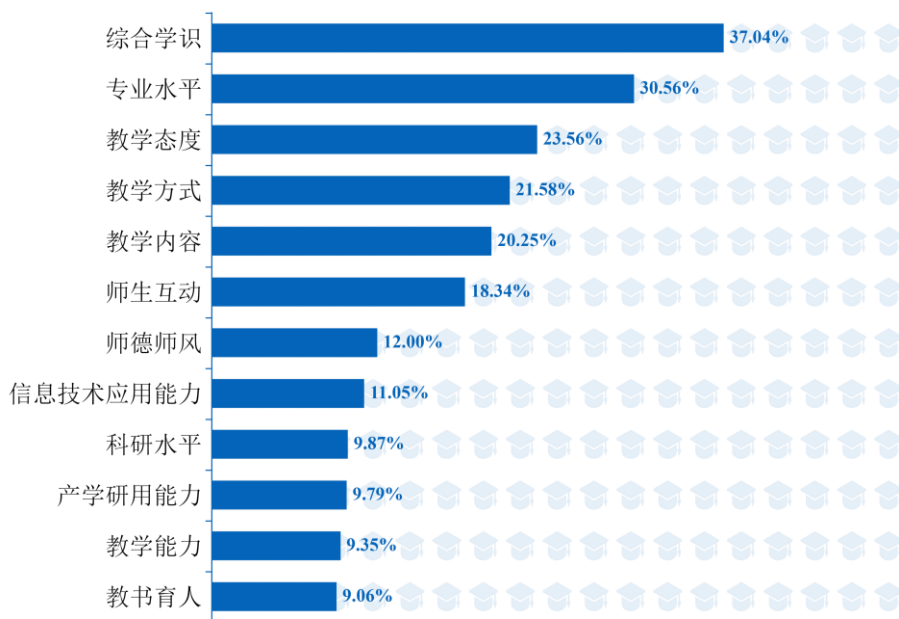


图 5-22 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 87.78%，其中“非常满意”占比 22.46%，“满意”占比 32.33%，“比较满意”占比 32.99%。

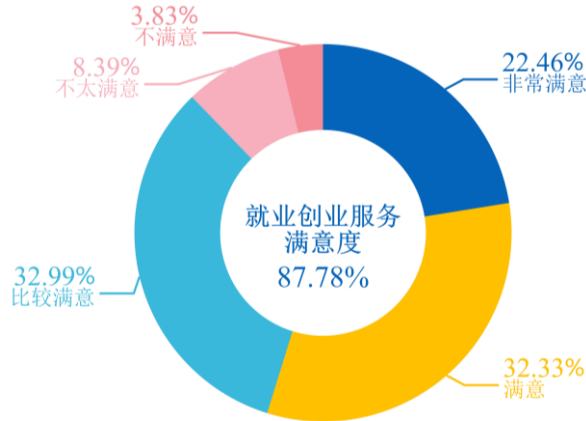


图 5-23 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 86.14%，专科毕业生就业创业服务满意度为 89.07%。

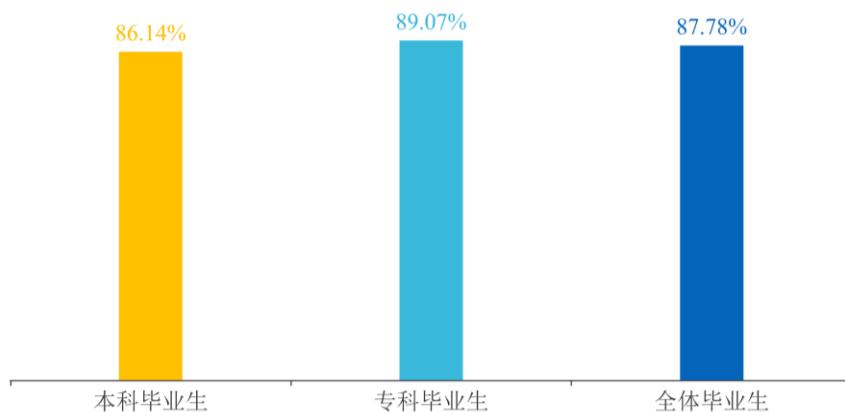


图 5-24 分学历毕业生就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（3.85 分）、“政策宣传与讲解”（3.79 分）、“校招活动组织”（3.78 分）、“就业困难群体帮扶”（3.77 分）。

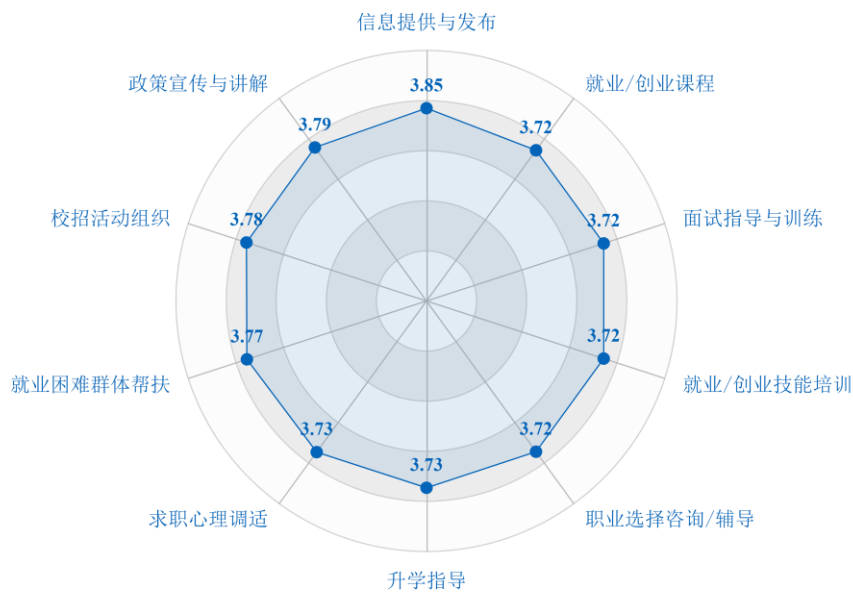


图 5-25 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.78%，“满意”占比 41.46%，“比较满意”占比 9.76%。

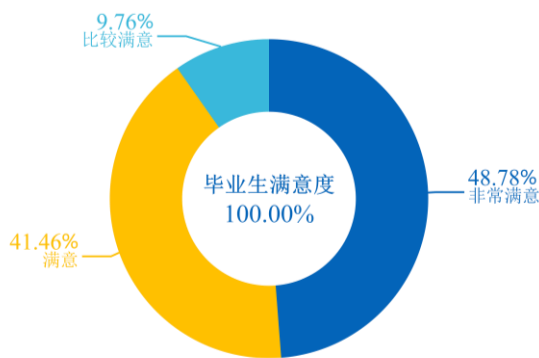


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满

意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.45 分、“适应能力”评分 4.22 分、“可迁移能力”评分 4.22 分、“职业认知”评分 4.18 分、“个人特质”评分 4.34 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

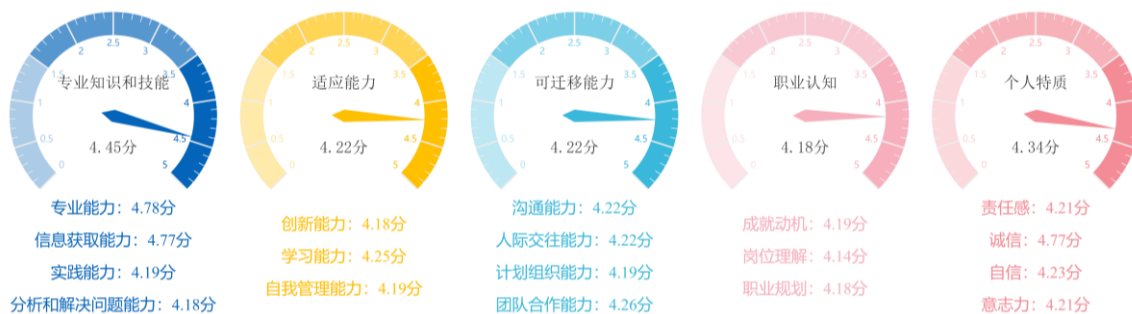


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度¹⁹为 97.56%，其中“非常认同”占比 34.15%，“比较认同”占比 43.90%，“认同”占比 19.51%。

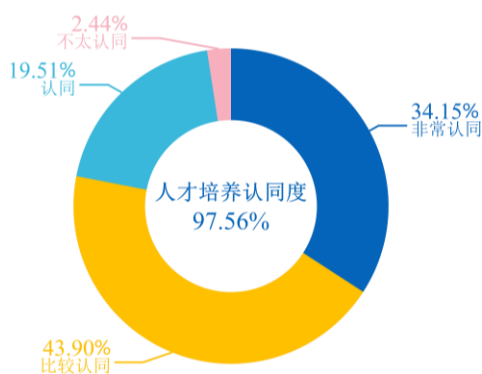


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

¹⁹ 认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100%。

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 63.41%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 34.15%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 34.15%）。

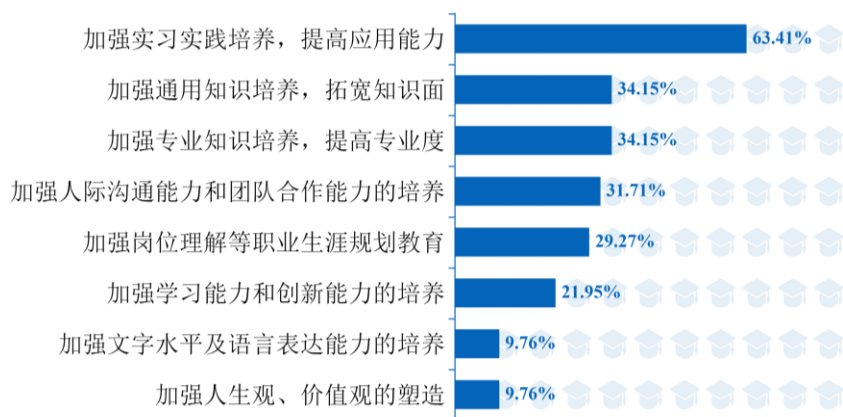


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.54%，“满意”占比 32.47%，“比较满意”占比 12.99%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.74 分）、“招聘场地安排对接”（4.74 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.72 分）。

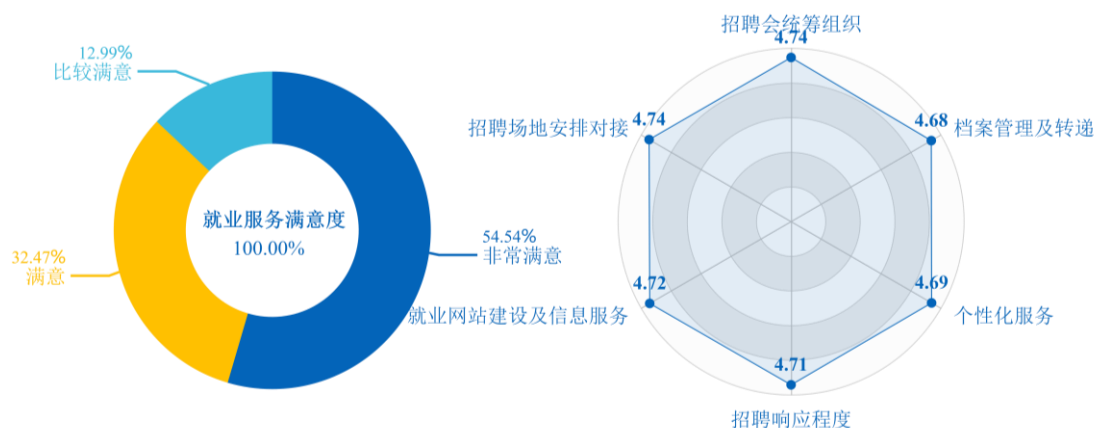


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 58.44%）、“加强校企沟通”（占比 53.25%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 46.75%）。

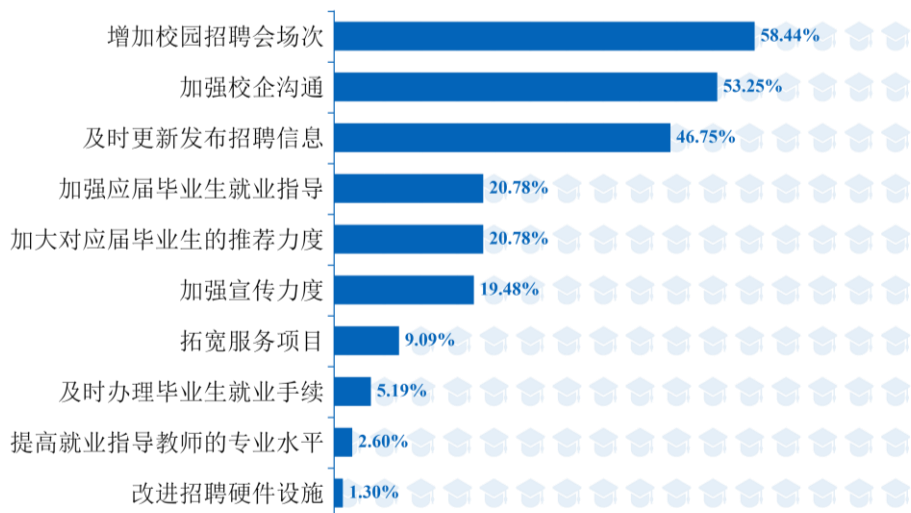


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 66.23%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 40.26%）、“学校的声誉和水平”（占比 32.47%）。

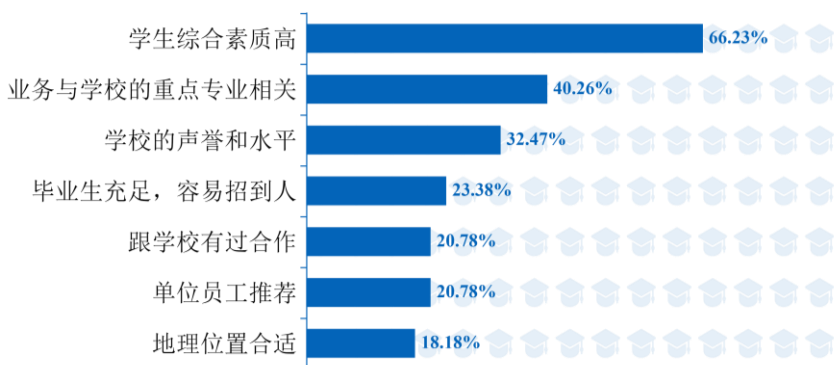


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于陕西服装工程学院“云就业”管理平台以及“陕西服装工程学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“陕西服装工程学院2023年重点用人单位调研问卷”。本部分主要从参会用人单位情况和校招行为分析两个方面进行分析。

一、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“陕西省”（占比65.37%）、“广东省”（占比8.13%）、“浙江省”（占比6.01%）。

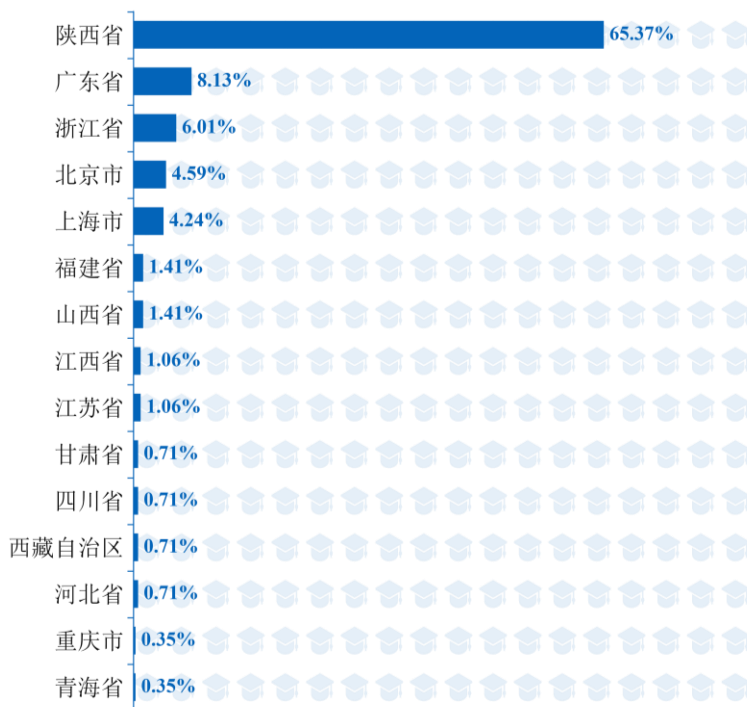


图 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

（二）单位行业

参与学校2023届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“批发和零售业”（占比13.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比13.43%）、“制造业”（占比

12.01%)、“文化、体育和娱乐业”(占比 12.01%)。

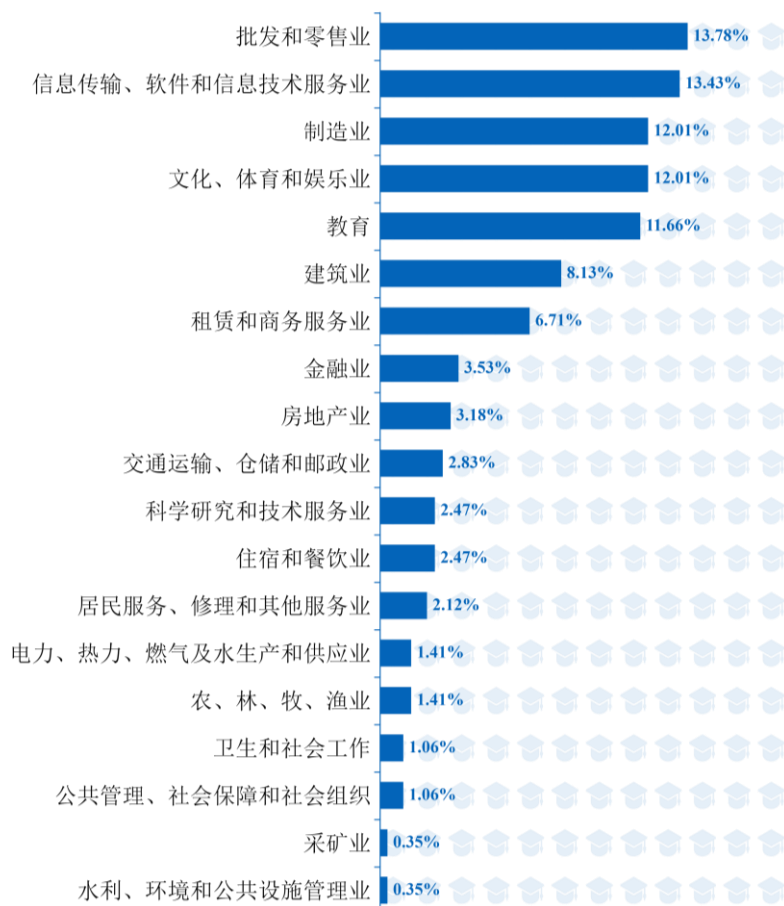


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”(占比 86.57%)、“国有企业”(占比 6.01%)、“三资企业”(占比 3.89%)。

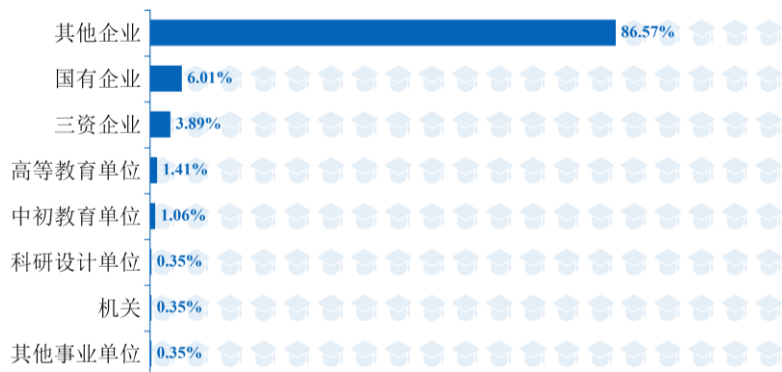


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

二、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 89.61%）、“学校宣讲会”（占比 71.43%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 50.65%）、“各类招聘网站”（占比 50.65%）。

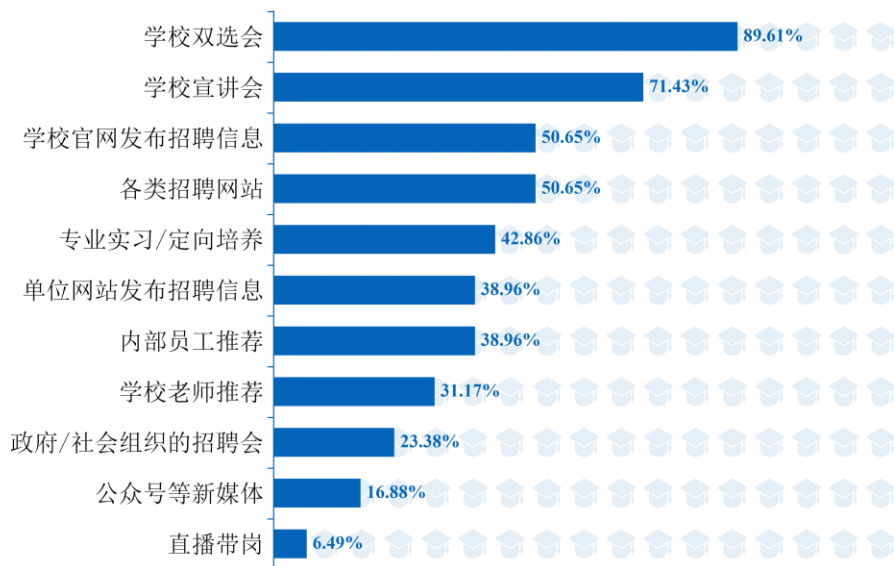


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 36.32%）、“学校官网发布的招聘信息”（占比 28.25%）、“用人单位自设渠道”（占比 25.60%）。

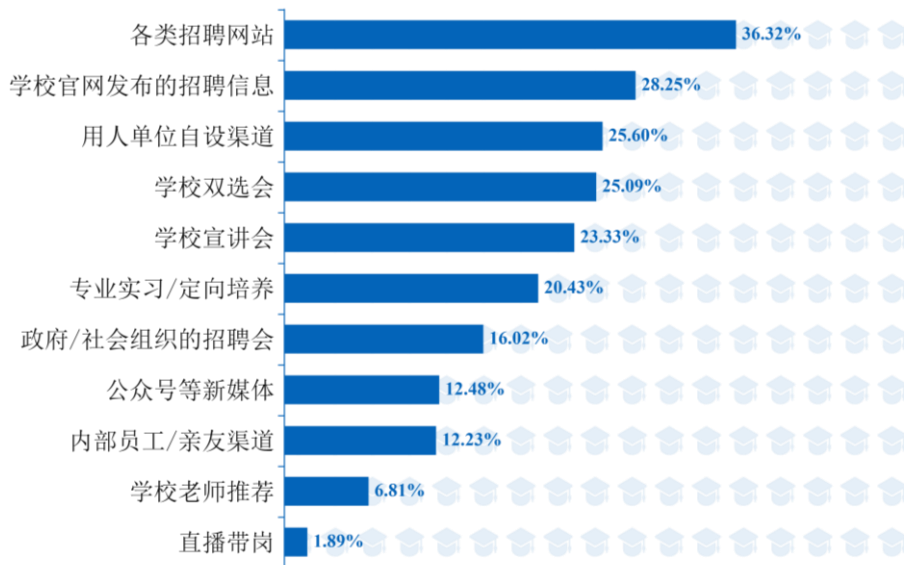


图 7-5 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5844 元，薪资范围主要集中在“6001-7000 元”（占比 22.37%）；毕业生期望的平均薪资为 6577 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 23.12%）。

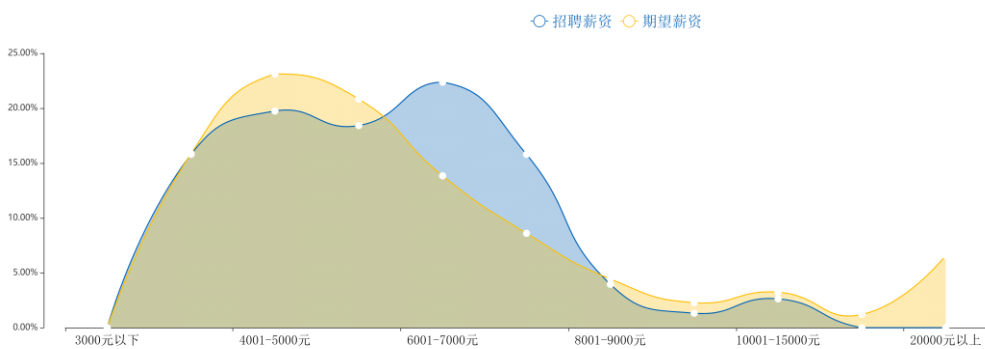


图 7-6 用人单位招聘与毕业生求职薪资范围

（三）招聘与求职困难

71.43%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 56.36%）、“符合岗位要求的应聘者减少”（占比 41.82%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 38.18%）。

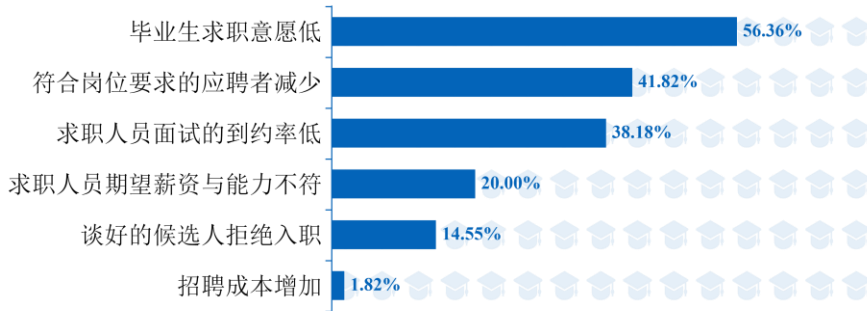


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

75.79%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 48.09%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 41.26%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 38.94%）、“缺乏实践经验”（占比 37.94%）。

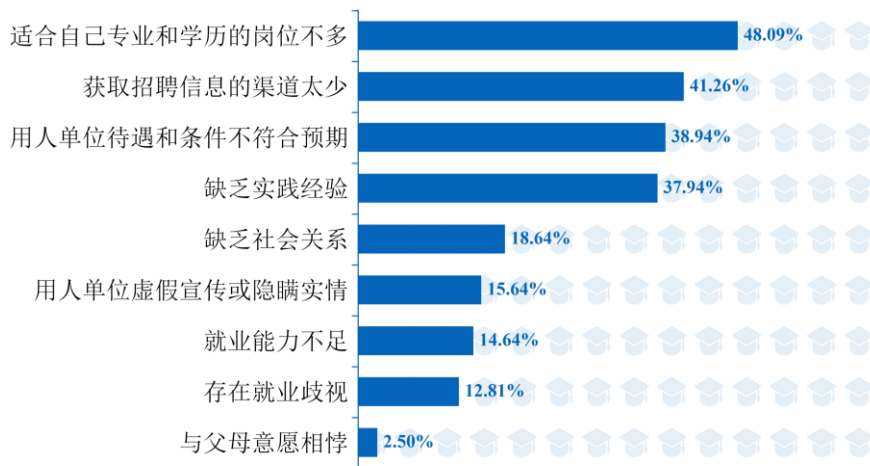


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 70.13%）、“学生干部经历”（占比 44.16%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 37.66%）。

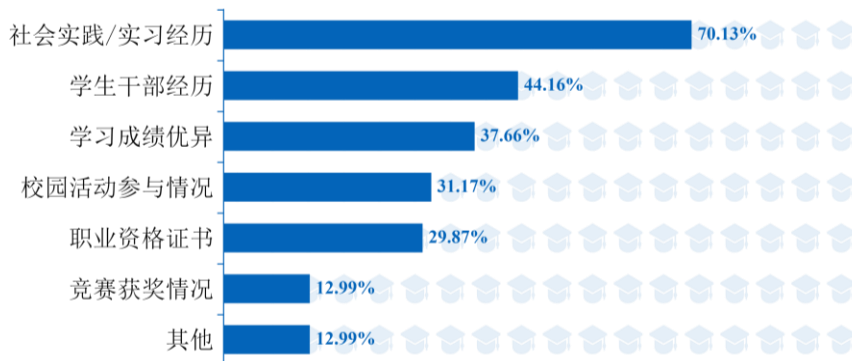


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“获得职业资格证书”（占比 33.68%）、“学习成绩优异”（占比 33.04%）、“社会实践/实习经历”（占比 32.15%）。

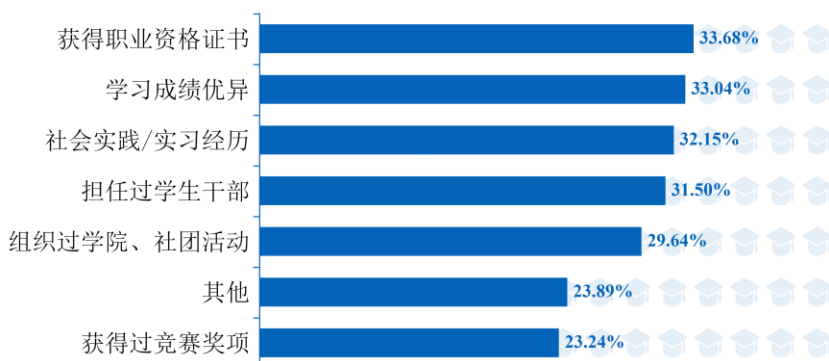


图 7-10 毕业生在校经历（多选题）

（五）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“电子信息工程”“电气自动化技术”，热门招聘岗位主要为“石油天然气技术人员”“半导体工艺工程师”。



图 7-11 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

(六) 用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 83.12%，其中“非常关注”占比 22.08%，“关注”占比 33.77%，“比较关注”占比 27.27%。

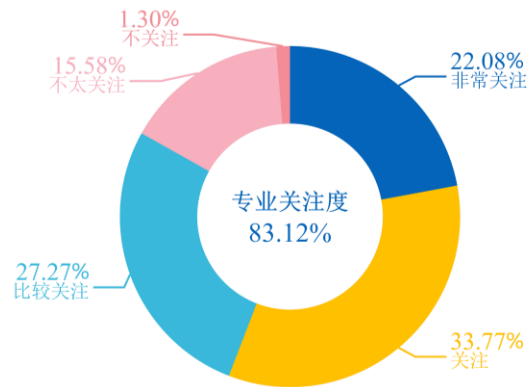


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

(七) 毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 16 份，平均获得面试机会 6 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 542 元，平均用时 3.6 个月。

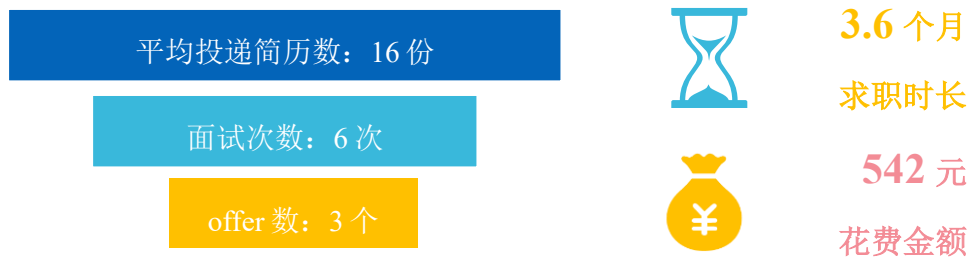


图 7-13 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

从毕业生规模和毕业去向落实率来看，陕西服装工程学院 2023 届毕业生相比 2021 届规模减小，本科毕业生、专业毕业生及全体毕业生毕业去向落实率均先下降后上升。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

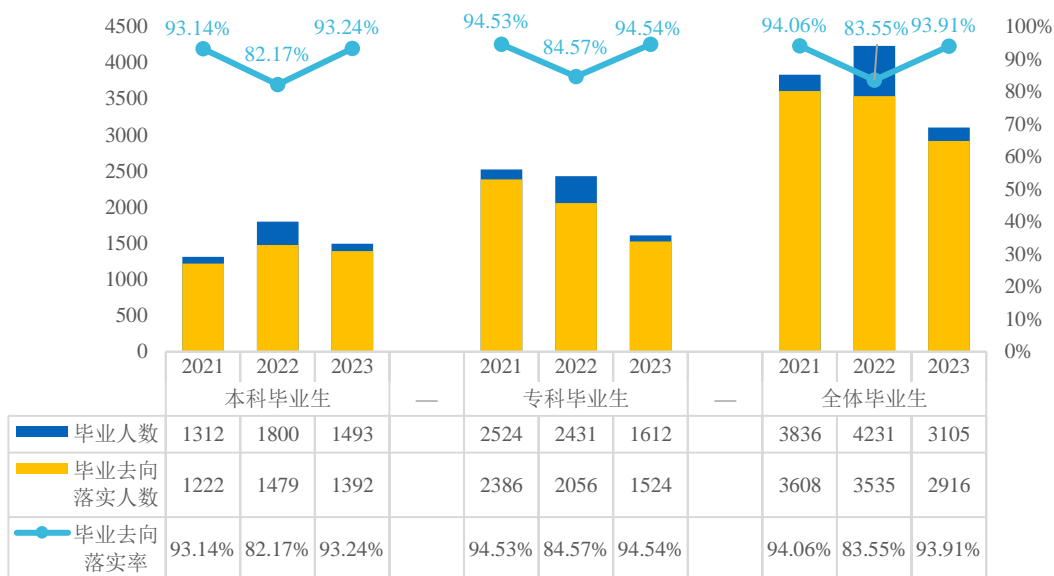


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

从毕业去向来看，陕西服装工程学院 2023 届毕业生协议与合同就业率和升学率相比 2021 届变化较小，毕业生灵活就业和自主创业意愿不强。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

从行业流向来，越来越多的毕业生选择进入“教育”行业，与 2021 届相比，2023 届毕业生进入该行业的比例增加了 5.39 个百分点；毕业生进入“批发和零售业”的比例有所下降，相比 2021 届下降了 1.60 个百分点；从事“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”的毕业生相较 2021 届变化较小。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

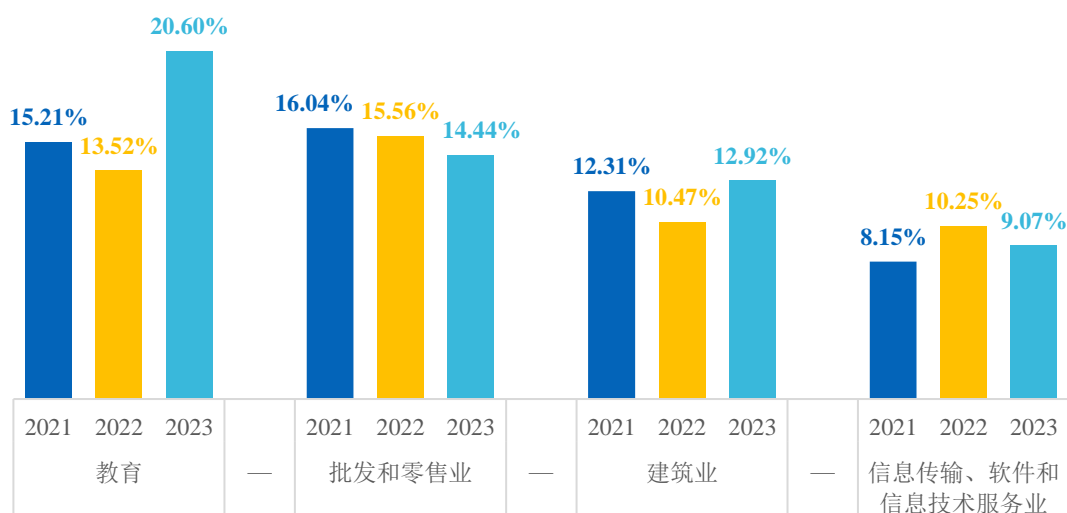


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

从就业地域流向来看，陕西服装工程学院近三届毕业生留陕西省内就业率从 2021 届的 72.30% 下降至 61.85%，下降 10.45 个百分点。其他省份变化较小。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

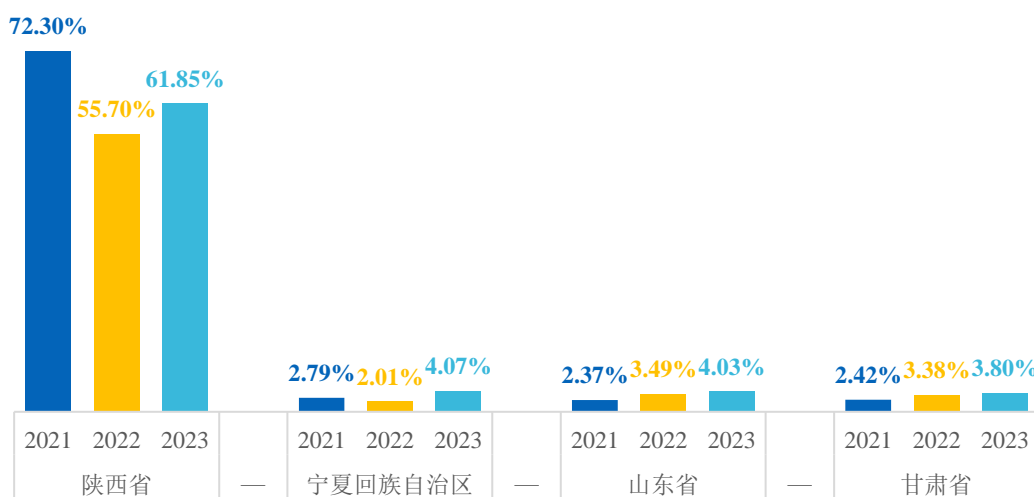


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

陕西服装工程学院近两届毕业生对自身当前的就业现状各方面反馈较好，就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度和就业稳定性均呈上升趋势。近两届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

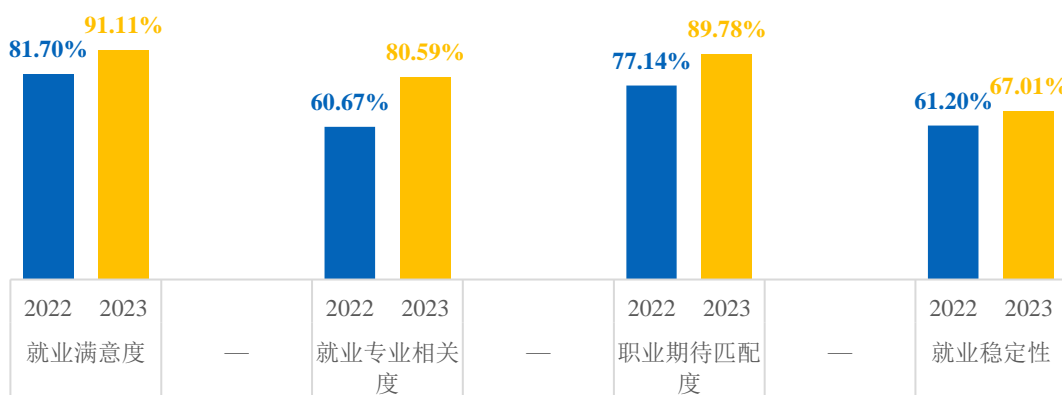


图 8-5 2022-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

附录

一、本科毕业生分学院及专业就业数据综合统计表

分学院本科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 1 分学院本科毕业生就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
服装学院	150	149	99.33	0.67	0.67	0.67	85.71	72.97	75.68	6177	81.08	72.97	81.48	72.22	72.22
艺术设计学院	251	249	99.20	1.59	0.40	0.80	89.87	87.90	87.10	7212	89.26	66.12	83.33	83.89	86.11
经济管理学院	337	307	91.10	0.59	0.30	8.90	94.12	68.75	93.75	5619	84.38	59.38	93.48	84.78	84.78
信息工程学院	213	196	92.02	0.47	-	7.98	81.82	61.29	80.65	5724	93.55	77.42	81.40	69.77	72.09
健康学院	28	25	89.29	-	-	10.71	100.00	50.00	50.00	5603	75.00	25.00	66.67	50.00	83.33
教育学院	514	466	90.66	0.39	0.19	9.34	93.17	90.04	95.67	4924	89.61	66.67	95.17	92.57	91.45
总计	1493	1392	93.24	0.67	0.27	6.76	90.98	84.35	90.22	5752	88.62	66.74	88.98	85.48	86.14

分专业本科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 2 分专业本科毕业生就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
服装学院	服装设计与工程	23	23	100.00	-	-	-	70.00	60.00	80.00	8300	50.00	90.00	81.82	63.64	63.64
	服装与服饰设计	124	123	99.19	0.81	0.81	0.81	90.00	80.77	73.08	5303	92.31	65.38	82.93	75.61	75.61
	宝石及材料工艺学	3	3	100.00	-	-	-	100.00	-	100.00	7800	100.00	100.00	50.00	50.00	50.00
艺术设计学院	播音与主持艺术	39	38	97.44	2.56	2.56	2.56	100.00	100.00	91.67	6008	91.67	58.33	82.35	76.47	88.24
	环境设计	127	126	99.21	2.36	-	0.79	92.05	90.00	88.33	7700	93.22	62.71	84.38	87.50	87.50
	数字媒体艺术	37	37	100.00	-	-	-	85.71	84.21	89.47	7800	78.95	57.89	81.82	81.82	68.18
	视觉传达设计	48	48	100.00	-	-	-	83.78	81.82	81.82	6414	87.10	80.65	82.22	80.00	91.11
经济管理学院	会计学	209	192	91.87	0.48	-	8.13	92.86	70.37	96.30	5316	81.48	51.85	100.00	88.57	88.57
	市场营销	15	15	100.00	-	6.67	-	100.00	100.00	-	3800	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	物流管理	14	10	71.43	-	-	28.57	100.00	-	100.00	20000	100.00	100.00	-	-	-
	财务管理	65	62	95.38	-	-	4.62	100.00	100.00	100.00	3300	100.00	100.00	66.67	66.67	66.67
	金融工程	34	28	82.35	2.94	-	17.65	100.00	50.00	100.00	4300	100.00	100.00	83.33	83.33	83.33
信息工程学院	物联网工程	14	12	85.71	-	-	14.29	100.00	100.00	100.00	5800	100.00	-	50.00	50.00	50.00
	机械设计制造及其自动化	40	39	97.50	2.50	-	2.50	90.91	90.00	70.00	6000	100.00	90.00	100.00	83.33	83.33
	智能科学与技术	3	3	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	数据科学与大数据技术	10	8	80.00	-	-	20.00	100.00	100.00	100.00	4800	100.00	-	33.33	33.33	33.33
	工程造价	16	16	100.00	-	-	-	75.00	50.00	100.00	5603	100.00	100.00	75.00	75.00	75.00
	计算机科学与技术	119	108	90.76	-	-	9.24	75.00	40.00	80.00	5600	86.67	73.33	85.00	70.00	75.00
	交通管理	11	10	90.91	-	-	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
健康学院	健康服务与管理	10	9	90.00	-	-	10.00	100.00	100.00	-	4800	-	-	-	100.00	-
	制药工程	18	16	88.89	-	-	11.11	100.00	33.33	66.67	5835	100.00	33.33	80.00	40.00	100.00
教育学院	学前教育	327	296	90.52	0.31	0.31	9.48	92.75	90.50	95.53	5001	89.39	63.69	95.57	93.60	89.66
	小学教育	187	170	90.91	0.53	-	9.09	94.64	88.46	96.15	4661	90.38	76.92	93.94	89.39	96.97
总计		1493	1392	93.24	0.67	0.27	6.76	90.98	84.35	90.22	5752	88.62	66.74	88.98	85.48	86.14

二、专科毕业生分学院及专业就业数据综合统计表

分学院专科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表3 分学院专科毕业生就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
服装学院	200	194	97.00	49.00	0.50	3.00	81.31	50.00	72.22	4675	61.11	55.56	88.32	81.75	82.48
艺术设计学院	445	436	97.98	48.09	-	2.02	95.24	79.49	97.44	5070	79.49	70.51	92.66	93.79	91.53
经济管理学院	162	145	89.51	66.05	1.85	10.49	93.51	52.17	86.96	5060	69.57	56.52	97.65	95.29	94.12
信息工程学院	136	128	94.12	47.79	-	5.88	90.91	28.57	71.43	6218	71.43	100.00	90.91	81.82	90.91
健康学院	112	107	95.54	21.43	-	4.46	95.00	82.61	91.30	3342	65.22	82.61	95.92	91.84	91.84
教育学院	355	333	93.80	41.69	0.28	6.20	93.07	87.05	90.65	6147	83.33	69.57	91.80	88.67	89.06
高职院校	202	181	89.60	11.39	0.99	10.40	77.78	52.94	82.35	5235	88.24	41.18	93.94	81.82	84.85
总计	1612	1524	94.54	42.12	0.43	5.46	91.22	75.23	89.17	5399	77.64	67.39	92.36	89.07	89.07

分专业专科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 4 分专业专科毕业生就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
服装学院	空中乘务	13	12	92.31	23.08	-	7.69	80.00	33.33	100.00	3314	100.00	33.33	71.43	71.43	85.71
	服装与服饰设计	175	170	97.14	50.86	0.57	2.86	81.05	53.33	70.00	5000	56.67	56.67	90.24	82.93	82.93
	表演艺术	5	5	100.00	100.00	-	-	100.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	75.00	75.00	75.00
	首饰设计与工艺	7	7	100.00	14.29	-	-	66.67	33.33	66.67	3300	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	82	81	98.78	70.73	-	1.22	92.31	33.33	83.33	6800	66.67	50.00	86.67	86.67	80.00
	艺术设计	23	23	100.00	91.30	-	-	100.00	50.00	100.00	5100	50.00	50.00	100.00	88.89	100.00
	环境艺术设计	195	189	96.92	25.64	-	3.08	96.61	81.08	100.00	5300	78.38	64.86	95.16	96.77	93.55
	数字媒体艺术设计	37	36	97.30	54.05	-	2.70	100.00	94.12	100.00	3441	88.24	88.24	96.77	100.00	93.55
	播音与主持	39	38	97.44	58.97	-	2.56	90.32	100.00	100.00	4360	100.00	100.00	81.25	87.50	90.63
	广告设计与制作	51	51	100.00	76.47	-	-	94.74	60.00	80.00	7350	60.00	40.00	95.00	90.00	90.00
	动漫制作技术	18	18	100.00	16.67	-	-	83.33	75.00	100.00	5522	75.00	75.00	100.00	100.00	87.50
经济管理学院	工商企业管理	1	-	-	-	-	100.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理	1	1	100.00	-	-	-	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	1	1	100.00	-	-	-	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金融管理	17	15	88.24	29.41	-	11.76	100.00	50.00	100.00	4100	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	会计	118	108	91.53	78.81	2.54	8.47	93.94	58.82	88.24	4560	64.71	58.82	97.30	94.59	93.24
	电子商务	23	19	82.61	39.13	-	17.39	85.71	25.00	75.00	7600	100.00	25.00	100.00	100.00	100.00
	人力资源管理	1	1	100.00	-	-	-	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
信息工程学院	建筑工程技术	22	22	100.00	27.27	-	-	100.00	0.00	50.00	3700	50.00	100.00	50.00	50.00	100.00
	软件技术	1	1	100.00	-	-	-	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	计算机网络技术	66	62	93.94	60.61	-	6.06	100.00	33.33	100.00	9300	100.00	100.00	100.00	84.62	100.00
	计算机信息管理	47	43	91.49	40.43	-	8.51	71.43	50.00	50.00	4100	50.00	100.00	85.71	85.71	71.43
健康学院	护理	112	107	95.54	21.43	-	4.46	95.00	82.61	91.30	3342	65.22	82.61	95.92	91.84	91.84
教育学院	小学教育	142	139	97.89	35.92	-	2.11	90.43	83.13	86.75	7500	84.34	61.45	87.41	82.96	83.70
	学前教育	213	194	91.08	45.54	0.47	8.92	95.69	92.86	96.43	4300	81.82	81.82	96.69	95.04	95.04
高职学院	城市轨道交通运营管理	94	84	89.36	13.83	-	10.64	100.00	71.43	100.00	5500	71.43	28.57	100.00	93.75	100.00
	空中乘务	3	3	100.00	-	33.33	-	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	铁道供电技术	14	11	78.57	-	-	21.43	100.00	100.00	100.00	3000	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00
	铁道机车车辆制造与维护	44	37	84.09	2.27	-	15.91	0.00	0.00	33.33	5814	100.00	33.33	66.67	66.67	66.67
	高速铁路客运乘务	47	46	97.87	19.15	2.13	2.13	70.00	50.00	83.33	4814	100.00	50.00	91.67	66.67	75.00
总计		1612	1524	94.54	42.12	0.43	5.46	91.22	75.23	89.17	5399	77.64	67.39	92.36	89.07	89.07



电话:029-38114388

邮箱:sfjiuye@163.com

校址:西安市西咸新区沣西新城同文路1号