



2020 年毕业生就业质量 年度报告

二〇二〇年十二月

目 录

第一部分 学校概况	1
第二部分 2020 届毕业生基本情况	6
一、毕业生人数.....	6
二、毕业生结构.....	6
1. 毕业生在二级学院分布情况.....	6
2. 专业分布情况.....	7
3. 生源地分布情况.....	10
4. 性别分布情况.....	11
5. 少数民族分布情况.....	13
第三部分 毕业生就业基本情况	15
一、就业率.....	15
1. 总体就业率.....	15
2. 专业就业率.....	15
二、毕业生流向.....	18
三、就业分布.....	18
1. 就业单位分布.....	18
2. 就业地域分布.....	20
3. 就业行业分布.....	21
第四部分 就业工作的主要举措	23
一、加强领导，夯实目标责任.....	23
二、强化教育，增强指导工作实效性.....	24

三、统筹力量，开启“云端就业服务”	25
四、聚焦重点，强化就业帮扶.....	26
五、创新模式，提升服务水平.....	27
六、严格核查，确保就业数据真实.....	28
第五部分 就业发展趋势分析.....	30
一、就业总体趋势的判断.....	30
1. 就业率.....	30
2. 就业分布.....	30
二、应对措施.....	32
第六部分 就业工作对学校人才培养工作的反馈情况.....	33
一、毕业生能力的反馈.....	33
二、对学校教育教学的满意度.....	34
附：陕西服装工程学院 2020 届毕业生专业人数统计表	

时尚和谐美丽的校园



第一部分 学校概况

陕西服装工程学院创建于 1994 年，是经国家教育部批准设立具有学士学位授予权的普通本科高校。学校位于中国历史文化名城西安，是一所园林化、数字化、现代化的生态公园式高校。学校下设服装学院、艺术设计学院、经济管理学院、信息工程学院、健康学院、教育学院、高职学院、基础部、马克思主义学院、体育部等 10 个二级教学单位。形成了以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多类专业协调发展的学科专业体系。

学校以立德树人为宗旨，按照国际化视野、特色化发展的理念，以育人为中心，以培养综合素质高、专业基础好、

实践能力强、具有创新精神和能力的高级应用型人才为根本任务，走产教深度融合之路，教育质量不断提升，历年来就业率高，毕业生受到用人单位普遍好评。

学校汇聚了国内外一大批教授学者组成一流管理团队和高水平的教师队伍，实行专家治校、教授治学、名师授课。其中一大批教师是在专业领域具有一流水平的领军人才和高层次学者。副校长唐明晰教授系香港理工大学艺术学院原副院长、英国剑桥大学教授；副校长、经济学专业带头人温小郑教授是经济学博士，西安邮电大学原副校长；服装研究所所长汤子峰教授是我国著名服装大师，原大连服装研究所所长。

学校服装设计与工程专业是享誉全国的名牌特色专业。同时，形成了以服装品牌与营销为特色的经济管理类专业群；以国际流行与时尚行业为特色的艺术设计类专业群；以服饰设计为特色的珠宝专业群；以信息技术、人工智能为特色的信息工程专业群；以中药制药、健康护理为特色的健康管理专业群；以城市轨道交通为特色的专业群；以学前教育为特色的师范类专业群。这些专业突出工艺文相结合，互为支撑，相互促进。目前在“一流学院，一流专业”建设的大潮中，学校正在奋力争创一流特色院校。2018年我校师生在“新澳洲”国际时尚文化周活动中勇夺五项大奖，在意大利“金剪刀”裁缝师大赛总决赛中荣获二等奖。

学校硬件教学条件齐全、设施先进完善。拥有 4 个省级实验教学示范中心，教学仪器设备、图书馆藏书完全满足教育教学需要。学校无线网络全覆盖，拥有教学质量控制系统、教务管理系统、直播点播系统、安防监控专网等系统，实现了数字化校园。学校配备有高标准的学生公寓、餐厅、篮球场、足球场、素质拓展基地等场所。让学生在优雅的环境下开阔视野、加强实践、提高能力、为尽快适应工作环境提供了优越的条件。



季羨林国学院

国学大师季羨林先生生前授权学院董事长吕明博士在学校创办季羨林国学院。目前国学院设有季羨林纪念馆、学术研究中心、国学研究所、国服研究所、国画研究所、国医

研究所、黑陶研究所等。纪念馆展示和保存了季老照片近千幅，实物、手稿和书籍万余件。季羨林国学院已成为我国传统文化独具特色的教育圣地，使一代又一代青年学子得到国学思想的滋养，进一步丰富了学校办学内涵。

学校保持了建校 25 年重大事故零记录，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”荣誉称号。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等国家和港澳台等地区著名高校联合办学；同时，国外合作名校定期选派教授专家来我校授课，为学生到国外留学深造开通了绿色通道。

学校历年毕业生供不应求，就业率逐年提高。为进一步提高就业力，我校先后与多家国内外著名企业签订了人才共同培养协议；与国内外六百多家大中型知名企业开展校企合作，并建立“订制培养”毕业生实习就业基地，学校毕业生遍布陕西、北京、上海、南京等地及韩国、泰国、日本、台湾、香港等国家和地区，许多毕业生已经成为企业的骨干或自主创业的成功实践者。学校加快探索应用型人才培养的新模式、新途径，与用人单位开展全方位、全领域、全过程的合作，努力为国家培养更多更好的高素质应用型人才。



现代化体育馆高端恢弘



图书馆高端智能



智慧教室高端一流

第二部分 2020 届毕业生基本情况

一、毕业生人数

2020届毕业生共计2511人，其中本科毕业1050人（结业4人），专科毕业1461人。

二、毕业生结构

1. 毕业生在二级学院分布情况

2020届毕业生分布在6个二级学院，各二级学院毕业生人数如下[表1]。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：经济管理学院，占毕业生总人数的40.66%；艺术设计学

院，占毕业生总人数的19.20%；服装学院，占毕业生总人数的15.25%。

2020 届各二级学院毕业生人数统计表 [表 1]

院 系	人 数	比 率	排 名
服 装 学 院	383	15.25%	3
艺术设计学院	482	19.20%	2
经济管理学院	1021	40.66%	1
信息工程学院	366	14.58%	4
健 康 学 院	140	5.57%	5
教 育 学 院	119	4.74%	6
合 计	2511	100.00%	

2. 专业分布情况

我校2020届毕业生专业有服装与服饰设计、环境艺术设计、会计学、财务管理、物流管理、金融管理、市场营销、计算机、建筑、制药工程、护理、学前教育等51个专业,涵盖6个学科门类。2020届专科毕业生人数排在前三位是会计198人、服装与服饰设计193人和环境艺术设计180人，分别占本届毕业生人数的7.89%、7.69%和7.17%。具体分布见[表2]

二级学院2020届毕业生专业人数分布统计表 [表2]

学 院	专 业	学 历	合 计	百 分 比
服装学院 (10 个专业)	服装设计与工程	本科	35	1.39%
	服装与服饰设计	本科	76	3.03%
	宝石及材料工艺学	本科	9	0.36%
	服装与服饰设计	专科	193	7.69%
	服装设计	专科	2	0.08%
	人物形象设计	专科	6	0.24%
	表演艺术	专科	14	0.56%
	空中乘务	专科	26	1.04%
	首饰设计与工艺	专科	21	0.84%
	珠宝首饰工艺及鉴定	专科	1	0.04%
艺术设计学院 (13 个专业)	视觉传达设计	本科	50	1.99%
	环境设计	本科	61	2.43%
	风景园林	本科	5	0.20%
	视觉传播设计与制作	专科	32	1.27%
	环境艺术设计	专科	180	7.17%
	广告设计与制作	专科	60	2.39%
	装饰艺术设计	专科	1	0.04%
	动漫制作技术	专科	13	0.52%
	播音与主持	专科	37	1.47%
	艺术设计	专科	15	0.60%
	产品艺术设计	专科	1	0.04%
	新闻采编与制作	专科	17	0.68%
	数字媒体艺术设计	专科	10	0.40%

经济管理学院 (13 个专业)	会计学	本科	416	16.57%
	物流管理	本科	49	1.95%
	市场营销	本科	53	2.11%
	财务管理	本科	109	4.34%
	会 计	专科	198	7.89%
	市场营销	专科	33	1.31%
	电子商务	专科	35	1.39%
	人力资源管理	专科	5	0.20%
	金融管理	专科	33	1.31%
	物流管理	专科	26	1.04%
	旅游管理	专科	21	0.84%
	酒店管理	专科	14	0.56%
	工商企业管理	专科	29	1.15%
信息工程学院 (10 个专业)	计算机科学与技术	本科	29	1.15%
	机械设计制造及其 自动化	本科	47	1.87%
	物联网工程	本科	18	0.72%
	工程造价	本科	50	1.99%
	计算机网络技术	专科	72	2.87%
	计算机信息管理	专科	26	1.04%
	软件技术	专科	33	1.31%
	计算机系统与维护	专科	3	0.12%
	城市轨道交通运营管 理	专科	37	1.47%
建筑工程技术	专科	51	2.03%	
健康学院 (4 个专业)	制药工程	本科	43	1.71%
	中药制药技术	专科	2	0.08%

	护 理	专科	62	2.47%
	药品生产技术	专科	33	1.31%
教育学院 (1个专业)	学前教育	专科	119	4.74%
合 计			2511	
汇总：本科 15 个专业 专科 36 个专业 共 51 个专业 毕业生 2511 人				

3. 生源地分布情况

2020 届毕业生生源以中西部地区为主，主要集中在陕西及周边省份，具体分布见[表 3]。

2020 届毕业生生源地分布统计表 [表 3]

生源地	本科	专科	总人数	百分比
陕西	496	490	986	39.27%
安徽	2	22	22	0.88%
甘肃	141	181	322	12.82%
贵州	7	21	28	1.12%
河北	4	14	18	0.72%
河南	146	94	240	9.56%
吉林	1	1	2	0.08%
湖北	1	4	5	0.20%
湖南	0	13	13	0.52%
江苏	0	3	3	0.12%
内蒙古	5	8	13	0.52%
宁夏	41	105	146	5.81%
青海	2	65	67	2.67%
山东	13	143	156	6.21%
山西	171	168	339	13.50%
四川	8	44	52	2.07%

江西	0	5	5	0.20%
新疆	5	18	23	0.92%
浙江	3	25	28	1.12%
重庆	1	7	8	0.32%
云南	0	13	13	0.52%
广东	0	1	1	0.04%
广西	2	1	3	0.12%
黑龙江	0	14	14	0.56%
辽宁	1	1	2	0.08%
西藏	0	1	1	0.04%
天津	0	1	1	0.04%
合 计	1050	1461	2511	100.00%

4. 性别分布情况

我校 2020 届毕业生共 2511 人，其中男生 1099 人，占总数的 43.77%；女生 1412 人，占总数的 56.23%。建筑工程技术、计算机网络技术等专业，男生数量明显高于女生；服装与服饰设计、会计学等专业则女生数量明显超过男生。全校男女性别结构基本均衡。

2020 届各学院毕业生专业 性别分布情况统计表 [表 4]

学 院	专 业	学 历	人 数		男女百分比
			男	女	
服装学院 (10 个专业)	服装设计与工程	本科	9	26	34.62%
	服装与服饰设计	本科	19	57	33.33%
	宝石及材料工艺学	本科	2	7	28.57%
	服装与服饰设计	专科	49	144	34.03%

	服装设计	专科	2	0	0
	人物形象设计	专科	1	5	20.00%
	表演艺术	专科	9	5	180.00%
	空中乘务	专科	9	17	52.94%
	首饰设计与工艺	专科	9	12	75.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定	专科	1	0	0
艺术设计学院 (13 个专业)	视觉传达设计	本科	20	30	66.67%
	环境设计	本科	27	34	79.41%
	风景园林	本科	2	3	66.67%
	视觉传播设计与制作	专科	12	20	60.00%
	环境艺术设计	专科	87	93	93.55%
	广告设计与制作	专科	28	32	87.50%
	装饰艺术设计	专科	1	0	0
	动漫制作技术	专科	9	4	225.00%
	播音与主持	专科	17	20	85.00%
	艺术设计	专科	6	9	66.67%
	产品艺术设计	专科	0	1	0
	新闻采编与制作	专科	7	10	70.00%
	数字媒体艺术设计	专科	8	2	400.00%
经济管理学院 (13 个专业)	会计学	本科	139	277	50.18%
	物流管理	本科	21	28	75.00%
	市场营销	本科	26	27	96.30%
	财务管理	本科	41	68	60.29%
	会 计	专科	71	127	55.91%
	市场营销	专科	25	8	312.50%
	电子商务	专科	25	10	250.00%

	人力资源管理	专科	1	4	25.00%
	金融管理	专科	14	19	73.68%
	物流管理	专科	13	13	100.00%
	旅游管理	专科	7	14	50.00%
	酒店管理	专科	8	6	133.33%
	工商企业管理	专科	15	14	107.14%
信息工程学院 (10个专业)	计算机科学与技术	本科	22	7	314.29%
	机械设计制造及其自动化	本科	46	1	4600.00%
	物联网工程	本科	17	1	1700.00%
	工程造价	本科	33	17	194.12%
	计算机网络技术	专科	63	9	700.00%
	计算机信息管理	专科	24	2	1200.00%
	软件技术	专科	29	4	725.00%
	计算机系统与维护	专科	2	1	200.00%
健康学院 (4个专业)	城市轨道交通运营管理	专科	22	15	146.67%
	建筑工程技术	专科	47	4	1175.00%
	制药工程	本科	25	18	138.89%
	中药制药技术	专科	2	0	0
教育学院 (1个专业)	护 理	专科	9	53	16.98%
	药品生产技术	专科	13	20	65.00%
教育学院 (1个专业)	学前教育	专科	5	114	4.39%
合 计			1099	1412	77.83%

5. 少数民族分布情况

2020 届毕业生中，其中有 120 名同学来自 18 个少数民

族，回族学生最多。具体分布见[表 5]

2020 届毕业生少数民族分布统计表 [表 5]

民 族	人 数	比 率
藏族	32	1.27%
回族	59	2.35%
满族	2	0.08%
布依族	1	0.04%
东乡族	3	0.12%
蒙古族	1	0.04%
侗族	1	0.04%
黎族	1	0.04%
土族	3	0.12%
土家族	4	0.16%
仡佬族	1	0.04%
畲族	1	0.04%
撒拉族	1	0.04%
柯尔克孜族	1	0.04%
苗族	6	0.24%
纳西族	1	0.04%
羌族	1	0.04%
彝族	1	0.04%
总 数	120	4.78%

第三部分 毕业生就业基本情况

一、就业率

1. 总体就业率

我校 2020 届毕业生共 2511 人，其中本科 1050 人，专科 1461 人。截至 10 月 31 日，已就业 2325 人，就业率 92.59%。其中本科生就业率 91.33%，专科生就业率 93.50%；男生就业率 90.45%，女生就业率 94.26%，见[表 1]。

2020 届各类毕业生就业率统计表 [表 1]

类 别		就 业 率
学 历	本科	91.33%
	专科	93.50%
性 别	男	90.45%
	女	94.26%
总 就 业 率		92.59%

2. 专业就业率 见[表 2]

2020 届各专业毕业生就业率统计表 [表 2]

学 院	专 业	学 历	就 业 率
服装学院 (10 个专业)	服装设计工程	本科	94.29%
	服装与服饰设计	本科	97.37%
	宝石及材料工艺学	本科	88.89%

	服装与服饰设计	专科	93.26%
	服装设计	专科	50.00%
	人物形象设计	专科	100.00%
	表演艺术	专科	100.00%
	空中乘务	专科	96.15%
	首饰设计与工艺	专科	100.00%
	珠宝首饰工艺及鉴定	专科	100.00%
艺术设计学院 (13个专业)	视觉传达设计	本科	100.00%
	环境设计	本科	100.00%
	风景园林	本科	100.00%
	视觉传播设计与制作	专科	84.38%
	环境艺术设计	专科	99.44%
	广告设计与制作	专科	91.67%
	装饰艺术设计	专科	0.00%
	动漫制作技术	专科	92.31%
	播音与主持	专科	89.19%
	艺术设计	专科	93.33%
	产品艺术设计	专科	100.00%
	新闻采编与制作	专科	82.35%
	数字媒体艺术设计	专科	90.00%
经济管理学院 (13个专业)	会计学	本科	87.02%
	物流管理	本科	97.96%
	市场营销	本科	94.34%
	财务管理	本科	88.99%

	会 计	专科	95.96%
	市场营销	专科	90.91%
	电子商务	专科	77.14%
	人力资源管理	专科	100.00%
	金融管理	专科	87.88%
	物流管理	专科	88.46%
	旅游管理	专科	76.19%
	酒店管理	专科	78.57%
	工商企业管理	专科	93.10%
信息工程学院 (10个专业)	计算机科学与技术	本科	93.10%
	机械设计制造及其 自动化	本科	97.87%
	物联网工程	本科	88.89%
	工程造价	本科	82.00%
	计算机网络技术	专科	93.06%
	计算机信息管理	专科	88.46%
	软件技术	专科	100.00%
	计算机系统与维护	专科	100.00%
	城市轨道交通运营管理	专科	86.49%
健康学院 (4个专业)	制药工程	本科	95.35%
	中药制药技术	专科	100.00%
	护 理	专科	100.00%
	药品生产技术	专科	100.00%
教育学院 (1个专业)	学前教育	专科	100.00%

二、毕业生流向

从[表 3]显示，2020 届毕业生绝大多数通过校园招聘获取就业信息，签订“三方就业协议书”落实就业。

2020 届毕业生流向统计表 [表 3]

毕业生流向	本科生人数	所占比例	专科生人数	所占比例
签就业协议形式就业	932	88.76%	907	62.08%
升 学	13	1.24%	448	30.66%
应征义务兵	3	0.29%	3	0.21%
出国、出境	7	0.67%	0	0
国家基层项目	2	0.20%	0	0
地方基层项目	0	0	3	0.07%
自主创业	2	0.19%	7	0.48%
不就业拟升学	6	0.57%	3	0.21%
其他暂不就业	1	0.10%	0	0
待 就 业	84	8.00%	92	6.30%
合 计	1050	100%	1461	100%

三、就业分布

1. 就业单位分布

2020 届毕业生就业单位性质统计见[表 4]（不包含升学 461 人，出国出境学习 7 人，自主创业 9 人）

2020 届毕业生就业单位性质分布表 [表 4]

单位性质	本科就业人数	百分比	专科就业人数	百分比
机关	26	2.77%	10	1.10%
高等教育单位	5	0.53%	0	0.00%
中初教育单位	5	0.53%	8	0.88%
医疗卫生单位	7	0.75%	14	1.54%
其他事业单位	30	3.20%	71	7.79%
国有企业	63	6.72%	18	1.98%
三资企业	4	0.43%	1	0.11%
其他企业	790	84.31%	782	85.84%
部队	4	0.43%	3	0.33%
城镇社区	1	0.11%	0	0.00%
农村建制村	1	0.11%	1	0.11%
科研设计单位	1	0.11%	0	0.00%
其他	0	0.00%	3	0.33%
合计	937	100.00%	911	100.00%

2020 届毕业生主流就业方向是各类企业公司，近 68%的毕业生进入民营企业，近 3%的毕业生进入国有企业；进入党政机关、事业单位、教育、部队的毕业生比例较往年有所升高。

2. 就业地域分布

2020 届毕业生就业省份分布统计表 [表 5]

就业地区	本科	专科	总人数	百分比
陕西	487	475	962	51.97%
安徽	3	7	10	0.54%
福建	3	2	5	0.27%
甘肃	83	74	157	8.48%
贵州	4	5	9	0.49%
上海	12	3	15	0.81%
河北	6	6	12	0.65%
河南	90	32	122	6.59%
湖北	2	1	3	0.16%
湖南	2	4	6	0.32%
江苏	8	12	20	1.08%
内蒙古	8	3	11	0.59%
宁夏	22	40	62	3.35%
青海	1	40	41	2.22%
山东	13	47	60	3.24%
山西	127	65	192	10.37%
四川	10	6	16	0.86%
天津	2	0	2	0.11%
新疆	6	13	19	1.03%
浙江	17	36	53	2.86%
广东	6	22	28	1.51%
重庆	1	2	3	0.16%

北京	17	11	28	1.51%
海南	0	1	1	0.05%
西藏	2	0	2	0.11%
江西	0	3	3	0.16%
广西	2	0	2	0.11%
辽宁	2	0	2	0.11%
黑龙江	0	4	4	0.22%
吉林	0	1	1	0.05%
合计	936	915	1851	100.00%

从上表看出，在已就业的 2020 届毕业生中超过 50%的毕业生在陕西就业，这既有陕西生源较多的因素，也有学校处地的因素；陕西以外的西部地区（内蒙古、新疆、青海、甘肃、宁夏、四川、重庆、贵州）就业人数占总就业人数 16.12%；中部地区（河北、山西、河南、安徽、湖北、湖南）为 18.94%；京津及东部沿海地区（天津、山东、江苏、浙江、广东）为 8.95%。

从毕业生整体去向看，大部分毕业生选择在生源地就业，如：陕西、甘肃、河南、山西、山东等。

3. 就业行业分布

2020 届毕业生就业单位行业分布见下[表 6]（不包含升学毕业生 461 人，出国出境学习 7 人）

2020 届毕业生就业行业分布统计表 [表 6]

单位行业名称	本科就业人数	百分比	专科就业人数	百分比
农、林、牧、渔业	22	2.36%	19	2.71%
采矿业	14	1.50%	7	0.47%
制造业	60	6.42%	96	6.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.28%	11	0.35%
建筑业	121	12.96%	109	10.00%
批发和零售业	176	18.84%	174	24.47%
交通运输、仓储和邮政业	36	3.85%	14	1.88%
住宿和餐饮业	25	2.68%	28	4.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	85	9.10%	99	12.00%
金融业	44	4.71%	7	0.94%
房地产业	42	4.50%	33	2.24%
租赁和商务服务业	88	9.42%	70	11.18%
科学研究和技术服务业	23	2.46%	21	2.35%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.86%	2	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	42	4.50%	39	4.47%
教育	52	5.57%	94	6.35%
卫生和社会工作	24	2.57%	37	1.06%
文化、体育和娱乐业	26	2.78%	28	4.71%
公共管理、社会保障和社会组织	35	3.75%	27	2.35%
军队	4	0.43%	3	0.24%
合计	939	100.00%	918	100.00%

我校 2020 届超过 70% 的毕业生来自经济管理、艺术设计、

服装学院，因而毕业生从事最多的行业是广告设计、环境设计、财会、旅游、营销等管理和服务业、纺织服装行业也有较高比例，这与学校专业设置以及当前社会需求基本相符合。

从产业方面来看，根据学校办学特色和专业设置，从事第一产业的比例较小，从事第二产业的比例达到 11.91%，从事第三产业的服务业比例达到 75.43%。这与市场需求基本相匹配。

第四部分 就业工作的主要举措

我校高度重视毕业生就业工作，深入贯彻落实中、省有关就业工作的方针政策和工作部署，不断强化思想共识，整合有效资源，打造优质品牌，优化就业措施，创新服务载体，加强就业指导，完善工作体系，构建长效机制。有效提升了就业指导服务工作的专业化水平，求质求量，稳步推进，促进毕业生充分就业。

一、加强领导，夯实目标责任。

我校就业工作实行一把手工程，成立了校长任组长的就业工作领导小组，就业工作始终实行学校统一领导，职能部门牵头，二级学院实施，院长挂帅，党总支书记负责，部门协助，辅导员和专业教师参与的工作机制。一是坚定推行

毕业生就业工作责任制，学校将毕业生就业率列入二级学院年度目标责任制考核范围。二是全面落实毕业生就业工作管理责任制，招就处、就业指导中心充分发挥校企合作、牵线搭桥、岗位开发、优质服务、就业指导、综合协调和监督检查等职能作用。三是全面落实毕业生就业工作管理责任制，建立优质服务体系。

学校定期召开专题会议，及时解决就业工作中存在的问题和困难，本学年召开就业工作会议 5 次，就业数据统计核查专题会议 3 次。各二级学院主要负责人以身作则，带头做好“六个亲自”（亲自研究安排、亲自开拓就业岗位、亲自带队考察企业、亲自专访用人单位、亲自指导学生签约、亲自核查就业信息），高质量完成毕业生就业任务。

二、强化教育，增强指导工作实效性

1、着力抓实基层就业政策的宣传和落实。就业指导中心协助二级学院通过印发资料、组织讲座、座谈辅导、推介活动等形式，引导帮助毕业生熟悉政策、运用政策、更好的助推毕业生就业创业。

2、认真组织召开就业教育报告会。创建真情塑造未来的指导服务品牌，做实就业心理教育，招就处就业指导中心，协助各二级学院采取不同形式，加大了毕业生职前培训力度，聘请了省教育厅高等学校毕业生就业服务中心负责人、咸阳

师院刘伟教授等资深专家、知名人士来校作报告，本学年度组织报告讲座共计 6 次，每次参加学生 1000 余人，教育毕业生积极就业，勇于创业，变“找饭碗”为“造饭碗”。

3、重视政策法规教育。组织学生深入学习国家有关就业政策和学校毕业生顶岗实习的暂行办法。思政部和各学院充分利用就业指导课、政治课、班会，组织学生认真学习领会《劳动法》、《合同法》、《民法》等法律法规。

4、强化职业道德教育。各学院通过主题班会等形式进一步强化学生爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、遵纪守法的职业道德教育，提升了学生的职业品格。

三、统筹力量，开启“云端就业服务”

学校坚持“战疫情、暖服务、强保障、促就业”的方略开启云端就业服务，全校动员、全员参与，为毕业生和用人单位提供全方位精准服务，全力助推毕业生就业。

1、利用云就业平台、线上媒体推进就业工作。一是利用学校与华为合作的高端信息化平台、云陕服和云就业服务交互平台、“陕西服装工程学院就业微信公众号、就业工作微信群、QQ 群发布在线招聘信息和精准推送岗位需求信息，推动“云宣讲”、“云双选会”、“云面试”等新型招聘形式的解决方案。二是推行“线上面试、网上审核”招聘办法。疫情防控期间，引导同学们与用人单位积极协商，主动联系，

多采用线上面试、网上审核、网上供需对接等形式开展招录工作。

2、拓宽就业渠道，促进毕业生多元就业。学校多渠道发送毕业生就业信息，多渠道主动联系用人单位，多渠道开拓就业市场，有效落实国家政策性就业岗位，组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“选调生应试”“援疆公务员报名”“部队文职招录”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层项目以及大学生应征入伍、报考部队文职、升学深造、和国际组织实习任职等专项工作；引导毕业生服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，围绕“一带一路”建设、西咸新区建设、雄安新区建设、粤港澳大湾区建设，充分利用互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会积极就业。

学校通过深挖细研招聘资源，开展“线上+线下”相结合、“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”相结合全方位覆盖的校园招聘，先后举办大中型综合类及行业性、线上双选会 18 场，小型、线上线下专场招聘会 21 场，参加高校就业联盟空中双选会 5 次，共邀请参会单位 560 多家，提供就业岗位 7300 多个。

四、聚焦重点，强化就业帮扶。

我校将困难毕业生就业帮扶工作列为重中之重，深刻认识到帮扶困难毕业生充分就业是依托教育斩穷根的最关键环

节，也是教育帮扶的底线要求，对建档立卡、贫困地区、湖北籍少数民族等困难群体毕业生，通过建立帮扶台账、设立专项资金、开展定期交流、提供免费培训、优先推荐就业岗位等方式，实行“一生一档”、“一生一策”、“一生一岗”，动态帮扶，确保就业帮扶不断线、不降档，100%就业。

五、创新模式，提升服务水平

1、更新就业教育模式，推行非接触指导服务。学校开通就业服务热线、网上咨询窗口、官方微信等途径开展非接触就业指导服务，充分依托教育部新职业网，共享高校就业指导网络课程和学校就业网，方便毕业生点播观看；汇总发布高校毕业生就业政策汇编及就业网站招聘等信息，便于毕业生查阅使用。

2、改变就业管理方式，提供快捷高效服务。以快递、传真、网络方式收集毕业生就业材料，办理政审、就业推荐或就业协议书签章等就业管理手续。对确已落实就业单位但暂不能交回《就业协议书》和提供就业材料原件的毕业生，可将毕业生本人亲笔签名的承诺书及相关材料的清晰可辨识的电子版照片作为毕业生就业佐证材料，作为就业数据录入的客观依据。

疫情防控期间，采取“网上受理、不见面办理、办结、邮寄”的方式，简化毕业生“改派”等就业手续办理流程。

为毕业生提供快捷有效的服务。（就业指导中心咨询电话：029-38114388 邮寄地址：陕西省西咸新区沣西新城大学园区崇文路 1 号）

3、强化线上就业服务，保护毕业生就业权益。疫情防控期间，广泛通过云就业服务平台、就业工作微信群、QQ 群等线上渠道及时向毕业生发布国家、省内外有关毕业生就业创业的各项政策、文件和通知，宣传陕西省内各地市促进就业创业的优惠政策和重大项目，宣传在陕西就业创业、扎根基层的毕业生的典型事迹，唱响为陕西振兴建功立业的主旋律。

4、加强就业动态监测工作。疫情防控期间，学校相关职能部门和各学院密切跟踪疫情对毕业生就业的影响，主动研判就业形势，制定应对措施，坚决杜绝和打击疫情防控期间出现的招聘欺诈行为。

六、严格核查，确保就业数据真实

1、提高站位，加强领导。学校董事会、校委会、党委会高度重视毕业生数据核查工作，深刻认识做好就业统计工作是一项政治任务，对服务政府宏观调控和科学决策具有十分重要的意义

根据省教育厅文件要求，学校成立了由主管副校长任组长，相关部门、二级学院主要负责人为成员的就业数据核查工作领导小组，各二级学院也及时成立本院数据核查工作领

导小组。明确了核查重点，夯实了核查工作领导责任制和工作责任制，确保了就业统计工作真实性、完整性、准确性、统一性。

2、强化措施，认真核查。一是确定了“时间表”，制定“路线图”，召开专题部署会议，统一思想，提高认识，制定方案，明确责任。各二级学院严格把握、合理安排排查、纠错、审核，汇总、上报时段和时间节点。二是上下联动，全面自查。毕业班辅导员对已就业学生，逐人、逐条核查。二级学院以班级为单位，以专业匹配度为切入点，以“两困”毕业生为重点，开展了核查。就业指导中心做好服务保障，及时解决问题，随机抽查信息，按时汇总上报。三是班级互相查，学院交换查。为了落实毕业生就业数据核查准确性，由学工部牵头，开展了全校就业数据“班班互查，院院换查”工作，及时纠正错误，达到了预期的效果。四是精准帮扶，常跟常访。我校在核查数据同时，对建档立卡家庭经济困难湖北籍和贫困地区毕业生实行精准服务，一人一策，一人一岗，并建立了结对子帮扶台账，确保特殊类毕业生稳定真实就业，五是严格要求，严肃追责。各学院、毕业班辅导员和有关职能部门，在核查中严格落实“四不准”规定。明确就业数据统计工作的管理责任。对在本次就业数据统计工作中工作不力、不负责、不认真的部门和个人，将视情况严肃追究责任。

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

新常态下，我国经济已经由高增长转入中高速增长，宏观政策的“稳”向微观的“活”转变，新常态下的经济发展给就业带来的变化：一是新增就业岗位的不确定性，二是随着网络化和智能化社会的到来，相关专业的创新型人才需求放大，三是对新技术人才的需求将会不断增加，四是鼓励创业将成为新常态下就业工作的必然选择，五是依托移动互联网是新常态下促进就业的主渠道，六是经济增速将对就业规模产生影响。

1. 就业率

纵观近三年毕业生的就业情况，我校2018届到2020届毕业生总体就业情况虽然受经济周期调整和疫情等因素的影响出现波动，经过学校各方面努力，2018年、2019年、2020年就业率始终保持平稳状态，本科毕业生因多种因素影响，出现少数毕业生就业激情不高，观念偏差，但经过努力，采取了有效措施，最终达到了满意的效果。

2. 就业分布

(1) 更多毕业生服务地方经济发展

自2018年以来，签约陕西省各个地区用人单位的毕业生

逐渐增加，学校每年至少分别与咸阳市人才市场、秦都人才市场、渭城人才市场。西咸新区沣西新城举办两次专场人才招聘会和校园招聘会，吸引陕西省企事业单位到校招聘，学校还建立了90多家企事业单位的就业实习基地，其中包括陕西服装协会、咸阳新兴产业工业园、咸阳高新区、西咸新区沣东新城、沣西新城、西安国际港务区、咸阳杜克普服装公司，这为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在此就业，服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方经济社会发展。

(2) 就业市场布局合理

我校就业市场坚持立足陕西，面向西部，辐射全国的原则，近年来本科毕业生走向国企、大型合资企业就业的人数逐渐增加，就业单位类型涉及国有企业、三资企业、党政机关科研设计单位、中初高等教育单位等行业，呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局；同时，为了促进本科生在高端行业就业，我校招就处就业指导中心一方面加大与企事业单位的沟通联系，提高企事业单位参与双选会的频次，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，逐步加大公务员、事业单位招聘、选调生选拔的宣传力度，努力拓展我校毕业生面向政府机关事业单位的就业渠道。

二、应对措施

根据市场导向和需求，面对大学生就业难和有业不就的问题，**一**要根据各专业近几年的招生和就业趋势，实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。**二**要采用人才“订单式”培养模式，根据社会的需求来调整专业设置和人才培养方案，采用应用型培养方式来提高我校毕业生的就业竞争力。**三**要建章立制、完善体系，学校按照“市场导向、学校统筹、二级学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校之力做好毕业生的就业工作。**四**要积极开展创新创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育，提高毕业生的就业能力，切实提升就业指导服务水平。**五**要充分利用新媒体，强化就业信息服务，建立完善的信息化服务系统，积极利用招聘会、媒体、网络等资源，搜集相关用人单位需求信息。**六**要突出重点领域积极拓宽就业渠道，着力做好创新创业教育和自主创业工作。**七**要做好政策宣传解读和思想工作，帮助毕业生实现充分就业。**八**要扎实做好就业安置期间毕业生的管理服务，确保毕业生安全、有序、满意离校。**九**要坚持毕业生就业回访制度，随时了解学生的在岗情况，认真剖析影响就业学生稳定的各种因素，注意和学生家长的沟通与联系，随时解决就业中出现的问题，必要时提供适当援助。**十**要坚持实行各二级学院毕业生的就业统计，通报和信息登记制度。

第六部分 就业工作对学校 人才培养工作的反馈情况

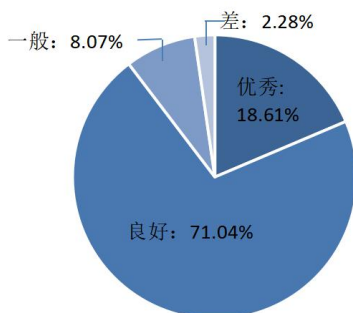
一、毕业生能力的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价，以这些调查表为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供有力的数据支撑。

2019—2020学年，我校用人单位满意度调查以问卷形式向我校实习就业基地单位及来校参加招聘会的用人单位进行调查，共发放问卷调查表730份，收回708份，回收率为96.9%，问卷分别从职业道德和敬业精神、理论基础知识水平、专业知识与技能、团队协作、职业能力综合素质评价及学校服务等11个方面内容，以优秀、良好、一般、差等四个选项供用人单位选择进行调查。

通过对用人单位回访调查问卷的汇总、分析显示，用人单位对我校毕业生质量的满意度较高，总体评价为优秀、良好的比例达89.65%。具体满意度见下图：

用人单位对毕业生的满意度示意图



二、对学校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要的价值。因此学校开展了毕业生对母校教育教学的满意度调查问卷（课程设置、教学指导和学习环境条件），从非常满意、满意、比较满意、不满意四个方面进行评价。其中 25.1%的毕业生对学校教育教学非常满意，57.2%的毕业生对学校教育教学感到满意，14.9%的毕业生对学校教育教学比较满意，2.8%的毕业生对学校教育教学不满意。

2020年，学校深入贯彻党和国家教育工作会精神以“不忘初心，牢记使命”主题教育活动为契机，坚决贯彻“六稳”“六保”的决策部署精神，按照“国际化视野，特色化发展”的办学理念，抓内涵、上水平、创特色、建名校。面对严峻复杂的就业形势，我校就业工作成效显著提高，但距上级的要求还有差距，下年度还要切实增强责任感、使命感、紧迫感，凝心聚力、锐意进取，攻坚克难，不断创新就业工作的新模式，新途径，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，努力提高培养质量和毕业生的核心竞争力，为进一步提高就业质量为地方经济发展作出更大贡献。

附：陕西服装工程学院 2020 届毕业生专业人数统计表

陕西服装工程学院 2020 届毕业生专业人数统计表

学 院	专 业	学 历	人 数		合 计
			男	女	
服装学院 (10 个专业)	服装设计与工程	本科	9	26	35
	服装与服饰设计	本科	19	57	76
	宝石及材料工艺学	本科	2	7	9
	服装与服饰设计	专科	49	144	193
	服装设计	专科	2	0	2
	人物形象设计	专科	1	5	6
	表演艺术	专科	9	5	14
	空中乘务	专科	9	17	26
	首饰设计与工艺	专科	9	12	21
	珠宝首饰工艺及鉴定	专科	1	0	1
艺术设计学院 (13 个专业)	视觉传达设计	本科	20	30	50
	环境设计	本科	27	34	61
	风景园林	本科	2	3	5
	视觉传播设计与制作	专科	12	20	32
	环境艺术设计	专科	87	93	180
	广告设计与制作	专科	28	32	60
	装饰艺术设计	专科	1	0	1
	动漫制作技术	专科	9	4	13
	播音与主持	专科	17	20	37
	艺术设计	专科	6	9	15
	产品艺术设计	专科	0	1	1
	新闻采编与制作	专科	7	10	17
	数字媒体艺术设计	专科	8	2	10
经济管理学院 (13 个专业)	会计学	本科	139	277	416
	物流管理	本科	21	28	49
	市场营销	本科	26	27	53
	财务管理	本科	41	68	109
	会 计	专科	71	127	198
	市场营销	专科	25	8	33
	电子商务	专科	25	10	35
	人力资源管理	专科	1	4	5
	金融管理	专科	14	19	33
	物流管理	专科	13	13	26
	旅游管理	专科	7	14	21

	酒店管理	专科	8	6	14
	工商企业管理	专科	15	14	29
信息工程学院 (10 个专业)	计算机科学与技术	本科	22	7	29
	机械设计制造及其自动化	本科	46	1	47
	物联网工程	本科	17	1	18
	工程造价	本科	33	17	50
	计算机网络技术	专科	63	9	72
	计算机信息管理	专科	24	2	26
	软件技术	专科	29	4	33
	计算机系统与维护	专科	2	1	3
	城市轨道交通运营管理	专科	22	15	37
	建筑工程技术	专科	47	4	51
健康学院 (4 个专业)	制药工程	本科	25	18	43
	中药制药技术	专科	2	0	2
	护 理	专科	9	53	62
	药品生产技术	专科	13	20	33
教育学院 (1 个专业)	学前教育	专科	5	114	119
共计：毕业生 2511 人（男 1099 人 女 1412 人）其中本科 1050 人 专科 1461 人					

二〇二〇年十二月