



2019 年毕业生就业质量 年度报告

二〇一九年十二月

目 录

第一部分 学校简介	1
第二部分 2019 届毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模	6
二、毕业生结构	7
1. 毕业生在二级学院分布情况	7
2. 专业分布情况	7
3. 生源地分布情况	10
4. 性别分布情况	11
5. 少数民族分布情况	13
第三部分 毕业生就业基本情况	14
一、就业率	14
1. 毕业生就业总体情况	14
2. 分专业就业率情况	14
二、毕业生流向	16
1. 毕业生流向	16
2. 毕业生就业情况分析	17
三、就业分布	17
1. 就业单位分布	17
2. 就业地域分布	18
3. 就业主要行业分布	19
第四部分 学校就业工作的主要举措	21

一、建立健全长效工作机制	21
二、深化就业教育指导	22
三、着力拓宽就业渠道	24
四、不断完善就业招聘平台	25
五、大力提高就业服务水平	26
六、聚焦帮扶困难群体就业	26
第五部分 就业发展趋势分析	27
一、就业总体趋势的判断	27
1. 就业率	27
2. 就业分布	28
二、应对措施	29
第六部分 毕业生就业工作对学校人才培养工作的反馈情况	30
一、毕业生能力的反馈	31
二、对学校教育教学的满意度	31
结束语	32
附：陕西服装工程学院 2019 届毕业生专业人数统计表	

时尚和谐美丽的校园



第一部分 学校简介

陕西服装工程学院创建于 1994 年，是经国家教育部批准设立具有学士学位授予权的普通本科高校。学校位于中国历史文化名城西安，是一所园林化、数字化、现代化的生态公园式高校。学校下设服装学院、艺术设计学院、经济管理学院、信息工程学院、健康学院、教育学院、高职学院、基础部、思政部、体育部等 10 个二级教学单位。是一所以服装艺术为重点，工、艺、文、管、经、教育相结合的多学科协调发展的全日制本科高校。

学校以立德树人为宗旨，按照市场化思维、国际化视野、特色化发展的理念，以育人为中心，以培养综合素质高，专

业基础好，实践能力强，具有创新精神和能力的高级应用型人才为根本任务，走产教深度融合之路，教育质量不断提升，历年来就业率高，毕业生受到用人单位普遍好评。

学校汇聚了国内外一大批教授学者组成一流管理团队和高水平的教师队伍，实行专家治校、教授治学、名师授课。其中一大批教师是在专业领域具有一流水平的领军人才和高层次学者。艺术设计学院院长唐明晰教授系香港理工大学艺术学院原副院长、英国剑桥大学教授；经济学专业带头人温小郑教授是经济学博士，西安邮电大学原副校长。服装研究所所长，汤子峰教授是我国著名服装大师，原大连服装研究所所长。

学校服装设计与工程专业是享誉全国的名牌特色专业。同时，形成了以服装品牌与营销为特色的经济管理类专业群；以国际流行与时尚行业为特色的艺术设计类专业群；以服饰设计为特色的珠宝专业群；以信息技术、人工智能为特色的信息工程专业群；以中药制药、健康护理为特色的健康管理专业群；以城市轨道交通为特色的专业群；以学前教育为特色的师范类专业群。这些专业突出工艺文相结合，互为支撑，相互促进。目前在“一流学院，一流专业”建设的大潮中，奋力争创一流特色院校。2018年我校师生在“新澳洲”国际时尚文化周活动中勇夺五项大奖，在意大利“金剪刀”裁缝师大赛总决赛中荣获二等奖。

学校硬件教学条件齐全、设施先进完善。拥有 4 个省级实验教学示范中心，教学仪器设备、图书馆藏书完全满足教育教学需要。学校无线网络全覆盖，拥有教学质量控制系统、教务管理系统、直播点播系统、安防监控专网等系统，实现了数字化校园。配备有高标准的学生公寓、餐厅、体育馆、篮球场、足球场、素质拓展基地等场所。让学生在优雅的环境下，开阔视野、加强实践、提高能力、尽快适应工作环境提供了优越的条件。



季羨林国学院

国学大师季羨林先生生前授权学院董事长吕明博士在学校创办季羨林国学院。目前国学院设有季羨林纪念馆、学术研究中心、国学研究所、国服研究所、国画研究所、国医研究所、黑陶研究所等。纪念馆展示和保存了季老照片近千

幅、实物、手稿和书籍万余件。季羨林国学院的设立，丰富了办学内涵，让伟大的国学思想滋养一代又一代青年学子，成为我国传统文化独具特色的教育圣地。

学校保持了建校 25 年重大事故零记录。被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”荣誉称号。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等国家和香港、台湾等地区著名高校联合办学，国外合作名校定期选派教授专家来我校授课，为学生到国外留学深造开通了绿色通道。

学校历年毕业生供不应求，就业率逐年提高，2018 年为 97.18%。为提高就业力，我校先后与国内外著名企业签订了人才共同培养协议。与国内外上千家大中型知名企业开展校企合作，建立“订制培养”毕业生实习就业基地，毕业生分布于陕西、北京、上海、南京等地及韩国、泰国、日本、台湾、香港等国家和地区，许多毕业生已经成为企业的骨干或自主创业的成功实践者。学院加快探索应用型人才培养的新模式、新途径，与用人单位开展全方位、全领域、全过程的合作，努力为国家培养更多更好的高素质应用型人才。



现代化体育馆高端恢弘



网红图书馆高端智能



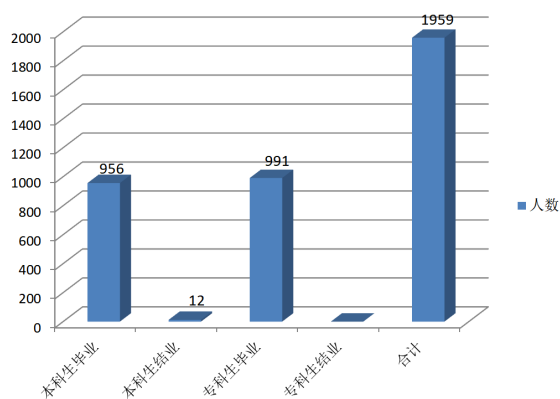
智慧教室高端一流

第二部分 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

陕西服装工程学院2019届毕业生1959人，其中本科毕业968人（结业12人），专科毕业991人。

2019 届毕业生规模示意图



二、毕业生结构

1. 毕业生在二级学院分布情况

我校2019届毕业生分布在5个二级学院，各二级学院毕业生人数如下[表1]。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：经济管理学院，占毕业生总人数的48.85%；艺术设计学院，占毕业生总人数的19.09%；服装学院，占毕业生总人数的16.08%。

2019 届各二级学院毕业生人数统计表 [表 1]

院 系	人 数	比 率	排 名
服 装 学 院	315	16.08%	3
艺术设计学院	374	19.09%	2
经济管理学院	957	48.85%	1
信息工程学院	246	12.56%	4
健康学院	67	3.42%	5
合 计	1959	100.00%	

2. 专业分布情况

我校2019届毕业生专业有服装设计、艺术设计、装饰装潢、管理、营销、计算机、建筑、珠宝等44个专业,涵盖6个学科门类。我校2019届专科毕业生人数排在前三位是服装与服饰设152人、环境艺术设计150人和会计127人，分别占本届毕业生人数的7.76%、7.66%和6.48%。具体分布见[表2]

二级学院2019届毕业生专业人数分布统计表 [表2]

学 院	专 业	学 历	合 计	百 分 比
服装学院 (8个专业)	服装设计与工程	本科	71	3.62%
	服装与服饰设计	本科	35	1.79%
	服装与服饰设计	专科	152	7.76%
	服装设计	专科	7	0.36%
	人物形象设计	专科	8	0.41%
	表演艺术	专科	4	0.20%
	空中乘务	专科	22	1.12%
	首饰设计与工艺	专科	16	0.82%
艺术设计学院 (12个专业)	视觉传达设计	本科	38	1.93%
	环境设计	本科	71	3.62%
	视觉传播设计与制作	专科	26	1.33%
	环境艺术设计	专科	150	7.66%
	广告设计与制作	专科	30	1.53%
	装潢艺术设计	专科	2	0.10%
	雕塑艺术设计	专科	1	0.05%
	动漫制作技术	专科	14	0.71%
	播音与主持	专科	20	1.02%
	艺术设计	专科	6	0.31%
	产品艺术设计	专科	11	0.56%
	新闻采编与制作	专科	5	0.26%
	会计学	本科	446	22.77%
	物流管理	本科	53	2.71%

	市场营销	本科	97	4.95%
经济管理学院 (12个专业)	会 计	专科	127	6.48%
	市场营销	专科	45	2.30%
	电子商务	专科	52	2.65%
	人力资源管理	专科	17	0.87%
	金融管理	专科	29	1.48%
	物流管理	专科	29	1.48%
	旅游管理	专科	16	0.82%
	酒店管理	专科	15	0.77%
	工商企业管理	专科	31	1.58%
	信息工程学院 (9个专业)	计算机科学与技术	本科	41
机械设计制造及其 自动化		本科	41	2.09%
物联网工程		本科	11	0.56%
工程造价		本科	25	1.28%
计算机网络技术		专科	40	2.04%
计算机信息管理		专科	15	0.77%
软件技术		专科	20	1.02%
计算机系统与维护		专科	7	0.36%
建筑工程技术		专科	46	2.35%
健康学院 (3个专业)	制药工程	本科	39	1.99%
	中药制药技术	专科	1	0.05%
	药品生产技术	专科	27	1.38%
合 计			1959	
合计：本科 12 个专业 专科 32 个专业 共 44 个专业 毕业生 1959 人				

3. 生源地分布情况

我校 2019 届毕业生生源以中西部地区为主，主要集中在陕西及周边省份，具体分布见[表 3]。

2019 届毕业生生源地分布统计表 [表 3]

生源地	本科	专科	总人数	百分比
陕西	782	377	1159	59.16%
北京	0	1	1	0.05%
安徽	5	10	15	0.77%
福建	0	1	1	0.05%
甘肃	13	138	151	7.70%
贵州	6	8	14	0.72%
河北	9	8	17	0.88%
河南	56	33	89	4.54%
吉林	1	0	1	0.05%
湖北	0	5	5	0.26%
湖南	0	1	1	0.05%
江苏	3	2	5	0.26%
内蒙古	8	4	12	0.61%
宁夏	1	48	49	2.50%
青海	2	29	31	1.58%
山东	13	57	70	3.57%
山西	42	213	255	13.02%
四川	8	29	37	1.89%
江西	0	1	1	0.05%
新疆	7	5	12	0.61%
浙江	4	14	18	0.92%
重庆	7	4	11	0.56%
云南	0	2	2	0.10%

广东	0	2	2	0.10%
合计	968	991	1959	100.00%

4. 性别分布情况

我校 2019 届毕业生共 1959 人，其中男生 873 人，占总数的 44.56%；女生 1086 人，占总数的 55.44%。建筑工程技术、计算机网络技术等专业，男生数量明显高于女生；服装设计、会计学等专业则女生数量明显超过男生。全校男女性别结构基本均衡。

2019 届各学院毕业生专业 性别分布情况统计表 [表 4]

学 院	专 业	学 历	人 数		男女百分比
			男	女	
服装学院 (8 个专业)	服装设计与工程	本科	20	51	39.22%
	服装与服饰设计	本科	9	26	34.62%
	服装与服饰设计	专科	37	115	32.17%
	服装设计	专科	5	2	250.00%
	人物形象设计	专科	1	7	14.29%
	表演艺术	专科	2	2	100.00%
	空中乘务	专科	10	12	83.33%
	首饰设计与工艺	专科	7	9	77.78%
艺术设计学院 (12 个专业)	视觉传达设计	本科	9	29	31.03%
	环境设计	本科	32	39	82.05%
	视觉传播设计与制作	专科	14	12	116.67%
	环境艺术设计	专科	79	71	111.27%
	广告设计与制作	专科	18	12	150.00%

	装潢艺术设计	专科	1	1	100.00%
	雕塑艺术设计	专科	1	0	0
	动漫制作技术	专科	8	6	133.33%
	播音与主持	专科	7	13	53.85%
	艺术设计	专科	3	3	100.00%
	产品艺术设计	专科	8	3	266.67%
	新闻采编与制作	专科	2	3	66.67%
经济管理学院 (12 个专业)	会计学	本科	114	332	34.34%
	物流管理	本科	20	33	60.61%
	市场营销	本科	35	62	56.45%
	会计	专科	43	84	51.19%
	市场营销	专科	32	13	246.15%
	电子商务	专科	36	16	225.00%
	人力资源管理	专科	6	11	54.55%
	金融管理	专科	17	12	141.67%
	物流管理	专科	21	8	262.50%
	旅游管理	专科	10	6	166.67%
	酒店管理	专科	8	7	114.29%
	工商企业管理	专科	20	11	181.82%
信息工程学院 (9 个专业)	计算机科学与技术	本科	27	14	192.86%
	机械设计制造及其自动化	本科	38	3	1266.67%
	物联网工程	本科	9	2	450.00%
	计算机网络技术	专科	36	4	900.00%
	计算机信息管理	专科	12	3	400.00%
	软件技术	专科	19	1	1900.00%
	计算机系统与维护	专科	7	0	0

	工程造价	本科	16	9	177.78%
	建筑工程技术	专科	44	2	2200.00%
健康学院 (3个专业)	制药工程	本科	14	25	56.00%
	中药制药技术	专科	1	0	0
	药品生产技术	专科	15	12	125.00%
合 计			873	1086	80.39%

5. 少数民族分布情况

2019 届毕业生中,其中有 67 名同学来自 10 个少数民族,回族学生最多。具体分布见[表 5]

2019 届毕业生少数民族分布统计表 [表 5]

民 族	人 数	比 率
藏族	21	1.08%
回族	31	1.59%
满族	3	0.15%
布依族	2	0.10%
东乡族	1	0.05%
蒙古族	3	0.15%
侗族	2	0.10%
黎族	1	0.05%
土族	2	0.10%
土家族	1	0.05%
总 数	67	3.42%

第三部分 毕业生就业基本情况

一、就业率

1. 毕业生就业总体情况

我校 2019 届毕业生共 1959 人，其中本科 968 人，专科 991 人。6 月 22 日到省教育厅办理毕业生派遣手续时，初次就业率为 90.05%（本科 95.14%，专科 85.07%），截至 8 月 1 日，已就业 1901 人，就业率 97.04%。其中本科生就业率 98.35%，专科生就业率 95.76%；男生就业率 95.19%，女生就业率 98.53%，参见下列[表 1]。

2019 届各类毕业生就业率统计表 [表 1]

类 别		就 业 率
学 历	本科	98.35%
	专科	95.76%
性 别	男	95.19%
	女	98.53%
总 就 业 率		97.04%

2. 分专业就业率情况见[表 2]

2019 届各专业毕业生就业率统计表 [表 2]

学 院	专 业	学 历	就 业 率
服装学院 (8 个专业)	服装设计与工程	本科	95.77%
	服饰与服装设计	本科	97.14%

	服饰与服装设计	专科	97.37%
	服装设计	专科	85.71%
	人物形象设计	专科	100%
	表演艺术	专科	100%
	空中乘务	专科	100%
	首饰设计与工艺	专科	93.75%
艺术设计学院 (12 个专业)	视觉传达设计	本科	100%
	环境设计	本科	100%
	视觉传播设计与制作	专科	96.15%
	环境艺术设计	专科	97.33%
	广告设计与制作	专科	100%
	装潢艺术设计	专科	50%
	雕塑艺术设计	专科	100%
	动漫制作技术	专科	100%
	播音与主持	专科	100%
	艺术设计	专科	100%
	产品艺术设计	专科	100%
	新闻采编与制作	专科	100%
经济管理学院 (12 个专业)	会计学	本科	99.55%
	物流管理	本科	98.11%
	市场营销	本科	92.78%
	会 计	专科	97.64%
	市场营销	专科	84.45%
	电子商务	专科	86.54%
	人力资源管理	专科	100%
	金融管理	专科	96.55%
	物流管理	专科	93.10%

	旅游管理	专科	87.50%
	酒店管理	专科	93.33%
	工商企业管理	专科	93.55%
信息工程学院 (9 个专业)	计算机科学与技术	本科	95.12%
	机械设计制造及其自动化	本科	100%
	物联网工程	本科	100%
	计算机网络技术	专科	97.50%
	计算机信息管理	专科	93.33%
	软件技术	专科	90.00%
	计算机系统与维护	专科	100%
	工程造价	本科	100%
	建筑工程技术	专科	97.83%
健康学院 (3 个专业)	制药工程	本科	100%
	中药制药技术	专科	100%
	药品生产技术	专科	100%

二、毕业生流向

1. 毕业生流向

从[表 3]显示，2019 届毕业生绝大多数通过校园招聘会获取就业信息，签订“三方就业协议书”落实就业。

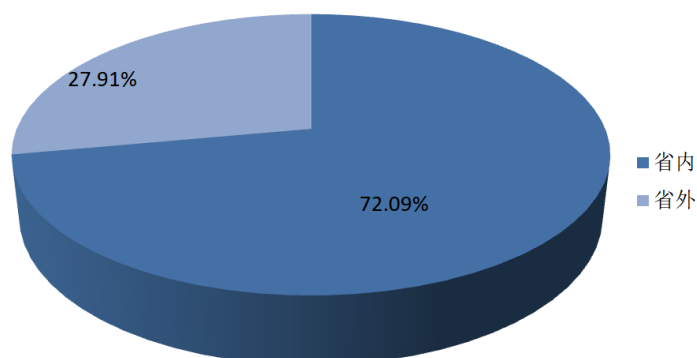
2019 届毕业生流向统计表 [表 3]

毕业流向	本科人数	本科生所占比例	专科生人数	专科生所占比例
签就业协议形式就业	931	96.18%	848	85.58%
升 学	15	1.55%	97	9.79%
应征义务兵	0	0%	2	0.20%
出国、出境	1	0.10%	2	0.20%
国家基层项目	4	0.41%	0	0%

自主创业	1	0.10%	0	0%
待就业	16	1.65%	42	4.24%
合计	968	100%	991	100%

2. 毕业生就业情况分析

2019 届毕业生就业地区示意图 [图 1]



三、就业分布

1. 就业单位分布

2019 届毕业生就业单位性质统计见下列[表 4]（不包含升学 112 人, 出国出境学习 3 人, 援疆公务员 4 人, 自主创业 1 人）

2019 届毕业生就业单位性质分布表 [表 4]

单位性质	本科就业人数	百分比	专科就业人数	百分比
机关	11	1.14%	18	1.82%
高等教育单位	7	0.72%	1	0.10%
中初教育单位	18	1.86%	12	1.21%
医疗卫生单位	8	0.83%	4	0.40%
其他事业单位	36	3.72%	13	1.31%

国有企业	29	2.99%	30	3.03%
三资企业	6	0.62%	1	0.10%
其他企业	816	84.30%	766	77.30%
部队	0	0%	2	0.20%
城镇社区	0	0%	2	0.20%
农村建制村	0	0%	1	0.10%
合计	931	100.00%	850	100.00%

学校 2019 届毕业生主流就业方向是各类企业公司，超过 80%的毕业生进入民营企业，近 3%的毕业生进入国有企业；进入党政机关、事业单位、教育、部队的毕业生比例较往年有所升高。

2. 就业地域分布

2019 届毕业生就业省份分布统计表 [表 5]

就业地区	本科	专科	总人数	百分比
陕西	827	459	1286	72.09%
安徽	1	8	9	0.50%
福建	0	1	1	0.06%
甘肃	8	50	58	3.25%
贵州	4	3	7	0.39%
上海	6	21	27	1.51%
河北	6	6	12	0.67%
河南	15	16	31	1.74%
湖北	3	1	4	0.22%
湖南	1	2	3	0.17%
江苏	10	12	22	1.23%
内蒙古	2	2	4	0.22%
宁夏	3	38	41	2.30%

青海	4	18	22	1.23%
山东	6	33	39	2.19%
山西	14	97	111	6.22%
四川	0	13	13	0.73%
天津	1	2	3	0.17%
新疆	5	2	7	0.39%
浙江	5	25	30	1.68%
广东	7	21	28	1.57%
重庆	1	2	3	0.17%
北京	5	13	18	1.01%
海南	1	0	1	0.06%
西藏	1	1	2	0.11%
云南	0	2	2	0.11%
合 计	936	848	1784	100.00%

从上表看出，在已就业的 2019 届毕业生中超过 70% 的毕业生在陕西就业，这既有陕西生源较多的因素，也有学校处地的因素；陕西以外的西部地区（内蒙古、新疆、青海、甘肃、宁夏、四川、重庆、贵州）就业人数占总就业人数 8.68%；中部地区（河北、山西、河南、安徽、湖北、湖南）为 9.52%；京津及东部沿海地区（天津、山东、江苏、浙江、广东）为 6.84%；其他地区不到 5%。

从毕业生整体去向看，大部分毕业生选择在生源地就业，如：陕西、甘肃、河南、山西、山东等。

3. 就业主要行业分布

以国民经济行业分类为标准，学校 2019 届毕业生就业单位行业分布见下[表 6]（不包含升学毕业生 112 人，出国

出境学习 3 人)

2019 届毕业生就业单位行业分布统计表 [表 6]

单位行业名称	本科就业人数	百分比	专科就业人数	百分比
农、林、牧、渔业	15	1.60%	23	2.71%
采矿业	9	0.96%	4	0.47%
制造业	50	5.34%	59	6.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	2.24%	3	0.35%
建筑业	164	17.52%	85	10.00%
批发和零售业	175	18.70%	208	24.47%
交通运输、仓储和邮政业	25	2.67%	16	1.88%
住宿和餐饮业	31	3.31%	42	4.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	72	7.69%	102	12.00%
金融业	29	3.10%	8	0.94%
房地产业	19	2.03%	19	2.24%
租赁和商务服务业	131	14.00%	95	11.18%
科学研究和技术服务业	17	1.82%	20	2.35%
水利、环境和公共设施管理业	10	1.07%	3	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	40	4.27%	38	4.47%
教育	58	6.20%	54	6.35%
卫生和社会工作	16	1.71%	9	1.06%
文化、体育和娱乐业	26	2.78%	40	4.71%
公共管理、社会保障和社会组织	28	2.99%	20	2.35%
军队	0	0%	2	0.24%
合计	936	100.00%	850	100.00%

我校 2019 届超过 70% 的毕业生来自经济管理、艺术设计、

服装学院，因而毕业生从事最多的行业是广告设计、装饰装潢、环境设计、财会、旅游、营销等管理和服务业、纺织服装行业也有较高比例，这与学院专业设置以及当前社会需求基本相符合。

从产业方面来看，根据学校办学特色和专业设置，从事第一产业的比例较小，从事第二产业的比例达到 11.91%，从事第三产业的服务业比例达到 75.43%。这与市场需求基本相匹配。

第四部分 学校就业工作的主要举措

我校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实中、省有关就业工作的方针政策，不断强化思想共识，整合有效资源，打造优质品牌，优化就业措施，创新服务载体，加强就业指导，完善工作体系，构建长效机制。有效提升了就业指导服务工作的专业化水平，求质求量，稳步推进，促进毕业生高质量就业、充分就业。

一、建立健全长效工作机制

就业工作实行学校统领，主管部门牵头，二级学院实施，职能部门协助，辅导员和专业教师参与的工作机制。

学校就业工作领导小组统一领导、全面部署就业工作；各二级学院结合自身实际制定本学院的就业工作实施办法；

就业指导中心统筹安排，加强指导，协调监督，不断总结和探索新形势下就业工作的新思路、新方法和新举措，扎实推进就业工作制度化、规范化、科学化建设，切实提高服务水平和工作效率。

经过多年的全面建设，学校就业工作在坚持“一把手”工程的引领和推动下，工作程序完善，构建了依托特色专业带动就业，全员参与推动就业，精准帮扶夯实就业的工作特色，形成了“校院、师生、校企、上下联动”和“一亲、二管、三基、四平台、五格局”的就业工作模式。即：一亲：一把手亲自抓；二管：校院两级管理，多部门和多项工作联动；三基：做好学生的基础工作，引导打牢毕业生基本功，鼓励毕业生到基层就业；四平台：借助政府区域平台，校企合作专业创业平台，校友学缘平台，市场信息平台；五格局：引领学生向高走、向上走，向外走、向下走、自己走。

二、深化就业教育指导

1、加强就业形势宣传。2019 年我省大学毕业生人数达到 34 万余人，供大于求的矛盾仍然突出，我校毕业生人数也逐年增加，由于毕业生就业去向本地化明显，就业空间逐渐缩小，所以学校各学院采取了行之有效的方法，引导毕业生准确定位，确定符合自己的岗位目标。

2、做好就业心理教育。着力提高就业指导课的质量，利用指导课、主题班会，通过集体辅导，个别咨询等方式，有

效解决了毕业生理想与现实差异造成的失落感，帮助毕业生正确审视自己，提升综合素质和心理抗挫性能力。

3、重视政策法律教育。各学院、思政部利用指导课、政治课组织学生认真学习《劳动法》、《合同法》、《民法》等法律法规，教育学生做到学法、懂法、守法、用法。

4、注重毕业生公关能力培养。通过举办模拟职场应聘、招聘面试等方法，从细节入手，有效规范了学生应聘能力，增强了竞岗能力。

5、强化职业品格提升。学校制定了《毕业生就业暂行办法》，教育毕业生牢固树立“先就业、再择业、后创业”的就业观，强化毕业生的责任心、进取心和爱岗敬业、刻苦耐劳、诚实守信、遵纪守法职业道德，不断提升职业品格，培养毕业生热爱、关心、安心单位的意识，服从安排管理，增强团队意识，争当优秀员工。

6、提高学生就业能力。学校多角度、多渠道开展职业生涯规划教育和就业指导咨询，依托就业指导课，不断推进学生职业生涯规划教育的全程化和规范化，培养了一支专业化水平较高的教师团队，既完成就业指导课授课任务，又在学生中开展“一对一”指导咨询。同时，学校通过“就业服务月”“职业生涯规划大赛”“模拟面试大赛”等活动，进一步普及大学生职业生涯规划的知识，提高大学生的实践能

力，提高毕业生的就业竞争力。

三、着力拓宽就业渠道

我校通过召开毕业生班会、座谈会等形式，深入了解毕业生的思想动态，掌握毕业生的就业意向，明确就业工作中的重点和难点，分时段、分专业、分对象，有针对性的开展工作，多方面、多途径收集用人单位的人才需求信息和各大人才市场招聘会资料，为毕业生提供快捷、有效的就业信息。

1、继续坚持“走出去，请进来”的**三联模式**，实现校企双赢。即：以企业联盟为基础，向企业要订单；以行业联合为指导，向行业要标准；以园区联结为依托，向园区要规模，紧扣区域产业发展的脉搏，依托大型知名企业实现一校多企合作，建立了与专业相对应的行业企业信息库520多个，保证学校每个专业至少有3家以上可靠的校企合作实习就业单位。

2、扎实推进在顶岗实习中实现预就业。巩固并扩大与毕业生顶岗实习单位的合作与联系，及时掌握毕业生在实习过程中的效果，不断提高毕业生实习转化为直接就业的比率。

3、鼓励毕业生多元化就业，认真落实高校毕业生就业政策项目，切实做好“振兴计划”“到村任职计划”“选调生计划”“教师特设计划”“援疆计划”“三支一扶计划”和“到基层从医从教从事农技服务助学金计划”项目的落实工作。大力宣传国家有关政策，响应国家号召，做好毕业生升学深造、参军入伍、大学生直招士官、部队直招文职、大学

生志愿者服务西部计划等项目的指导与服务，引导毕业生到中小企业和非公有制单位就业，到社区、到农村、到基层面向艰苦行业就业。

4、广泛动员全体教职工以及社会力量，全员参与通过各种渠道，整合就业资源，为毕业生开拓广阔的就业空间。

5、加强指导鼓励和支持毕业生自主创业和灵活就业，为毕业生搭建优质创业平台和灵活就业的信息服务、政策咨询，倡导毕业生发扬独立自主的精神，不等不靠、不挑不拣，主动就业，勇于创业。

6、重视利用校友资源。根据校友所在单位的用人信息及对人才的需求，与专业对应的二级院建立长期联系，开展定期与不定期的校友招聘会，通过成功创业的校友吸纳毕业生，为毕业生提供就业岗位。

四、不断完善就业招聘平台

1、搭建良好的双选平台，努力开拓就业岗位，充分利用三级有形的就业市场（大型供需见面会、专场招聘会和业务洽谈会）。为毕业生提供充分的职位信息。我校2019届毕业生校园招聘活动如下[表1]

2019届毕业生校园招聘会情况统计表 [表1]

招聘名称	招聘会场次	参加招聘单位数	提供招聘岗位数
校园专场招聘会	46	46	1080
校园大型双选会	2	360	7200

2、发挥网络作用，我校针对2019届毕业生通过QQ群、微信、短信平台向毕业生推送就业信息900多条。

3、编写印制了《学校就业指南》、《陕西服装工程学院2019届毕业生信息》，及时分别发到毕业生和用人单位手中。

五、大力提高就业服务水平

为确保毕业生安全就业，学校不断加强就业服务工作。校院两级领导实现“五个”亲自（亲自研究安排、亲自开拓就业岗位、亲自带队考察企业、亲自专访用人单位、亲自指导学生签约）一是对学生加强就业指导，使学生懂得如何去了解企业，增强自我保护意识；二是在学生就业时，学生处就业中心严把校园招聘会的企业资质审核关、入职待遇关、专业对口关、岗位优质关、企业环境关、发展空间关、社会保障关，从根本上保证了招聘企业的合法性和岗位质量；三是在举办校园招聘会的形式上，以专场和中、小型招聘会为主，避免了因毕业生大量集中而带来的不安全因素；四是对在外地批量就业的毕业生派老师亲自护送上岗，2019届毕业生共计护送12次600余人。

六、聚焦帮扶困难群体就业

学校提高站位，深刻认识帮助困难生就业是依托教育斩穷根的最关键环节，也是教育精准帮扶的底线要求。毕业生在校的最后一个学期，就业指导中心制定了“2019届毕业生就业动态周报”制度，将2019届未就业毕业生名单反馈给

各二级学院，要求辅导员逐个联系未就业毕业生，了解并掌握每位毕业生的就业情况和动态，督促其尽早就业。就业指导中心安排专人每周星期二与各院辅导员联络一次，统计进展情况。对需要学校帮助推荐的未就业毕业生，以及双困生、提供“一对一”服务，实行“一生一档”、“一生一案”“一生一岗”采取摸查登记，专项训练、全面辅导，个体咨询，特殊推荐、特别资助等六项措施，帮助其顺利就业，对因客观原因造成工作不适的返校学生，按照程序耐心做好二次安置推荐工作，做到离校不离心，服务不断线。

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

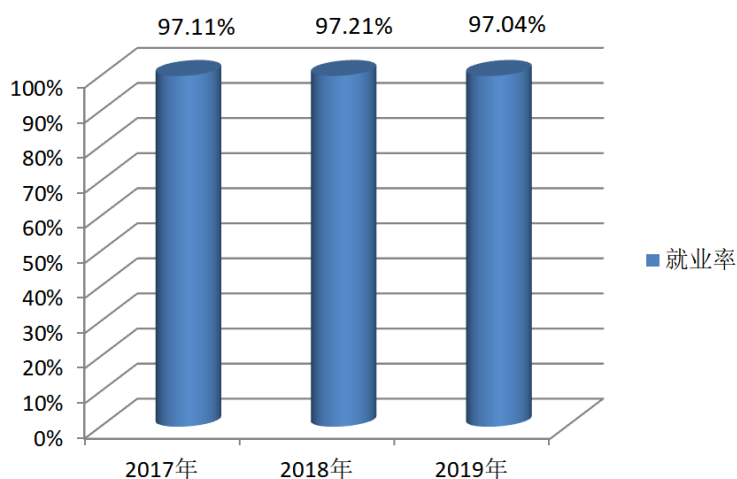
新常态下，我国经济已经由高增长转入中高速增长，宏观政策的“稳”向微观的“活”转变，新常态下的经济发展给就业带来的变化：一是新增就业岗位的不确定性，二是对新技术人才的需求将会不断增加，三是鼓励创业将成为新常态下就业工作的必然选择，四是依托移动互联网是新常态下促进就业的主渠道，五是就业结构性问题依然突出。

1. 就业率

纵观近三年毕业生的就业情况，我校2017届到2019届毕业生总体就业情况虽然受经济周期调整和贸易摩擦影响出

现波动，经过学校各方面努力，2017年、2018年就业率始终保持平稳状态，2019年我校初次就业率明显上升，专科毕业生因多种因素影响，出现少数毕业生就业激情不高，观念偏差，但经过努力，采取了有效措施，最终达到了满意的效果。

2017-2019 届毕业生就业率示意图 [图 1]



2. 就业分布

(1) 更多毕业生服务地方经济发展

自2017年以来，签约陕西省各个地区用人单位的毕业生逐渐增加，学校每年至少分别与咸阳市人才市场、秦都人才市场、渭城人才市场。西咸新区沣西新城举办两次专场人才招聘会和校园招聘，吸引陕西省企事业单位到校招聘，学校还建立了40多家重点企事业单位的就业引导实习基地，其中包括陕西服装协会、咸阳新兴产业工业园、咸阳高新区、西咸新区沣东新城、沣西新城、西安国际港务区、咸阳杜克普服装公司，这为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广

阔的平台。毕业生在此就业，服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方经济社会发展。

(2) 就业市场布局更加合理

我校就业市场坚持立足陕西，面向西部，辐射全国的原则，近年来本科毕业生走向国企、大型合资企业就业的人数逐渐增加，就业单位类型涉及国有企业、三资企业、党政机关科研设计单位。中初高等教育单位等行业呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局；同时，为了促进本科生在高端行业就业，我校学生处就业指导中心一方面将加大与企事业单位的沟通联系，提高企事业单位参与双选会的频次，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，逐步加大公务员、事业单位招聘、选调生选拔的宣传力度，努力拓展我校毕业生面向政府机关事业单位的就业渠道。

二、应对措施

根据市场导向和需求，面对大学生就业难和有业不就的问题，**一要**根据各专业近几年的招生和就业趋势，实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。**二要**采用人才“订单式”培养模式，根据社会的需求来调整专业设置和人才培养方案，采用应用型培养方式来提高我校毕业生的就业竞争力。**三要**建章立制、完善体系，学校按照“市场导向、学校统筹、二

级学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校之力做好毕业生的就业工作。**四要**积极开展创新创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育，提高毕业生的就业能力，切实提升就业指导服务水平。**五要**充分利用新媒体，强化就业信息服务，建立完善的信息化服务系统，积极利用招聘会、媒体、网络等资源，搜集相关用人单位需求信息。**六要**突出重点领域积极拓宽就业渠道，着力做好创新创业教育和自主创业工作。**七要**做好政策宣传解读和思想工作，帮助毕业生实现充分就业。**八要**扎实做好就业安置期间毕业生的管理服务，确保毕业生安全、有序、满意离校。**九要**坚持毕业生就业回访制度，随时了解学生的在岗情况，认真剖析影响就业学生稳定的各种因素，注意和学生家长的沟通与联系，随时解决就业中出现的问题，必要时提供适当援助。**十要**坚持实行各二级学院毕业生的就业统计，通报和信息登记制度。

第六部分 毕业生就业工作对学校 人才培养工作的反馈情况

一、毕业生能力的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价，以这些调查表为参考，为学校有关部门在

教育教学改革、人才培养等方面提供有力的数据支撑。

2018—2019 学年,我校用人单位满意度调查以问卷形式向我校实习就业基地单位及来校参加招聘会的用人单位进行调查,共发放问卷调查表 860 份,收回 840 份,回收率为 97.6%,问卷分别从职业道德和敬业精神、理论基础知识水平、专业知识与技能、团队协作、职业能力综合素质评价及学校服务等 11 个方面内容,以优秀、良好、一般、差等四个选项供用人单位选择进行调查。

通过对用人单位回访调查问卷的汇总、分析显示,用人单位对我校毕业生质量的满意度较高,总体评价为优秀、满意度达 87.00%。

二、对学校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一,毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化,培养方案的完善,课程设置的改进等方面具有重要的价值。因此学校开展了毕业生对母校教育教学的满意度调查问卷(课程设置、教学指导和学习环境条件),从非常满意、满意、比较满意、不满意四个方面进行评价。其中 24.9%的毕业生对学校教育教学非常满意,56.8%的毕业生对学校教育教学感到满意,15.4%的毕业生对学校教育教学比较满意,2.9%的毕业生对学校教育教学不满意。

结束语

2019年，学校深入贯彻党和国家教育工作会精神以“不忘初心，牢记使命”主题教育活动为契机，以省教育工作会提出的“四个一流”为目标，按照“市场化思维，国际化视野，特色化发展”的办学理念，抓内涵、上水平、创特色、建名校。面对严峻复杂的就业形势，我校就业工作成效显著提高，但距上级的要求还有差距，下年度还要切实增强责任感、使命感、紧迫感，凝心聚力、锐意进取，攻坚克难，不断创新就业工作的新模式，新途径，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，努力提高培养质量和毕业生的核心竞争力，为进一步提高就业质量为地方经济发展作出更大贡献。

附： 陕西服装工程学院 2019 届毕业生专业人数统计表

陕西服装工程学院 2019 届毕业生专业人数统计表

学院	专业	学历	人数		合计
			男	女	
服装学院 (8个专业)	服装设计与工程	本科	20	51	71
	服装与服饰设计	本科	9	26	35
	服装与服饰设计	专科	37	115	152
	服装设计	专科	5	2	7
	人物形象设计	专科	1	7	8
	表演艺术	专科	2	2	4
	空中乘务	专科	10	12	22
	首饰设计与工艺	专科	7	9	16
艺术设计学院 (12个专业)	视觉传达设计	本科	9	29	38
	环境设计	本科	32	39	71
	视觉传播设计与制作	专科	14	12	26

	环境艺术设计	专科	79	71	150
	广告设计与制作	专科	18	12	30
	装潢艺术设计	专科	1	1	2
	雕塑艺术设计	专科	1	0	1
	动漫制作技术	专科	8	6	14
	播音与主持	专科	7	13	20
	艺术设计	专科	3	3	6
	产品艺术设计	专科	8	3	11
	新闻采编与制作	专科	2	3	5
经济管理学院 (12 个专业)	会计学	本科	114	332	446
	物流管理	本科	20	33	53
	市场营销	本科	35	62	97
	会计	专科	43	84	127
	市场营销	专科	32	13	45
	电子商务	专科	36	16	52
	人力资源管理	专科	6	11	17
	金融管理	专科	17	12	29
	物流管理	专科	21	8	29
	旅游管理	专科	10	6	16
	酒店管理	专科	8	7	15
	工商企业管理	专科	20	11	31
信息工程学院 (7 个专业)	计算机科学与技术	本科	27	14	41
	机械设计制造及其自动化	本科	38	3	41
	物联网工程	本科	9	2	11
	计算机网络技术	专科	36	4	40
	计算机信息管理	专科	12	3	15
	软件技术	专科	19	1	20
	计算机系统与维护	专科	7	0	7
	工程造价	本科	16	9	25
健康学院 (3 个专业)	建筑工程技术	专科	44	2	46
	制药工程	本科	14	25	39
	中药制药技术	专科	1	0	1
	药品生产技术	专科	15	12	27
共计：毕业生 1959 人（男 873 人 女 1086 人）其中本科 968 人 专科 991 人					

二〇一九年十二月